



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

**Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario
Líbero y la eliminación de la selección peruana del
mundial de fútbol, Alemania 2006**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación
Social

AUTOR

Martín Gustavo MALLMA ARRESCURRENAGA

Lima, Perú

2009



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Mallma, M. (2009). *Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del mundial de fútbol, Alemania 2006*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social. Escuela Académico Profesional de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

A Edith, el motor de mi vida.

A mi Mama Pina y mis hermanos (as)

***por su respaldo para la culminación
de esta tarea pendiente hace varios años.***

***A la memoria de Papá Manuel,
cuyo esfuerzo para hacer profesionales a sus hijos
no fue en vano.***

A Shelly que me acompaña desde el cielo.

INDICE

PRESENTACIÓN.....	5
JUSTIFICACIÓN DEL INFORME.....	8
CAPITULO I	
ANTECEDENTES	
1.1 EL FÚTBOL EN EL PERÚ.....	10
1.1.1 ORIGEN DEL DEPORTE.....	10
1.1.2 EL FÚTBOL EN EL MUNDO.....	12
1.1.3 EL FÚTBOL EN EL PERÚ.....	13
1.2 LA SELECCIÓN PERUANA.....	15
1.2.1 PARTICIPACIÓN EN COPAS DEL MUNDO.....	15
1.2.2 ELIMINATORIAS MUNDIALISTAS.....	17
1.3 PERIODISMO DEPORTIVO EN EL PERÚ.....	22
1.3.1 ORIGEN DEL PERIODISMO DEPORTIVO.....	22
1.3.2 LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS.....	24
1.3.3 PERIODISMO DEPORTIVO PERUANO.....	25
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	28
1.5 OBJETO DE ESTUDIO.....	32
1.6 MARCO TEÓRICO.....	32
1.6.1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS.....	32
1.6.2 TEORÍA DEL CONDUCTISMO EN LA COMUNICACIÓN.....	34
1.6.3 TEORÍA DE LA AUTOESTIMA.....	36
CAPITULO II	
PERIODISMO Y SENSACIONALISMO	
2.1 NOTICIA Y PERIODISMO.....	40
2.1.1 LA NOTICIA.....	40
2.1.2 PERIODISMO.....	42
A. LOS PERIODISTAS.....	44
B. LA ÉTICA PERIODÍSTICA.....	45
2.2 SENSACIONALISMO.....	47
2.3.1 PERIODISMO SENSACIONALISTA.....	47
2.3.2 ORIGEN DEL SENSACIONALISMO.....	48
2.3.3 SENSACIONALISMO EN EL PERÚ.....	50
2.4.4 SENSACIONALISMO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO.....	52

CAPITULO III

EXPERIENCIA PROFESIONAL

3.1 TRAYECTORIA.....	55
3.2 EL DIARIO LIBERO	59
3.3 COBERTURA DE LA ELIMINATORIA ALEMANIA 2006.....	61
3.3.1 LA ELIMINATORIA EN LA ERA AUTUORI.....	63
A. PRIMERA FECHA: PERÚ 4 - 1 PARAGUAY.....	63
B. SEGUNDA FECHA: CHILE 2 - 1 PERÚ.....	65
C. TERCERA FECHA: PERÚ 1 - 1 BRASIL.....	66
D. CUARTA FECHA: ECUADOR 0 - 0 PERÚ.....	67
E. QUINTA FECHA: PERÚ 0 - 2 COLOMBIA	69
F. SEXTA FECHA: URUGUAY 1 - 3 PERÚ.....	72
G. SETIMA FECHA: PERÚ 0 - 0 VENEZUELA.....	73
H. OCTAVA FECHA: PERÚ 1 - 3 ARGENTINA	75
I. NOVENA FECHA: BOLIVIA 1 - 0 PERÚ.....	77
J. DECIMA FECHA: PARAGUAY 1 - 1 PERÚ	79
K. UNDECIMA FECHA: PERÚ 2 - 1 CHILE.....	81
L. DECIMO SEGUNDA FECHA: BRASIL 1 - 0 PERÚ.....	84
M. DECIMO TERCERA FECHA: PERÚ 2 - 2 ECUADOR.....	85
3.3.2 ELIMINATORIA EN LA ERA DE FREDDY TERNERO.....	87
A. DECIMO CUARTA FECHA: COLOMBIA 5 - 0 PERÚ	91
B. DECIMO QUINTA FECHA: PERÚ 0 - 0 URUGUAY.....	94
C. DECIMO SEXTA FECHA: VENEZUELA 4 - 1 PERÚ	97
D. DECIMO SEPTIMA FECHA: ARGENTINA 2 - 0 PERÚ.....	100
E. DECIMO OCTAVA FECHA: PERÚ 4 - 1 BOLIVIA	101
3.4 EFECTOS NEGATIVOS EN LA AUTOESTIMA DE LOS FUTBOLISTAS ...	102
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	108
ANEXOS	
ANEXO N° 1	
ENTREVISTA A JORGE SALAZAR.....	110
ANEXO N° 2	
PORTADAS Y PÁGINAS INTERIORES DEL DIARIO LÍBERO	117
BIBLIOGRAFÍA.....	135

PRESENTACIÓN

Hace tres años, en el epílogo de las eliminatorias para el Mundial de Alemania 2006, y confirmada la eliminación de la selección peruana, cuando a mis colegas más cercanos, aquellos con los que compartí las comisiones diarias en los entrenamientos y los encuentros de los fines de semana en los estadios, les comenté que el tema de mi informe profesional trataría sobre la relación de la prensa deportiva sensacionalista, específicamente del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006, la mayoría sonrió con ironía, creyendo quizás que la tarea que estaba a punto de emprender era un disparate. Incluso para algunos de mis compañeros de trabajo –los que aún siguen ejerciendo el periodismo deportivo–, el tema no era trascendente puesto que los resultados deportivos, en este caso de la selección peruana de fútbol, son consecuencia del desempeño de los futbolistas dentro el terreno de juego, liberando de toda responsabilidad a los redactores de los diarios deportivos.

Recuerdo claramente las palabras de Michel Dancourt Delión, editor de las paginas deportivas del diario La República -y mi jefe durante seis años-, cuando en una ocasión me dijo que *“la prensa deportiva cumple con informar lo que considera importante en los días previos a un encuentro de nuestra selección durante las eliminatorias, ya sea por la trascendencia del rival al que se iba a enfrentar o la necesidad de nuestro equipo de sumar puntos para lograr la clasificación al mundial, pero eso no tiene nada que ver con el resultado positivo o negativo que posteriormente se pueda lograr. El periodista no juega, no hace los goles en el arco contrario ni evita que los rivales le anoten a nuestro equipo”*.

Michel Dancourt no deja de tener razón cuando señala que el periodista no participa durante los noventa minutos reglamentarios de juego, sin embargo es necesario precisar que toda la expectativa que se genera a través de los diarios deportivos en los días previos a un partido por las eliminatorias, cualquiera sea el rival, presiona psicológicamente a los futbolistas y genera una tremenda ansiedad en los miles de lectores que se dejan llevar por las portadas triunfalistas y terminan **“convencidos”** de que tienen la mejor selección del mundo, y solo esperan como resultado una victoria. No aceptan ni toman en cuenta la probabilidad de una derrota.

Sin embargo, y a pesar de lo complicado que resulta hacer del fútbol un tema de análisis académico, logré dar el paso más importante, el que creo que es el más difícil de toda tarea: comenzar.

Conforme fue pasando el tiempo recibí el respaldo de otros colegas de profesión, así como también de amigos sociólogos, psicólogos que me brindaron su apoyo y alentaron a no desmayar, principalmente en la difícil misión de buscar información que le dé validez a este informe.

Hoy al concluir este documento, siento una enorme satisfacción que no se contrapone a la experiencia profesional que logré acumular en más de siete años como periodista del Grupo ***La República***, seis de los cuales los dediqué a las páginas deportivas, desde donde pude cubrir los encuentros de fútbol del campeonato local, de la Copa Libertadores, así como las eliminatorias Francia '98 y Japón Korea 2002. También estuve presente en otros eventos deportivos como los Juegos Bolivarianos de Arequipa 1997, los encuentros de tenis por la Copa Davis, el Sudamericano de básquetbol femenino en el 2001 y competencias de deportes extremos como canotaje, ciclismo de montaña,

escalada en palestra, entre otros; actividades que no gozan de la difusión ni de la importancia que tiene el fútbol.

Es por este motivo que me embarqué en esta aventura. Porque tuve la necesidad de expresar mi disconformidad con lo que yo llamo “la futbolización” del deporte en el Perú, porque gracias a la influencia de los medios dedicados no existe otra disciplina que no sea el fútbol, y en ese contexto, resulta válido trasladar a la prensa deportiva parte de la responsabilidad de que nuestra selección no haya logrado la clasificación, por sexta vez consecutiva, a un mundial de fútbol. En este caso específico, al rol que desempeñó el diario Líbero durante las dieciocho fechas de la eliminatoria para la Copa del Mundo Alemania 2006.

JUSTIFICACIÓN DEL INFORME

BASE LEGAL

Al amparo del ordenamiento legal mediante Decreto Legislativo N° 739 que establece las normas mínimas de exigencia académica a fin de facilitar a los universitarios la obtención de los grados académicos que les permitan acceder a puestos de trabajo, los profesionales que ostentamos el grado de Bachiller y acreditamos tener más de tres años de experiencia profesional en el desempeño de nuestra carrera tenemos el derecho de alcanzar el grado de **Licenciado** mediante la presentación de un informe escrito detallando la experiencia acumulada en ese tiempo de trabajo.

El Presidente de la Republica

Por cuanto:

(...) Que, resulta necesario facilitar a los estudiantes universitarios la obtención de sus grados académicos que les permitan acceder a puestos de trabajo en las áreas de su correspondiente profesión.

(...) Que, en consecuencia es necesario establecer normas mínimas de exigencia para que en las diversas universidades permanezcan únicamente aquellos que deseen lograr una profesión.

Con el voto aprobado del Consejo de Ministros; con cargo a dar cuenta al Congreso de la República, ha dictado el Decreto Legislativo siguiente.

(...) Artículo 22.- Sólo las universidades otorgan los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor. Además otorgan, en nombre de La Nación, los títulos profesionales de Licenciado y sus equivalentes que tienen denominación propia, así como los de segunda especialidad profesional.

Cumplidos los estudios satisfactoriamente se accederá automáticamente al Bachillerato.

El título profesional se obtendrá

- a) A la presentación y aprobación de la tesis, o*
- b) Después de ser egresado y haber prestado servicios profesionales durante tres años consecutivos en labores propias de la especialidad. Debiendo presentar un trabajo u otro documento a criterio de la universidad.*

Este documento fue firmado en Lima por el entonces Presidente de la República Alberto Fujimori y el ministro de Educación, Augusto Antonoli Vásquez, el 8 de noviembre de 1991 y entró en vigencia 30 días después.

CAPITULO I

ANTECEDENTES

1.1 EL FÚTBOL EN EL PERÚ

1.1.1 ORIGEN DEL DEPORTE

Los investigadores coinciden en que el deporte, como actividad física, tuvo sus orígenes en las acciones propias de la supervivencia del ser humano perteneciente a las antiguas civilizaciones¹.

En el Perú, según Alberto Cajas, antes de la conquista española se practicaba una serie de juegos deportivos que se realizaban durante las grandes fiestas y tomaban parte generalmente los niños al entrar en la edad púber. A esas competencias se les llamaba Huarochico².

Para Antonio Alcoba López, el punto de partida del deporte es el movimiento lúdico, o juego, o diversión; el mismo que evoluciona hasta convertirse en una actividad agonística o competitiva, al manifestarse el sentimiento interior del ser humano, en su deseo de ser mejor que los demás.³

En síntesis, el juego desemboca en el deporte al pasar de lúdico a agonístico e influye, aun más, en el deseo de superación, formalizándose dos teorías distintas: el deporte de praxis y el de espectáculo, lo cual exige una superior

¹ Aunque no se ha llegado a precisar una fecha exacta que pueda servir como referencia de la aparición del juego o deporte, existen datos que permiten conjeturar que esta actividad física se desarrolló aproximadamente desde el año 4000 AC y de forma paralela en todas las grandes civilizaciones. El lanzamiento de la jabalina, de las flechas, el salto alto o largo, la lucha cuerpo a cuerpo, el correr, el patinar sobre nieve, el nadar, el bucear, el remo, etc. serían claros ejemplos que sustentan esta hipótesis. **GARZARELLI Jorge G.** Psicología del deporte. Universidad del Salvador. Argentina. En <http://www.psicologia-online.com/ebooks/deporte/index.shtml>

² Ceremonia de la virilidad en la que se ponía a prueba -mediante luchas, saltos y carreras- la valentía, destreza e inteligencia de los varones que cumplían doce años. Hasta ese momento el púber usaba el uncu, especie de camisa sin mangas que le llegaba hasta las rodillas. De ahora en adelante cubriría sus genitales con el huara, especie de pañal confeccionado por su madre. **CAJAS Alberto F.** El Football Association. Lima 1938 p. 9-10

³ **ALCOBA LOPEZ, Antonio.** Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid, PARANINFO 1993 p. 19

preparación técnica para conseguir las mejores marcas o resultados, lo que implica además un sentido comunicativo superior al anterior.

Alcoba manifiesta también que la expansión de la actividad agonístico-deportiva produce el fenómeno de la aparición de espectadores, personas captadas por la emoción de un juego en donde dos o más personas van a demostrar sus destrezas y formas físicas.

A partir del siglo V a.C., según Richard Mandell, profesor de Historia de la Universidad de South Carolina, el deportista amateur o aficionado desaparece de la competición pública ante el avance del profesionalismo desmedido⁴.

El año 1862, en París, Pierre de Freddi, Barón de Coubertin, encontró el eslabón perdido que permitió conectar el sentimiento deportivo moderno con el antiguo. Su admiración por el aspecto educativo del deporte, lo llevó a convertirse en el principal restaurador del olimpismo (el Emperador Romano Teodosio, decretó su desaparición el año 384), aunque los resultados posteriores de las exigencias de los Juegos Olímpicos, motivados por la competitividad y el profesionalismo de los atletas, lo hayan desviado de su contexto educativo.

Coubertín aprovechó la euforia que generó el descubrimiento de los restos de del santuario de Olimpia (entre 1875 y 1891 por un equipo del Instituto Arqueológico Alemán dirigido por Erns Curtis) y el 25 de noviembre de 1892, en una reunión que se celebró en la Sorbona, propuso la organización de nuevos Juegos Olímpicos, planteamiento que se logra cristalizar durante el 1er. Congreso Olímpico que se celebró el 23 de junio de 1894, también en la

⁴ Richard Mandell, citado por ALCOBA LOPEZ, Antonio. Ob. cit. p.28

Sorbona, ante dos mil personas, donde además se creó el Comité Olímpico Internacional (COI).⁵

1.1.2 EL FÚTBOL EN EL MUNDO

Existen diversos estudios e investigaciones que intentan dar con el origen del juego de la pelota y su evolución hasta convertirse en el fenómeno mundial de hoy en día. Muchos investigadores coinciden en que el fútbol se originó en China.⁶ Sin embargo, la historia del fútbol moderno comenzó el 8 de diciembre de 1863, cuando en Inglaterra se separaron los caminos del "Rugby-football" y la "Association football" y se fundó la Asociación de Fútbol más antigua del mundo: la "Football Association".⁷

El 21 de mayo de 1904, se establecen reglas mundiales y se funda la FIFA (Federación Internacional del Fútbol Asociado), organismo que en la actualidad está compuesto por 208 asociaciones internacionales, lo cual representa un

⁵ ALCOPA LOPEZ, Antonio. Ob.cit., p. 32

⁶ En China, entre los Siglos III y II a.C., existía un juego llamado "tsu chu" que se practicaba con una bola de cuero rellena de plumas y pelos. Tenía que ser lanzada con el pie a una pequeña red, con una apertura de 30 ó 40 cm. fijada a largas varas de bambú. Sin quitarle el mérito a los chinos, es necesario señalar que el fútbol fue jugado por primera vez en Egipto, como parte de un rito por la fertilidad, durante el Siglo III a.C. En Japón entre los Siglos II y III d. C. se practicó el "Kemari", una especie de fútbol en círculo, mucho menos espectacular, pero más digno y solemne. En Grecia en el Siglo III a.C. tuvo lugar el "Episkyros" un juego que se practicaba con la mano y usaban una pelota rellena de aire. En Roma, en el año 50 a.C. se practicaba el "Harpastum". Usaban un balón chico y se jugaba entre dos grupos, que podían variar en número de integrantes. En el Siglo XI d.C. en La Galia (Región de Europa occidental actualmente ocupada por Francia, Bélgica, el oeste de Suiza y las zonas de Holanda y Alemania al oeste del Rin), existió el juego llamado "Soule" que era parecido al fútbol. En Francia fue prohibido dos veces -en 1319 por el rey Felipe V y en 1369 por Carlos V- debido a la violencia que generaba su práctica. En las Islas Británicas, desde el Siglo VIII hasta el Siglo XX, se practicó el "Shrovetide Football", un juego asociado al carnaval, grupos rivales en villas y ciudades. A menudo eran violentos y peligrosos. En Italia, específicamente en Florencia y Venecia, durante los Siglos XVI y XVII se practicó el juego denominado Calcio -nombre con el que hasta hoy se denomina al torneo de fútbol italiano-. Se jugaba por equipos de 27 jugadores con seis árbitros. Ver **MÁS DE 2.000 AÑOS DE FÚTBOL**. En <http://futbol.sportec.es/portaldelfutbol/secciones/documentacion/enciclopedia/fmoderno.htm>

HISTORIA DEL FUTBOL En: <http://www.educar.org/Educacionfisicaydeportiva/historia/futbol.asp>

⁷ En 1871 la Asociación Inglesa de Fútbol contaba ya con 50 clubes y se celebró la primera competición de fútbol del mundo: la Copa Inglesa, la cual nació 17 años antes que el campeonato de liga. Mientras que Europa y en otras partes del mundo casi no se hablaba de fútbol organizado, en Gran Bretaña se organizaban ya partidos internacionales, siendo el primero entre Inglaterra y Escocia (1872).

número de países más grande que los que pertenecen a las Organización de las Naciones Unidas (ONU).⁸

El 28 de mayo de 1928, el Congreso de la FIFA, ubicado en Amsterdam, decidió organizar la primera Copa del Mundo con la participación de todas las naciones afiliadas. Esta competencia se desarrolló en Uruguay el año 1930 y sólo contó con la participación de Francia, Yugoslavia, Rumania, Estados Unidos, México, Argentina, Brasil, Bélgica, Bolivia, Chile, Perú, Paraguay y el anfitrión, Uruguay. Este fue el primer torneo oficial que se consigna en la historia de los Mundiales. De ahí en adelante se organizaron y disputaron hasta la fecha un total de 18 Copas Mundiales.⁹

1.1.3 EL FÚTBOL EN EL PERÚ

El fútbol comenzó a hacerse conocido en toda América Latina gracias a los colonos ingleses. En el Perú, en el año 1865 ya existía un club netamente deportivo formado por miembros de la Colonia Inglesa, en el que se practicaba el cricket y el tenis, deportes que dieron origen a su nombre: “Lima Cricket and Lawn Tennis. Por esa época, don Alejandro Garland¹⁰, al frente de un grupo de entusiastas jóvenes trató de introducir el fútbol, pero no tuvo éxito. Durante los años del conflicto con Chile, el desarrollo de los deportes en el Perú sufrió

⁸ Fundada el 24 de octubre de 1945 en San Francisco (California), al finalizar la Segunda Guerra Mundial, la ONU cuenta en la actualidad con 192 Estados miembros.

⁹ Uruguay 1930, Italia 1934, Francia 1938, Brasil 1950, Suiza 1954, Suecia 1958, Chile 1962, Inglaterra 1966, México 1970, Alemania 1974, Argentina 1978, España 1982, México 1986, Italia 1990, Estados Unidos 1994, Francia 1998, Corea-Japón 2002 y Alemania 2006.

¹⁰ Ciudadano peruano que estudió en Inglaterra y Alemania y a su regreso introdujo la práctica del fútbol. Al respecto, el poeta José Gálvez preparó pequeños ensayos sobre los inicios de la práctica de algunos deportes. Uno de ellos estuvo dedicado exclusivamente al club Lima Cricket. Explica que la práctica del fútbol se había iniciado varios años antes. Las fechas que propone retrocedían hasta la década de 1870, antes de la Guerra. El promotor fue Alejandro Garland, quien tras su regreso de Europa, organizó algunos encuentros usando como área de juego a los terrenos desocupados que existían entre la Penitenciaría y el Palacio de la Exposición. Gálvez agrega que la iniciativa no prosperó y al iniciarse la Guerra del Pacífico, el fútbol junto a otros deportes, dejaron de jugarse. Tomado de ALVAREZ ESCALONA, Gerardo Tomás. La Difusión del fútbol en Lima. Tesis Lima UNMSM 2001. En http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/Tesis/Human/Alvarez_E_T/Cap2.htm

un prolongado estancamiento”. No es casual que no se tengan noticias sobre éstas actividades hasta 1885 cuando se vuelve a practicar cricket, tenis y se empieza la práctica del atletismo. Pero es recién en 1892¹¹ cuando tenemos noticias de ingleses practicando fútbol, junto a algunos jóvenes de la elite limeña.

El 12 de diciembre de 1893, un grupo de jóvenes de la elite limeña fundó el “Unión Cricket” y al año siguiente esta institución incorporó el fútbol desplazando a los otros deportes. Es por ello que este club está considerado como el verdadero iniciador del fútbol entre los peruanos. En 1896, Don Pedro de Osma, presidente del “Unión Cricket”, consiguió un terreno en el fundo “Santa Beatriz”, lo que hoy es la tribuna sur del Estadio Nacional, en el que habilitó un campo de juego, el mismo que fue inaugurado el 18 de julio de 1897¹².

En la primera década del Siglo XX surgieron en el Perú los clubes de fútbol propiamente dichos¹³ y el 15 de febrero de 1912 se fundó la Liga Peruana de Football con equipos de Lima y Callao. El domingo 5 de mayo del mismo año

¹¹ El primer registro de las actividades futbolísticas fue hallado en el periódico “La Opinión Nacional” del 4 de agosto de 1892 donde se anunciaba para tres días después, un partido entre equipos de Lima y Callao, originando la tradicional rivalidad entre limeños y chalacos. Los equipos estaban integrados, en su mayoría, por ingleses. La pelota para el juego fue traída desde Chile, porque acá era difícil conseguirla. **CAJAS Alberto F.** El Foot-ball Association. Lima 1938 p. 15-46

¹² Durante las Fiestas Patrias del año 1895, se organizó un encuentro entre peruanos e ingleses, siendo el resultado favorable a los sajones por la mínima diferencia. El 23 de septiembre de 1895 se fundó el Unión Ciclista Lima, formado por jóvenes de la elite limeña. El 10 de julio de 1898 se fundó el club “Unión Football”, primera institución que usó la palabra football, lo cual indicaba que se dedicarían preferentemente a la práctica de este deporte. Y el 17 de diciembre del mismo año, se fundó el “Club Foot Ball Perú”. El año 1900 los clubes “Unión Cricket” y “Ciclista” organizaron campeonatos interescolares y entre instituciones particulares. El campeón del torneo escolar fue el Guadalupe. *Ib.*

¹³ En 1901 se fundó el Alianza F.C. de Lima y en el Cusco el Cienciano, que nace en las aulas del Colegio de Ciencias. En 1902, nace el Alético Chalaco, del Callao. Otros cuadros fueron el José Gálvez, Sport Alianza, Jorge Chávez, Sport Inca y Sport Progreso, del cual derivó el popular y posterior Sport Tabaco y de éste a su vez, el actual Sporting Cristal, en un comienzo ligado a la industria cervecera. Otros equipos limeños importantes fundados en esos años fueron el Deportivo Municipal y el Defensor Lima, y varios años más tarde, en 1924 Universitario, creado en la Universidad San Marcos, equipo que con el transcurrir de los años se convertiría en el clásico rival de Alianza Lima. Ver SANTA CRUZ A. Eduardo. Origen y Futuro de una pasión: Fútbol, cultura y modernidad. Santiago, Chile. LOM 1996 p. 40

se inició el primer campeonato oficial de fútbol, cuyo campeón fue el “Lima Cricket and Football Club”.

Desde 1912 hasta 1921 se desarrolló esta Liga como Campeonato Peruano. El año 1922 el torneo genera polémica y como consecuencia el 23 de agosto de ese año se crea la Federación Peruana de Fútbol (FPF). A partir de 1926 se comenzaron a jugar nuevamente los torneos nacionales, bajo el auspicio de la FPF. Estos campeonatos se jugaron en forma amateur (no profesional) hasta 1951, en que la FPF adecua el torneo a los lineamientos mundiales y a partir de 1965 se abre el campeonato a equipos de todo el país. Desde 1966 nacería el denominado Torneo Descentralizado de Fútbol hasta 1984 en que se comenzaron a jugar los torneos Regionales, Metropolitanos y Nacionales. Desde 1992, se juega bajo el sistema de un único campeonato que determina a los representantes a la Copa Libertadores de América y otros torneos sudamericanos¹⁴.

1.2 LA SELECCIÓN PERUANA

1.2.1 PARTICIPACIÓN EN COPAS DEL MUNDO

A lo largo de nuestra historia deportiva, el Perú ha participado en cuatro mundiales de Fútbol. Siendo la primera en 1930 en Uruguay, a la que accedimos en calidad de invitados porque no hubo fase de clasificación. En ese certamen nuestra selección perdió sus dos partidos: 3-1 ante Rumania y 1-0 frente a Uruguay.

¹⁴ FEDERACION PERUANA DE FUTBOL. Historia. En <http://www.fpf.org.pe>

La siguiente presentación peruana en una Copa del Mundo ocurrió cuarenta años después, en México 1970, donde el equipo blanquirrojo¹⁵ derrotó 3-2 a Bulgaria¹⁶ con goles de Gallardo, Chumpitaz y Cubillas; goleó 3-0 a Marruecos con dos anotaciones de Cubillas y uno de Challe¹⁷; y ya en cuartos de final Brasil nos derrotó 4-2 y nos eliminó de la competencia. Por los brasileños anotaron Rivelino, Tostão en dos oportunidades y Jairzinho. Descontaron Gallardo y Cubillas.

Ocho años más tarde, en Argentina 1978, en su tercera participación en un Mundial, la selección peruana¹⁸ derrotó 3-1 a Escocia y 4-1 Irán; empató 0-0 con Holanda y perdió 0-3 ante Brasil y 0-1 frente a Polonia. Sin embargo el episodio mas triste para nuestro fútbol se escribió el 21 de junio de ese año, cuando Argentina nos propinó una goleada escandalosa de 6-0, resultado que hasta la fecha sigue siendo motivo de controversias¹⁹, ya que con ese marcador los anfitriones lograron la clasificaron a la siguiente ronda y dejaron fuera de carrera a Brasil.

La última participación peruana en una Copa Mundial de Fútbol fue España 1982 donde nuestra selección igualó sin goles frente a Camerún y luego alcanzó un empate digno 1-1 frente a Italia –a la postre el campeón del Mundo-

¹⁵ Dirigido por el técnico brasileño Waldir Pereyra “Didi” y conformado por Luis Rubiños, Eloi Campos, Héctor Chumpitaz, Nicolas Fuentes, Orlando De la Torre, Julio Baylón, Ramón Mifflin, Roberto Challe, Teofilo Cubillas, Pedro León, Alberto Gallardo, Javier Gonzales, Luis Cruzado, Oswaldo Ramírez y Hugo Sotil.

¹⁶ Este partido se disputó dos días después del terremoto de 7,8 grados, en la escala de Richter, que sacudió el norte y centro de nuestro país y ocasionó el desprendimiento de un glaciar del nevado Huascarán que sepultó la ciudades de Yungay y Ranrahirca, en Huaraz, y dejó como saldo más de setenta mil víctimas entre muertos y desaparecidos.

¹⁷ Con estas dos victorias Perú había logrado la clasificación a cuartos de final, sin embargo, aun faltaba un partido de primera fase frente a la selección de Alemania, que finalmente se quedó con el triunfo con un categórico 3-1 con tres anotaciones de Gerard Müller. Cubillas descontó para nuestra selección.

¹⁸ Que por entonces lo dirigía Marcos Calderón y lo conformaban Ramón Quiroga, Héctor Chumpitaz, Jaime Duarte, Rodolfo Manzo, Rubén Díaz, César Cueto, Guillermo La Rosa, José Velásquez, Teofilo Cubillas, Juan Muñante, Juan Carlos Oblitas, Hugo Sotil y Percy Rojas.

¹⁹ Nunca se comprobó, pero algunos ex jugadores de esa selección, como es el caso de Ramón Quiroga, argentino nacionalizado peruano, declaró en los medios de comunicación que en ese partido hubo un arreglo promovido por el gobierno de Argentina, cuyo presidente era el Gral. Videla.

sin embargo, como suele ocurrir casi siempre, cuando faltaba un último esfuerzo para avanzar a la siguiente ronda, vino Polonia y con un contundente 5-1, humilló a nuestra selección y la envió de regreso a Lima.

1.2.2 ELIMINATORIAS MUNDIALISTAS

Han transcurrido más de cincuenta años desde la primera vez que una selección de fútbol representó al Perú en una fase premundialista. A partir de aquel debut ante Brasil en 1957²⁰, y salvo las tres únicas veces que se logró clasificar a la Copa del Mundo, de donde casi siempre han regresado derrotados y humillados, el balance de la participación peruana en las eliminatorias es negativo.

En la fase previa al mundial de **Suecia 1958**, Perú perdió la eliminatoria frente Brasil²¹ que a la postre se coronaría Campeón del Mundo.

Para el mundial de **Chile 1962**, Colombia empató con Perú (1-1) en Lima y luego se impuso 1-0 en el encuentro de regreso y accedió a la justa mundialista.

Durante la eliminatoria para la Copa del Mundo de **Inglaterra 1966**, Perú se enfrentó a la selección de Venezuela a la que derrotó en Lima 1-0 y en Caracas 6-3; sin embargo no pudo superar a Uruguay, que le ganó 1-0 en Lima y 2-1 en Montevideo.

México 1970 es el primer mundial al que una selección peruana accedió por mérito propio, tras igualar 2-2 con Argentina en el último encuentro de la

²⁰ Líbero 6 de setiembre de 2003 p. 7

²¹ Perú empató 1-1 en Lima y perdió 0-1 en Brasil.

eliminatória²². Los goles del combinado rojiblanco fueron anotados por Oswaldo “Cachito” Ramírez, cuyas imágenes en blanco y negro, y casi desteñidas, se exhiben periódicamente a través de los programas de televisión, incluso ahora, treinta y ocho años después, como una de las grandes hazañas de la historia de fútbol peruano²³.

En la eliminatória de **Alemania 1974**, Perú se enfrentó a Chile en tres oportunidades y sólo pudo ganar en una de ellas. Los otros dos encuentros fueron triunfos chilenos que de esa manera accedieron a la Copa del Mundo.

En el torneo clasificatorio al Mundial de **Argentina 1978**, la selección peruana, que era dirigida por el entrenador Marcos Calderón, superó en primera ronda a las selecciones de Ecuador, Chile²⁴, y posteriormente se enfrentó a Bolivia y Brasil, ganadores de los otros dos grupos, en una liguilla que se disputó en Colombia, para definir a los equipos que irían al mundial. Las selecciones de Brasil y Perú²⁵ lograron su clasificación.

Para lograr la clasificación al Mundial de **España 1982**, la selección blanquirroja, dirigida entonces por el brasileño Elba de Padua Lima, **Tim**, enfrentó a Colombia y Uruguay en partidos de ida y vuelta. Consolidó su pase al mundial con un empate ante los charrúas en Lima²⁶.

²² En la eliminatória para México 1970, Perú derrotó en Lima 1-0 a Argentina y 3-0 a Bolivia; luego perdió 0-3 en La Paz y finalmente igualó 2-2 con los gauchos en Buenos Aires.

²³ Resulta patético ver cómo los medios deportivos peruanos, desempolvan las imágenes de aquel partido que valió la clasificación a México' 70, o hacen mención de ello como si hubiese ocurrido ayer, cada vez que nuestra selección va a enfrentar a los argentinos.

²⁴ Ecuador 1-1 Perú; Chile 1-1 Perú; Perú 4-0 Ecuador; Perú 2-0 Chile

²⁵ Brasil derrotó 1-0 a Perú y 8-0 a Bolivia. Perú derrotó 5-0 a Bolivia.

Ver HISTORIA Y FUTBOL. En <http://historiayfutbol.obolog.com/eliminarias-conmebol-mundial-1978>

²⁶ Los resultados de esa eliminatória fueron: BOGOTÁ: Colombia 1-1 Perú; LIMA: Perú 2-0 Colombia; MONTEVIDEO: Uruguay 1-2 Perú; LIMA: Perú 0-0 Uruguay

El año 1985 se disputó la fase eliminatoria para el mundial **México 1986**. En aquella ocasión la selección peruana integró el grupo 1 junto a Colombia, Venezuela y Argentina.²⁷ En el último encuentro disputado en Buenos Aires Argentina y Perú igualaron 2-2, y la selección albiceleste logró su clasificación, mientras que los blanquirrojos quedaron en segundo lugar y debían disputar una repesca frente a Chile, para mantener la opción de acceder a la Copa del Mundo. Sin embargo, los chilenos fueron superiores y nos dejaron fuera de carrera²⁸.

Para las eliminatorias al mundial **Italia 90**, la Federación Peruana de Fútbol contrató al brasileño José Macia, Pepe, como entrenador de la selección blanquirroja. En aquella oportunidad Perú debía pelear su clasificación frente a las selecciones de Uruguay y Bolivia. Al finalizar la eliminatoria, Perú ocupó el último lugar del grupo, con un balance desastroso: cuatro partidos perdidos y cero puntos.²⁹ Ante tal papelón Pepe fue cesado a una fecha del partido final con Uruguay, siendo reemplazado por Percy Rojas, quien en aquel entonces era su asistente³⁰.

Tras el fracaso de la eliminatoria de 1989, y habiendo asimilado el golpe, la Federación Peruana de Fútbol hizo el esfuerzo por planificar mejor la próxima eliminatoria y su presidente Nicolás Delfino Puccinelli decidió conformar una Comisión Mundialista presidida por el cineasta Francisco Lombardi a fin de que

²⁷ Esta participación peruana fue recordada durante muchos años por la decisión del técnico peruano Roberto Challe de enviar al volante de universitario, Luis Reyna, a ejercer una marca personal sobre el mejor jugador argentino: Diego Maradona. Los resultados de los partidos disputados por Perú fueron: BOGOTÁ: Colombia 1-0 Perú; SAN CRISTOBAL: Venezuela 0-1 Perú; LIMA: Perú 0-0 Colombia, Perú 4-1 Venezuela, Perú 1-0 Argentina; BUENOS AIRES: Argentina 2-2 Perú.

²⁸ En la repesca o también denominado repechaje, los resultados fueron los siguientes. SANTIAGO: Chile 4-2 Perú; LIMA: Perú 0-1 Chile.

²⁹ Los resultados de la eliminatoria 1989 fueron: LA PAZ: Bolivia 2-1 Perú, LIMA: Perú 0-2 Uruguay, Perú 1-2 Bolivia; MONTEVIDEO: Uruguay 2-0 Perú.

³⁰ Diario La Razón 13/10/2004 p. 10

designa al entrenador que fuera capaz de clasificar a la selección blanquirroja al mundial de **Estados Unidos 1994**.

Con el dinero que se había obtenido por la venta de los derechos televisivos, para el partido frente a Argentina en Lima, y por el cual la empresa Telefé pagó cerca de un millón de dólares, a mediados de 1992 se contrató al yugoslavo Vladimir Popovic como director técnico y además se nombró a Juan Carlos Oblitas como su asistente.

La campaña de Popovic fue igual de calamitosa que la de su antecesor, Pepe. En seis partidos sólo obtuvo un empate y sumó un punto³¹. Sin embargo, a pesar del resultado negativo, el yugoslavo cobró 600 mil dólares por los diez meses que estuvo como técnico de la selección³².

Para la eliminatoria al mundial **Francia 1998**, la Confederación Sudamericana de Fútbol (CSF) ideó un nuevo sistema de torneo clasificatorio que incluía en un solo grupo a los diez países sudamericanos, es decir se jugaría todos contra todos, dejando atrás el anterior sistema de grupos de tres y cuatro equipos.

Para afrontar esta nueva modalidad de eliminatoria de 18 fechas que se disputaría a lo largo de dos años, la FPF confió el cargo de director técnico a Juan Carlos Oblitas.

Aunque tuvo que asimilar la renuncia de José Guillermo Del Solar,³³ volante del Salamanca de España, apenas iniciada la eliminatoria³⁴, con Oblitas el

³¹ Los resultados de la eliminatoria 1993 fueron: LIMA: Perú 0-1 Argentina, Perú 0-1 Colombia; ASUNCIÓN: Paraguay 2-1 Perú; BUENOS AIRES: Argentina 2-1 Perú; BARRANQUILLA: Colombia 4-0 Perú; LIMA: Perú 2-2 Paraguay.

³² Diario La Razón Ob. Cit.

³³ "Al interior del fútbol peruano hay una quiebra social que nosotros lo vemos día a día. En el 96' Chemo (Del Solar) fue obligado a renunciar porque les dijo a sus compañeros cholos y negros huevones (sic), eso generó una resistencia hacia él. Luego se reconciliaron porque les explicó que dijo eso porque los veía torpes y con falta de ambición". **Jorge Salazar. Ver Anexo1**

³⁴ José Guillermo Del Solar renunció a jugar por la selección después del segundo partido de la eliminatoria. Era el 2 de junio de 1996 y Perú había empatado en Lima 1-1 frente Colombia.

equipo blanquirrojo se mantuvo invicto en Lima y estuvo a punto de lograr la clasificación que no pudo concretarse por diferencia de goles³⁵.

En este proceso eliminatorio la selección peruana realizó una de sus mejores campañas de los últimos veinte años. Logró un empate sacrificado ante Bolivia en La Paz, derrotó 1-0 a Colombia en Barranquilla, y se impuso 3-0 de visita frente Venezuela. Sin embargo, la clave para la eliminación fueron los empates en Lima 1-1 frente a Colombia, Argentina y Ecuador, donde se dejó escapar seis puntos importantes, que pudieron darle a Perú la clasificación a un mundial después de 16 años³⁶.

Para la eliminatoria al mundial **Corea-Japón 2002**, la CSF mantuvo el mismo sistema de clasificación de todos contra todos y la nueva comisión mundialista de la FPF, presidida por Lánder Alemán, designó al colombiano Francisco Maturana³⁷, como director técnico quien logró convencer a José Guillermo Del Solar para que vuelva a la selección, pero al mismo tiempo dejó fuera al que hasta entonces era el capitán del equipo, Juan Reynoso, por presión de un dirigente de la FPF por considerarlo un personaje conflictivo³⁸.

³⁵ La selección peruana sumó 25 puntos al igual que Chile, sin embargo los sureños, que en la penúltima fecha golearon a Perú 4-0 en Santiago, alcanzaron el cupo al Mundial por mejor diferencia de goles.

³⁶ Los resultados de la eliminatoria 1996-97 son: QUITO: Ecuador 4-1 Perú; LIMA: Perú 1-1 Colombia; LIMA Perú 0-0 Argentina; LA PAZ: Bolivia 0-0 Perú; LIMA: Perú 4-1 Venezuela; MONTEVIDEO: Uruguay 2-0 Perú; LIMA: Perú 2-1 Chile; ASUNCION: Paraguay 2-1 Perú; LIMA: Perú 1-1 Ecuador; BARRANQUILLA: Colombia 0-1 Perú; BUENOS AIRES: Argentina 2-0 Perú; LIMA: Perú 2-1 Bolivia; BARINAS: Venezuela 0-3Perú; LIMA: Perú 2-1 Uruguay; SANTIAGO: Chile 4-0 Perú; LIMA: Perú 1-0 Paraguay. Brasil por haber logrado el título mundial en Estados Unidos '94 clasificó automáticamente a Francia '98 y no disputó la eliminatoria.

³⁷ Maturana venía con el antecedente de haber clasificado con la selección de país a los mundiales de Italia '90 y Estados Unidos '94, sin embargo no había podido repetir con Ecuador en la eliminatoria a Francia '98. Diario La Razón Ob. Cit.

³⁸ "(Con Juan Carlos Oblitas) habíamos ganado prestigio y era el momento de hacer valer nuestros derechos. Telefónica triplicó las ganancias para el proceso 2000-2001 y nosotros teníamos un acuerdo económico previo. Pero apareció el presidente de la comisión (Lánder Aleman) y nos dice 'el dinero no es para ustedes sino para la Federación y los clubes'. Quisimos negociar pero se negó. (...) Antes los jugadores nos habíamos puesto de acuerdo: 'Si ellos (los dirigentes) no aceptan, no jugamos'. Pero Nolberto Solano y Roberto Palacios, decidieron jugar la eliminatoria y yo quedé fuera. Después disfrazaron mi salida con el discurso de que Maturana no me quería, pero no fue así, fue una imposición dirigencial". Entrevista A solas con **Juan Reynoso** En: Deporte Total de El Comercio 13/06/2005 pp. 12-13

El debut peruano en la eliminatoria a Corea-Japón 2002 fue alentador, con un triunfo 2-1 frente a Paraguay en el Estadio Nacional de Lima. Sin embargo, luego de disputarse ocho partidos³⁹, de los cuales cinco se jugaron en calidad de local, el equipo de Maturana sólo logró sumar 8 puntos y ocupó el séptimo puesto en la tabla de clasificación. Tras la derrota 1-2 frente a Argentina en Lima, la comisión mundialista determinó su salida.

Julio César Uribe⁴⁰ reemplazó en el cargo a Maturana, pero los resultados no lo acompañaron. Tuvo a su cargo diez partidos de los cuales ganó dos, perdió seis y empató en dos oportunidades.⁴¹ Al término de la eliminatoria, Perú ocupó el octavo lugar de la clasificación con 16 puntos y Julio César Uribe fue cesado del cargo.

Del análisis del último proceso eliminatorio, para el Mundial Alemania 2006, nos ocuparemos ampliamente en el capítulo III del presente informe.

1.3 PERIODISMO DEPORTIVO EN EL PERU

1.3.1 ORIGEN DEL PERIODISMO DEPORTIVO

La comunicación deportiva ha existido desde que el ser humano descubrió el juego y con él la competición. Los relatos de Homero, acerca de los Juegos Funerarios en La Iliada y La Odisea, bien podrían ser considerados como el

³⁹ Los resultados de la 'era' Maturana en la eliminatoria 2000-2001 fueron: LIMA: Perú 2-0 Paraguay; SANTIAGO: Chile 1-1 Perú; LIMA: Perú 0-1 Brasil; QUITO: Ecuador 2-1 Perú; LIMA: Perú 0-1 Colombia; MONTEVIDEO: Uruguay 0-0 Perú; LIMA: Perú 1-0 Venezuela; LIMA: Perú 1-2 Argentina.

⁴⁰ "Gritaba y declaraba que ya era tiempo de 'un peruano con los conceptos claros', pero, bah, estaba recontrita confundido. (...) Convocó a un (Alfredo) Carmona con 90 kilos, a un Pancho Pizarro (arquero) sin club y de yapa llamo a su hijo Edson. No contento con remecer el ambiente, Uribe completó su pecado: le dio (a su hijo) la camiseta 10 (¡sí la del Nene!)" . Deporte Total de El Comercio 20/06/2005 pp.12-13

⁴¹ Los resultados de la 'era' Uribe en la eliminatoria 2000-2001 fueron: LA PAZ: Bolivia 1-0 Perú; ASUNCION: Paraguay 5-1 Perú; LIMA: Perú 3-1 Chile; SAO PAULO: Brasil 1-1 Perú; LIMA: Perú 1-2 Ecuador; BOGOTA: Colombia 0-1 Perú; LIMA: Perú 0-2 Uruguay; CARACAS: Venezuela 3-0 Perú; BUENOS AIRES: Argentina 2-0 Perú; LIMA: Perú 1-1 Bolivia.

embrión del periodismo deportivo. Las Olímpicas convierten a Píndaro⁴², poeta lírico de Grecia antigua, en el segundo periodista deportivo de la historia. En la Edad Media, la primera mención escrita sobre asunto deportivo data del año 1537 en un libro del erudito italiano Virgilius Polydoris.

A mitad del siglo XIX, las informaciones deportivas tuvieron tal acogida que en Londres se fundó el primer diario especializado en deportes: *Sportsman*, llamándose posteriormente *Sporting Life*⁴³.

En Estados Unidos, en el New York Journal de Hearst, se sustituyó las pequeñas informaciones hípcas para reseñar lo más atractivo de la actividad deportiva, lo que elevó aun más sus ventas al punto de emplear páginas enteras para ofrecer las noticias deportivas.

En los primeros Juegos Olímpicos celebrados en Atenas (1896) estuvieron presentes además de los setenta mil espectadores, los corresponsales del diario parisino *Le Figaro* y el londinense *Times*. En los Juegos de 1906, también en Atenas, se comienzan a publicar las primeras impresiones sobre deportistas y sus resultados. Pero el impulso mayor se consiguió en los III Juegos Olímpicos de Londres (1908), con las transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo. Y en los Juegos de Estocolmo (1912) se realizan los primeros envíos fotográficos⁴⁴.

⁴² Autor de Los Epinicios, cantos corales en honor de los vencedores de los certámenes deportivos de los Juegos Panhelénicos, que eran cuatro festivales deportivos diferentes celebrados en la antigua Grecia cada cuatro años. Los **Juegos Olímpicos** eran los más prestigiosos, celebrados cerca de Elis, en honor a Zeus. Los **Juegos Píticos** celebrados cerca de Delfos, en honor a Apolo. Los **Juegos Nemeos**, se celebraban en Nemea en honor a Zeus. Los **Juegos Ístmicos**, en honor a Poseidón, cerca de Corinto. Ver wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Panhel%C3%A9nicos

⁴³ En Francia por esa época existía una revista, Journal des Haras, dedicada exclusivamente a temas hípcas. Posteriormente aparecieron Sport, y en 1854 es fundado Le Sport, al que siguieron diversas publicaciones sobre deportes como caza ciclismo, natación, hípica. En 1892 aparece el primer diario deportivo francés, Le Vêlo. En España aparece la revista El Cazador en 1856 editada en Barcelona y El Colombaire que se publicó en Valencia en 1886. Ver ALCOBA LOPEZ, Antonio. Ob. Cit., p.63

⁴⁴ La necesidad de seguir informando novedades deportivas impulsó a los empresarios periodísticos crear diferentes certámenes para poder ofrecer nuevas informaciones. Así nacieron las vueltas ciclísticas de Francia e Italia patrocinadas por L'Equipe de Francia y La Gazzetta dello Sport. Posteriormente

1.3.2 LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS

Los primeros informadores en temas deportivos en los periódicos no fueron periodistas, sino ex deportistas o escritores aficionados a un fenómeno que comenzaba a darse a conocer y que tenía una poderosa fuerza de atracción. Sin embargo, pese al interés de los editores, el periodismo deportivo no fue reconocido como un género específico, ni se le dio importancia académica, sólo fue considerado como un fenómeno que generaba mejores ventas.

El tiempo le ha otorgado al periodismo deportivo la grandeza que le fue negada en sus inicios. Incluso grandes pensadores, notables escritores y novelistas han prestado su talento en crónicas deportivas como José María Sánchez Silva (autor de "Marcelino Pan y Vino"), Albert Camus, Ernesto Sábato, Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez, sólo por citar algunos nombres.

El periodista deportivo se ha convertido en uno de los más seguidos de la información especializada. Su influencia sobre sus receptores, sobre la masa ya no se discute. Se ve inmerso en una gran responsabilidad, ya que de sus escritos o palabras depende, en cierto modo, el comportamiento de los lectores (consumidores) del espectáculo deportivo. Estimular rivalidades –por imposición del sensacionalismo creado para vender el diario- e incitar al triunfo por los medios que sea, son métodos contrarios que jamás debe utilizar quien se considera realmente periodista deportivo.

Con el paso del tiempo ha quedado demostrado que el deporte no es una actividad circunstancial, sino relacionada a una amplia variedad de acciones y actitudes, que han sido motivo de innumerables investigaciones a cargo de sociólogos, antropólogos, historiadores entre otros.

L'Equipe creó la Copa de Europa de Campeones de Fútbol, de la que surgieron ramificaciones e imitaciones en todo el mundo y por todos los deportes. Ver ALCOBÁ LOPEZ, p. 64

El periodista deportivo por tanto ya no es, o no debe ser, un simple narrador o relator de una disciplina deportiva, sino que debe informar, orientar y educar con responsabilidad a sus lectores, ofreciéndoles un análisis imparcial del acontecimiento deportivo, sin dejarse llevar por subjetividades que luego generan noticias sensacionalistas ya sea con contenidos triunfalistas o pesimistas.

1.3.3 PERIODISMO DEPORTIVO PERUANO

La década de 1920 marca el inicio del periodismo deportivo en el Perú, con la aparición, en los principales diarios, de los primeros textos de actividades deportivas que se practicaban en Lima y Callao. Por esa época el fútbol aún no era un deporte de masas. En las desaparecidas revistas “Mundial” y “Variedades”, aparecían breves notas sobre atletismo, ciclismo y polo⁴⁵.

Como en otros países, en el Perú, los primeros redactores deportivos fueron ex atletas⁴⁶. La prensa deportiva no solo ganó espacio y popularidad en los diarios, también motivó la aparición de revistas como “Tribuna Deportiva”, “Grass” “Fouls” y “Mundo Deportivo”.

El fútbol comenzó a ganar notoriedad el año 1924 y originó la publicación de la revista “Sport Gráfico”, y en sus páginas aparecían, esporádicamente, los comentarios de Felipe Pinglo, compositor del célebre vals “El Plebeyo”.

⁴⁵ Según el desaparecido Víctor Andrés Rodríguez Leyva, uno de los pioneros del periodismo deportivo en el Perú, en la década del diez las actividades deportivas no tuvieron mayor difusión en los diarios y en la década del veinte se realizaban competencias de balompié en los terrenos de Mar Brava, Santa Beatriz y Santa Sofía. Ver Libro de oro 50 años, Circulo de Periodistas Deportivos del Perú. Lima, Biblos 1991. p. 36

⁴⁶ Mario de las Casas Dulanto, ex jugador de básquetbol y fútbol, llegó a ocupar la jefatura de deportes de “La Prensa”, mientras que “El Comercio” tuvo dentro de su plantilla a Alfredo Narváez campeón nacional de los 800 y 1500 metros planos, y el basquetbolista Jorge “Koko” Cárdenas. Ib., p. 38

En 1945 apareció la revista “Sport” donde se publicaban notas sobre ciclismo, automovilismo, motociclismo, fútbol y boxeo. Por aquella época también apareció “Golazo” donde destacó Alfonso Rospigliosi Rivarola quien dominó el periodismo escrito, radial y televisivo. Fundó además revistas deportivas como “Campeón” y “Ovación” y tuvo a su cargo la conducción de “Gigante Deportivo”, un programa televisivo de gran sintonía en canal 5, que se mantuvo vigente hasta la década de los ‘80⁴⁷.

Las informaciones deportivas fueron ganando espacio y lograron convertirse en una sección más de los diarios. Con el transcurrir de los años, y con el avance tecnológico que permitió acelerar y mejorar la calidad de los procesos de impresión, se aumentaron más páginas y hasta se crearon los suplementos o separatas deportivas.

El 27 de setiembre de 1989 se creó **Ídolo**, diario deportivo dirigido por Roberto Salinas. Obtuvo éxito de inmediato alcanzando importantes ventas.⁴⁸

Durante la década del ‘90 hubo un **boom** del periodismo deportivo en nuestro país. Aparecieron los diarios El Bocón (1993) editado por Epena, Todo Sport (1993) editado por Editora Sport, Líbero (1995) del Grupo La República, los mismos que subsisten hasta hoy. También aparecieron otros diarios como El Bacán (1995), Potrillo (1996), Garra Crema (1996), La Fiera (1997) Corner

⁴⁷ Las transmisiones radiales marcaron también un hito en la historia del periodismo deportivo peruano. Juan Sedó fue el pionero en las transmisiones radiales. En 1936 desde Berlín transmitió el encuentro Perú-Austria. La expectativa fue tan grande que “El Comercio” colocó parlantes en la calle y la multitud escuchó el relato de Sedó. A pesar de ello no había espacios para el deporte, hasta que Juan Sedó creó “La voz del deporte” en radio “Mundial”. En los últimos años de la década del ‘40 hace su aparición en la radiodifusión deportiva, el argentino Oscar Artacho, un futbolista que a raíz de una lesión se convirtió en comentarista deportivo e implantó un nuevo estilo en los relatos, prolongando el grito de gol. Luego creó el programa “Pregón deportivo” que se convirtió en el decano de las transmisiones deportivas. En la actualidad la mayoría de programas deportivos se transmiten en radios de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada FM (como son RPP y CPN). En ambos casos, se ofrecen transmisiones de los encuentros de fútbol a nivel de clubes tanto del campeonato local como de torneos internacionales. Ib., pp. 42-53

⁴⁸ GARGUREVICH REGAL, Juan. Historia de la Prensa Peruana 1594-1990. Lima. La Voz Ediciones 1991. p.262

(1997) que tuvieron poco tiempo en el espectro periodístico. También circularon las revistas Once (1997), Don Balón Perú (1997) y El Grafico Perú (1998), de los cuales solo este último continúa en circulación. Todos estos medios, sin excepción, ofrecían y aun ofrecen en sus ediciones, información preferentemente vinculada al fútbol.

En el caso de los diarios deportivos, todos son de formato tabloide de 16 páginas, de las cuales 12 se dedican a informaciones de los clubes de fútbol⁴⁹, una página para el deporte amateur (tenis, vóley, básquet, ciclismo, lucha, karate, natación, entre otros) que se comparte con la publicidad, y una página donde se relatan las anécdotas que se suscitan durante los entrenamientos, así como los chismes faranduleros que tienen como protagonistas a los futbolistas. Durante la década del '90, mientras el fútbol se convertía en esa gran industria que mueve miles de millones de dólares por la venta de derechos televisivos, auspicios de torneos continentales de clubes y selecciones⁵⁰, traspasos millonarios de futbolistas a las grandes ligas de Europa⁵¹, aparecen en nuestro medio programas deportivos de televisión⁵² que se emitían los fines de semana con los resultados de los encuentros del campeonato descentralizado de fútbol. Desde los últimos años de los noventa y con mayor intensidad en estos primeros años del nuevo milenio, la aparición y masificación del servicio de televisión por cable, amplió los horizontes de la comunicación deportiva de

⁴⁹ La distribución de las páginas puede variar los fines de semana o cuando hay compromisos de la selección o de la Copa Libertadores o La Copa Sudamericana, pero por lo general están distribuidos en 3 páginas interiores para Universitario, 3 para Alianza Lima, 2 para Sporting Cristal, 1 página para la Selección, 1 para el Cienciano y dos páginas para los demás clubes de provincias.

⁵⁰ A nivel de clubes: Copa Libertadores de América, Liga de Campeones de Europa, Copa UEFA, y a nivel selecciones: Eurocopa, Copa América, eliminatorias mundialistas y las Copas del Mundo.

⁵¹ La Liga Española, El Calcio de Italia, la Liga Premier de Inglaterra, la Bundesliga Alemana.

⁵² Acción y Goles en Acción (Canal 13), Teledeportes (Canal 5). Durante estos años surgieron las transmisiones en directo de los partidos más importantes de la Copa Libertadores, así como de los denominados clásicos Universitario vs. Alianza Lima, Universitario vs. Sporting Cristal, Sporting Cristal vs. Alianza Lima. Antes de ello, los segmentos deportivos de los noticieros de televisión eran un bloque donde solo se resumía algunas veces con imágenes, los diferentes resultados de los partidos

manera asombrosa. No solo porque se tiene acceso a cadenas televisivas internacionales de deportes como Fox Sport, ESPN o Gol TV, sino que además hace su aparición Cable Mágico Deportes (CMD) un canal peruano con programación exclusivamente deportiva, que transmite los encuentros del campeonato local y de las ligas mas importantes del mundo, así como también ofrece los programas de entrevistas y de análisis de los encuentros de la fecha, programas concurso con temática deportiva, y de deporte de aventura, entre otros.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Perú casi no hay documentos de análisis periodísticos o académicos que expliquen las causas de los resultados negativos de la selección de fútbol en las fases premundialistas de los últimos veinte años. Los pocos documentos existentes, o son textos publicados por algún aficionado al fútbol, o son reportajes elaborados por periodistas deportivos, quienes no se ven a sí mismos como parte del problema, pero siempre señalan y condenan a dirigentes de la Federación Peruana de Fútbol por el fracaso de la selección y la desorganización del torneo local; al director técnico de turno a quien le critican desde su método de trabajo hasta su excesivo salario; a los futbolistas por su mal estado físico y falta de personalidad; y a los aficionados por no ir al estadio o porque, cuando van, se desesperan muy rápido y presionan al equipo.

Según Edgar Luján Chávez, **“el equipo peruano siempre adolece de un defecto, no mantiene su moral (espíritu de lucha) y físico por mucho tiempo en las contiendas. Juega bien uno o dos partidos, después se**

queda. ¿Es el complejo que aparece en cada uno de sus integrantes o es el técnico al que se le acaba el rollo de instrucciones? (...) Es indudable que el fútbol peruano siempre fue un problema en sus aspectos de organización, rendimiento futbolístico, resultados económicos y en participación de los directores técnicos”⁵³.

De otro lado, hasta el momento, ninguno de los que se autoproclaman periodistas deportivos, en especial los que trabajan en los diarios deportivos, ha hecho un *mea culpa* respecto al rol sensacionalista que cumplieron en cada una de las fases premundialistas, en especial durante la eliminatoria a la Copa del Mundo Alemania 2006.

En abril del 2004, el diario Líbero publicó un informe especial sobre la escala de salarios de los entrenadores de las selecciones de fútbol de los países de Sudamérica, destacando el sueldo del entrenador de Perú, Paulo Autuori⁵⁴.

En octubre del 2004 el diario La Razón también publicó un informe especial sobre los técnicos extranjeros que dirigieron a Perú en las últimas eliminatorias y que han fracasado⁵⁵.

De otro lado, en un informe especial de cuatro paginas que publicó El Comercio en junio del 2005, los periodistas deportivos de ese diario hacen un análisis y esbozan doce razones de la eliminación peruana al Mundial 2006, destacando entre ellas el divorcio (del entrenador Paulo Autuori) con la prensa⁵⁶.

⁵³ LUJAN CHAVEZ, Edgar. Por amor a la camiseta. ¿Fútbol corazón o fútbol rentado? Lima, 1995

⁵⁴ “Es el segundo DT mejor pagado en Sudamérica. Su sueldo bordea los 40 mil dólares mensuales, incluyendo pago de impuestos, departamento, automóvil y cuatro pasajes al año –ida y vuelta- a Brasil. (...) ¿Vale la pena gastar tanto dinero?”. LIBERO 3 de abril del 2004, p. 8-9

⁵⁵ “El cuarteto del fracaso. Pepe (Italia 1990), Popovic (EEUU1994), Maturana (Corea Japón 2002) y Autuori (Alemania 2006) son los entrenadores que fracasaron con la selección en las eliminatorias. Ver LA RAZON 13 de octubre del 2004, p. 8-9

⁵⁶ “En medio de un clima enrarecido con bajas actuaciones deportivas, y con la afición necesitada de respuestas, Autuori se pasó cinco meses sin declarar a la prensa”. Ver EL COMERCIO 13 de junio del 2005, p. 9

Guillermo Oshiro, periodista deportivo de El Comercio responsabilizó a los dirigentes de la FPF **“(…) el grupillo dirigencial, -todos cortados con la misma tijera- que ha manejado a su antojo el pasado, el presente y el futuro con ese mismo resultado que todos concuerdan en llamarlo fracaso”**⁵⁷.

Por su parte, su colega Mario Fernández apuntó: **“Y volveremos a leer el poco o nulo apoyo del Estado al deporte, que los rostros de dirigentes siguen siendo los mismos, que los trabajos a largo plazo resultan ser como la travesía sobre un océano congelado, etc. Es decir, más de lo mismo”**⁵⁸.

En una de las pocas publicaciones donde se cuestiona el rol del periodismo deportivo, Miguel Ángel Cárdenas, por entonces redactor de la Revista Domingo del diario La República –hoy en El Comercio–, señaló que la prensa deportiva **“acusa y señala responsables sin el mayor remordimiento. ¿Pero qué tanta culpa tiene ella misma de la debacle del fútbol peruano? Cuando a través de los diarios, la radio y la televisión se levanta a un jugador joven que comienza a destacar, y después de una mala actuación, se le sepulta sin misericordia, con la misma falta de perspectiva, ¿no se le está causando un daño irreparable? Los mismos comunicadores sociales que critican complejos y falta de autoestima del jugador peruano ¿no los están fomentando acaso?”**⁵⁹.

Las situaciones antes descritas por Miguel Ángel Cárdenas –quien no ejerció nunca el periodismo deportivo– se repiten en nuestro medio cada vez que

⁵⁷ Ib.

⁵⁸ Ib.

⁵⁹ CARDENAS, Miguel Ángel. DOMINGO, Especial de fútbol. Ver La República 19 de enero 2003, p.13

aparece un jugador que se vislumbra como crack y termina estrellado en medio de escándalos⁶⁰; o cuando la selección peruana se alista a participar en una Copa América o eliminatorias mundialistas y durante los días previos, para generar mayores ventas, los diarios se encargan de generar falsas expectativas creando para el imaginario colectivo un **súper equipo** conformado de **megaestrellas que brillan en sus clubes del extranjero**, y luego, tras la primera derrota, los futbolistas son convertidos en escoria, en los enemigos públicos de todo un país, generando así un círculo vicioso basado en el sensacionalismo que se repite cada cuatro años.

A través de este documento, resultado de varios meses de búsqueda de información y el análisis de mi propia experiencia profesional en los seis años como redactor de las páginas deportivas del diario La República, quiero brindar un aporte que sirva para explicar la relación que hubo entre la prensa deportiva y la eliminación de la selección peruana de fútbol al Mundial Alemania 2006.

Si tenemos en cuenta que el ser humano reacciona de diferentes maneras frente a estímulos externos, comprenderemos que las publicaciones de los diarios deportivos afectaron directa y negativamente en el rendimiento de los futbolistas.

Frente a ello, el presente informe profesional busca ser un aporte para que en las facultades de comunicación, especialmente en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, se incluya en el currículo académico un curso o taller de “Periodismo Deportivo”, con la finalidad de que sean los mismos alumnos, periodistas en formación, quienes

⁶⁰ Como ejemplo podemos mencionar a Johan Sotil, a quien apenas a sus 17 años le hicieron creer que era una megaestrella y terminó estrellado en medio de escándalos faranduleros. Ver Líbero del 15 de mayo del 2004, p.8-9

juntos a los especialistas de la comunicación social analicen los excesos que se cometen en los diarios deportivos y planteen los cambios para adecuar la profesión.

1.5 OBJETO DE ESTUDIO

Para efectos del presente informe profesional, el objeto de estudio comprende las ediciones del diario **Líbero**, que se publicaron antes y después de cada compromiso de la selección peruana, durante las dieciocho fechas de la eliminatoria para el Mundial de Alemania 2006, las mismas que se desarrollaron entre los años 2003, 2004 y 2005.

1.6 MARCO TEÓRICO

1.6.1 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Denis McQuail⁶¹ manifiesta que **"en la historia de los medios de comunicación de masas⁶² nos enfrentamos con cuatro elementos principales: la tecnología; la situación política, económica, social y cultural de una sociedad; el conjunto de actividades, funciones o necesidades; y la gente, sobre todo en cuanto está constituida por**

⁶¹ Sociólogo y comunicólogo británico, estudió historia y administración en la Universidad de Oxford y se doctoró en estudios sociales en la Universidad de Leeds. Ha sido profesor de las universidades de Leeds y Southampton y en la norteamericana Annenberg School of Communication de la Universidad de Pennsylvania. En 1977, obtuvo una cátedra de comunicación de masas en la Vrije Universiteit de Ámsterdam, de la que es profesor emérito. Profesor visitante de numerosas universidades extranjeras, entre ellas la de Moscú, Harvard y Seijo en Japón.

⁶² Los estudios sobre la propaganda durante la Primera Guerra Mundial fueron los que dieron origen a esta teoría. Concretamente, el libro de Harold Laswell "Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial" (1927) donde expone su paradigma (Quien dice Qué, a Quién a través de Qué canal y con Qué efectos) y afirma que sin la propaganda no es posible poner en pie de guerra un país moderno en contra de lo que sucede en las sociedades tribales. Ver Harold Lasswell en http://es.wikipedia.org/wiki/Harold_Lasswell

grupos, clases o intereses. Todos estos elementos se han interrelacionado de distinta forma"⁶³.

La necesidad de disponer de un medio altamente sofisticado para la emisión de mensajes de masas, ha hecho que el emisor no sea ya una persona, sino un ente organizado en el que cooperan desde los técnicos del medio hasta los comunicantes propiamente dichos y que precisa de un volumen creciente de capital para financiar las inversiones necesarias en los recursos imprescindibles para la emisión.

Paralelamente al desarrollo de los medios de comunicación de masas ha nacido una nueva cultura, entendida como mediadora entre el medio ambiente y el grupo social⁶⁴: la cultura de masas.

Es difícil definir el término 'cultura de masas' hasta el punto de que McQuail lo define como **"típico producto de lo que producen y difunden los medios de comunicación"**⁶⁵. Pero, en definitiva, lo que se quiere afirmar con el término, es que los medios de comunicación de masas están creando una nueva forma de mediación entre el mundo y las personas, que se superpone a la mediación culta (la cultura superior) inventando nuevos mitos y ritos y estableciendo un dualismo cultural: cultura superior / cultura popular⁶⁶.

Esta definición encaja perfectamente respecto a la empresa periodística que edita el diario deportivo **Líbero**, ya que, como veremos en el capítulo III, existe una correspondencia no solo del emisor hacia el receptor, sino que éste último **exige** al emisor –motivado la expectativa periodística- el tipo de información

⁶³ Mc QUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós.Barcelona, 1983 p.21

⁶⁴ MUÑOZ, Blanca. Cultura y comunicación, introducción a las teorías contemporáneas. Barcelona, 1989. p. 21

⁶⁵ McQUAIL, Denis. Op.cit. p. 44

⁶⁶ JENSEN, Klaus Bruhn. La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona, 1997. p. 98

que requiere para satisfacer su necesidad de éxitos deportivos, propiciando con ello el sensacionalismo que logra captar la atención de las masas, favorece a las ventas y genera ganancias. De ahí que en el argot periodístico se ha acuñado la frase: ***“hay que darle a la gente lo que le gusta”***.

1.6.2 TEORÍA DEL CONDUCTISMO EN LA COMUNICACIÓN

La teoría del conductismo explica los efectos que los medios logran en el público, pero, a diferencia de la teoría de los efectos⁶⁷, ésta entiende y percibe que la gente se deja persuadir por los medios sólo si quiere y, por lo tanto, ya no asume al público como una masa sin criterio, sino como una aglomeración de diferentes grupos con la capacidad de decidir qué es lo que quieren ver, cuándo y cómo.

Es en ese momento cuando se entiende la importancia del entorno frente a la información; es decir, que entre el emisor y el receptor hay un contexto por donde la información pasa y por donde ésta puede transformarse, pues no todo el público recibe una información del mismo modo, ya que el efecto que ésta produce depende del medio social, político, económico y cultural; es decir, depende del receptor.

El conductismo se desarrolló a comienzos del siglo XX y su figura más destacada fue el psicólogo estadounidense John B. Watson. En aquel entonces, la tendencia dominante en la psicología era el estudio de los fenómenos psíquicos internos mediante la introspección. Como contrapartida,

⁶⁷ Esta teoría nace del estudio de importantes sociólogos como Max Weber, Emile Durkheim y Max Horkheimer, quienes veían como principio del periodismo a la sociedad de masas; es decir, a un público indiferenciado al que se le enviaba un mensaje para lograr un efecto específico y al que se trataba de persuadir acerca de algo concreto a través de los medios de comunicación. Ver Biblioteca de Luis Angel Arango en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per34.htm>

Watson propuso hacer científico el estudio de la psicología empleando sólo procedimientos objetivos tales como experimentos de laboratorio diseñados para establecer resultados estadísticamente válidos.

Watson hacía hincapié en una concepción del comportamiento como la adaptación del individuo al ambiente. Por eso ideó la teoría conductista pretendiendo explicar el comportamiento humano en términos de respuestas a diferentes estímulos. Como estímulo entendía a una forma de interacción entre el ser vivo y el medio, es el agente, o condición capaz de provocar una respuesta en el organismo determinado. Lograr un estímulo es crear cierta interactividad con el receptor del mensaje, evitando utilizar como argumento la respuesta que deseamos que nos dé.

En **"La investigación de comunicación de masas: críticas y perspectivas"** (1994), Mauro Wolf⁶⁸ manifestó que en la compleja relación entre organismo y ambiente, el elemento crítico está representado por el estímulo: éste comprende los objetos y las condiciones externas al sujeto, que producen una respuesta. De esta manera, el estímulo se referiría al impacto del ambiente sobre el individuo; la respuesta, la reacción del ambiente; y el refuerzo, los efectos de la acción susceptibles de modificar las sucesivas reacciones al ambiente. La unidad estímulo/respuesta expresa, por lo tanto, los elementos de toda forma de comportamiento.

El esquema estímulo respuesta con que John Watson extrapolaba la conducta animal a la conducta humana se retorna a través de una descripción de los procesos masivos sociopolíticos colectivos considerados como acción de

⁶⁸ Mauro Wolf (1947-1996) fue uno de los más importantes teóricos de la comunicación. Autor de textos como *Sociologías de la vida cotidiana* (Cátedra, 1982), *La investigación de la comunicación de masas* (Paidós, 1987), *Los efectos sociales de los media* (Paidós, 1994).

refuerzos positivos y refuerzos negativos; esto es, incentivos y estímulos que motivan o inhiben comportamientos específicos⁶⁹.

Al respecto un texto de Mancur Olson⁷⁰ precisa que los incentivos selectivos pueden ser negativos. Puede tratarse, por ejemplo de una pérdida o de un castigo impuesto únicamente a quienes no ayudan a proporcionar el bien colectivo⁷¹.

Para Olson son los incentivos selectivos sociales, y su disponibilidad, los que articulan los conceptos de vinculación de grupo. Con ello de nuevo se explica la organización de la sociedad a través de categorías de motivación primaria y secundaria. Categorías que se concilian lógicamente con los paradigmas en lo que el sujeto es entendido como actor pasivo dentro de las interacciones sociopolíticas, pero también simbólicas⁷².

1.6.3 TEORÍA DE LA AUTOESTIMA

Para una mejor explicación de este tema es importante definir en primer lugar los términos: autoimagen y el autoconcepto, con los que guarda mucha relación la autoestima.

La autoimagen es el concepto que cada uno tiene de su imagen corporal de cómo es físicamente. El término autoconcepto engloba la concepción física y mental que cada persona tiene de si misma. Por tanto, la autoimagen forma parte del autoconcepto.

⁶⁹ MUÑOZ, Blanca. Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura. Pensamiento crítico/pensamiento utópico. México, Anthropos, 2005., p.117

⁷⁰ Mancur Olson (1932 - 1998) fue un destacado economista y sociólogo estadounidense que realizó importantes contribuciones a los estudios de economía política.

⁷¹ OLSON, Mancur. La lógica de la acción colectiva, México, 1993 p. 65

⁷² MUÑOZ, Blanca. Ob. Cit. p.118

Tanto la conciencia del cuerpo y de los rasgos físicos como la conciencia de “uno” como ser individual se van adquiriendo en un proceso de desarrollo evolutivo físico y psíquico, en el que resulta difícil separar ambos términos.

La autoimagen representa la parte mas material y visible del yo y en ella se reflejan las actitudes personales que cada uno adopta para consigo mismo y con los demás. A su vez, los sentimientos y las actitudes de la persona en torno a su cuerpo revelan datos acerca de su autoconcepto⁷³.

Mead (1934), Harbin (1952,1954) y Wallon (1934,1959) señalan la importancia del componente social en el proceso de desarrollo y evolución del autoconcepto, poniendo especial énfasis en las primeras relaciones con las personas significativas y en el proceso de socialización y aprendizaje. El concepto del sí mismo se estudia desde la perspectiva del **“qué soy yo en relación del prójimo y cómo me percibo a mi mismo en mis relaciones con los demás”**, destacando la influencia del medio sobre la formación de esas percepciones sobre uno mismo.

La autoestima es un componente importante del autoconcepto y hace referencia al valor o estimación que cada persona tiene por y hacia sí misma. En esta valoración desempeña un papel importante el **“yo ideal”** de cada uno, aquello que la persona desearía ser o bien aquello que desearía alcanzar –las aspiraciones y metas personales-. Un parámetro para medir el nivel de autoestima es la diferencia que existe entre cómo a uno le gustaría ser (yo ideal) y cómo es. En la medida en que del yo real y el yo ideal estén próximos, la autoestima será más elevada, mientras que una fuerte desvinculación entre ambos dará lugar a una baja autoestima.

⁷³ NOVEL MARTÍ, Gloria. Enfermería psicosocial y salud mental. Elsevier España 2005 pp. 44-45

El nivel de la autoestima es el responsable de muchos de los éxitos y fracasos de la vida de la persona. Una elevada autoestima, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de la persona para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que un bajo nivel de autoestima enfocará a la persona a la derrota y el fracaso⁷⁴.

Para David Shaffer, la autoestima es la evaluación que el individuo hace de su autovalía como persona, basada en una valoración de las cualidades que forman el autoconcepto. **“Cuando los adultos pensamos en autoestima nos viene a la mente una evaluación global basada en virtudes y defectos que exhibimos en diversas áreas. El conocimiento de sí mismos como la autoestima depende en gran medida de la forma en que *otros*⁷⁵ perciben y reaccionan ante nuestro comportamiento”.**

Charles Cooley, al referirse a este tema, acuñó el término ***yo de espejo*** para explicar la forma en que construimos una autoimagen⁷⁶.

La autoestima es igual a los éxitos divididos por las pretensiones. Si consideramos esta aproximación a la autoestima, constataremos, que no bastan los éxitos importantes en todas las dimensiones de la vida para asegurar la autoestima, si el denominador pretensiones es muy alto. Personas que, aparentemente, lo tienen todo para experimentarse de una manera positiva, se vivencian negativa y agresivamente porque sus muchos éxitos se ven disminuidos al aumentar, de manera perfeccionista, las pretensiones.

⁷⁴ Ib.

⁷⁵ Para efectos de este informe profesional, al hacer referencia a ***otros***, estamos hablando de los medios de comunicación que dirigen su atención a las personas públicas, como los futbolistas, quienes modifican sus actitudes de acuerdo a como son tratados por la prensa.

⁷⁶ SHAFFER, David R. Psicología del desarrollo, infancia y adolescencia. México 2000. p. 441-442

La autopercepción depende por completo de lo que nos proponemos ser y hacer. Está determinada en razón de nuestras realidades en relación a nuestras supuestas potencialidades, lo cual se podría expresar mediante una fracción en la que nuestras pretensiones ocuparían el lugar del denominador y los éxitos el numerador de la manera siguiente.

$$\text{Autoestima} = \frac{\text{Éxitos (o logros)}}{\text{Pretensiones (o expectativas propias)}}^{77}$$

Branden ⁷⁸define la autoestima **“como la experiencia de ser aptos para la vida y para necesidades de la vida”**. Más concretamente es la confianza en nuestra capacidad de pensar de afrontar los desafíos básicos de la vida.

La autoestima es una evaluación generalizada del yo y puede tener una fuerte influencia en los pensamientos, estado de ánimo y conducta. Una baja autoestima puede caracterizarse por una menor certeza acerca del yo⁷⁹.

Por lo general, los futbolistas peruanos viven pendientes de lo que dicen o escriben los periodistas deportivos al día siguiente de cada partido. El futbolista asume ser lo que el periódico dice de él. Si por un buen partido o porque anotó un gol lo consideran una estrella, el futbolista creará que en realidad es una estrella, se adueñará de esas cualidades que no le corresponden, perderá lucidez y no se dará cuenta de su verdadera situación. Lo mismo ocurre luego de un pésimo partido, es decir, cuando los mismos diarios que en una fecha anterior le dedicaron muchos elogios, ahora critican y humillan al futbolista, éste se sentirá disminuido, maltratado en su autoestima.

⁷⁷ SERRANO GONZÁLEZ, María Isabel. La educación para la salud del siglo XXI: comunicación y salud. Madrid: Díaz de Santos, 2002. p.107

⁷⁸ Nathaniel Branden es un psicoterapeuta canadiense. Ha trabajado especialmente en el campo de la psicología de la autoestima.

⁷⁹ GERRIG, Richard y Philip ZIMBARDO. Psicología y vida. México: Pearson Educación, 2005. p. 459

CAPITULO II

PERIODISMO Y SENSACIONALISMO

2.1 NOTICIA Y PERIODISMO

2.1.1 LA NOTICIA

A través de los años, distintos estudiosos de las comunicaciones y del periodismo han contribuido con sus reflexiones para llegar a una correcta definición de la noticia. Aunque las construcciones teóricas de cada una de estas definiciones pueden ser diferentes en la forma, el concepto de noticia es en el fondo uno solo y puede resumirse de la siguiente manera. Noticia es todo suceso que concite el interés de una población.

Fraser Bond reseña breves definiciones sobre la noticia, como las expresadas por Charles Dana, editor del Sun de Nueva York, quien inicialmente señaló que **“noticia es todo lo que llama la atención”** y luego mejoró el concepto afirmando que **“noticia es todo lo que interesa a gran parte de la comunidad y de lo cual nunca se le había llamado la atención”**.⁸⁰

Para el periodista norteamericano Mitchell V. Charnley la noticia es la información corriente de los sucesos del día puesta al alcance del público, poniendo en claro que la noticia es la crónica oportuna, concisa y exacta de un suceso, no el suceso mismo⁸¹.

⁸⁰ Fraser Bond también cita la definición que dio Stanley Walter, cuando era jefe de información: “Mujeres, Intereses y Fechorías (Woman, Wampum and Wrongdoing)”, o sea sexo, dinero y delito . También recoge lo que establece la United Press Associations en el manual para sus corresponsales: “noticia es todo interesante de la vida y la materia en todas sus manifestaciones”; así como también la definición de Gerald W. Johnson: “noticia es toda una versión de los acontecimientos que el periodista de primer orden, actuando como tal, encuentra satisfacción en escribir y publicar”. Finalmente consigna lo que Neil Mac Neil, ex subjefe de redacción nocturno del Times de Nueva York, escribió en su libro “Sin miedo ni favor” (Without Fear or Favor): “La noticia es una recopilación de hechos y acontecimientos de interés actual o de importancia para los lectores del diario que la publica”. Ver BOND, F. Fraser . Introducción al Periodismo, estudio del cuarto poder en todas sus formas. Buenos Aires. Agora 1959 pp.78-79

⁸¹ MIRO QUESADA G., Alejandro. El Periodismo. Lima. Amauta 1991 p. 160

Juan Gargurevich señala que la noticia estuvo presente desde siempre en la historia de la humanidad, a través de narraciones orales o, tras la invención de la imprenta, con las publicaciones de panfletos, para dar a conocer las aventuras de los navegantes, los decretos de la realeza, el anuncio de alguna festividad o los relatos sobre las ejecuciones de los delincuentes y los acusados por herejía.

Sin embargo, sostiene que es importante constatar que el concepto de noticia se redefine de manera constante y de acuerdo a lo que genéricamente reconocemos como contexto, condiciones históricas concretas que hacen que algo sea particularmente interesante en un momento determinado.⁸²

Stella Martini⁸³ manifiesta que la sociedad accede a la masa de información que se refiere a acontecimientos de la realidad especialmente a través de los medios de comunicación, que seleccionan los acontecimientos noticiables y los hacen noticia, pero también por la experiencia directa con los acontecimientos que se constituye en lugar de verificación de los mensajes recibidos de los medios.⁸⁴

Asimismo, para Fraser Bond existen cuatro factores que determinan el valor de la noticia: oportunidad (el lector quiere que la noticia sea nueva), proximidad (al lector le interesa cercanía del acontecimiento), tamaño (la magnitud del hecho o las cifras que lo componen), importancia (dependiendo del interés entre los lectores, una noticia que puede ser trivial, puede adquirir mayor importancia)⁸⁵.

⁸² GARGUREVICH REGAL, Juan. La Prensa Sensacionalista en el Perú. Lima Fondo Editorial PUCP 2002 p. 29

⁸³ Profesora e investigadora en temas de medios masivos, comunicación y sociocultura en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

⁸⁴ MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá. Grupo Editorial Norma 2004 pp. 19

⁸⁵ BOND, F. Fraser Ob. Cit. p.80

La noticia *per se* debe cumplir con ciertas características tales como: frecuencia, ausencia de ambigüedad, significatividad, imprevisibilidad.⁸⁶ Para Alejandro Miró Quesada la noticia debe cumplir con los siguientes criterios: actualidad, proximidad y familiaridad, prominencia o celebridad, importancia o consecuencia, rareza o novedad, interés humano, rivalidad o lucha, utilidad, entretenimiento, diversión y deportes⁸⁷.

2.1.2 PERIODISMO

El origen del periodismo corresponde a los chinos, inventores de la pólvora, el papel, la imprenta y los tipos móviles, quienes en el año 594 antes de Cristo, imprimían sobre delgadísimo papel de paja de arroz, una hoja titulada “**Ching Pue**”, que representaba características informativas suficientes como para ser considerado un verdadero periódico. No obstante, el nacimiento del periodismo propiamente dicho, como medio de comunicación masiva, surge en el Renacimiento, a raíz de la aparición de la imprenta y los tipos móviles metálicos (los chinos lo tenían de madera) que permite satisfacer la necesidad de estar informados. Esto sucede en 1482, en la ciudad alemana de Maguncia, cuando Juan Gutenberg imprime el primer libro, la Biblia.⁸⁸

Desde entonces hasta la actualidad muchas han sido las propuestas y opiniones que han tratado de definir el periodismo.

⁸⁶ Cf. RODRIGO ALSINA, Miguel. La construcción de la noticia. Buenos Aires: Paidós Comunicación, 1989. p.111. En GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob.Cit. p.30

⁸⁷ MIRO QUESADA G., Alejandro. Ob. Cit., pp. 160,161 y 162.

⁸⁸ Otra hoja aparecida el año 1350, “Gaceta de Pekín” revela en su título su genuina condición periodística. Una y otra se imprimían por medio de tablas de madera blanca, perfectamente alisadas, en las que un periodista trazaba a punzón los caracteres invertidos; lógicamente estos aparecían en blanco sobre fondo negro. Es el principio de la “Xilografía”, del griego xilon (madera) y grafos (escritura) Ver MIRO QUESADA G., Alejandro. pp.29-31

Alejandro Miró Quesada lo definió como **“la profesión de informar y comentar, periódicamente, a través de un medio de comunicación, los sucesos y problemas que interesan a una sociedad”**⁸⁹.

Juan Gargurevich define el periodismo como un oficio mediante el cual se recoge, procesa y difunde información. **“Este oficio se ha manifestado de maneras distintas a lo largo de la historia, lo que tiene que ver con las herramientas técnicas con que se contaba y con los públicos. Pero el oficio en sí, siempre ha sido el mismo”**⁹⁰.

Sociológicamente el periodismo es una forma de comunicación entre los actores de un sistema social⁹¹. Al respecto, David Berlo sostiene que una vez que se ha desarrollado un sistema social éste determina la comunicación de sus miembros. Los sistemas sociales afectan el cómo, el porqué, para quién y de quién, y con que efectos se produce la comunicación. Advierte que la comunicación influye en el sistema social y este a su vez, influye en la comunicación, motivo por el cual ninguno de los dos puede ser analizado por separado sin que la naturaleza sea falseada⁹².

Wilbur Schramm, sostuvo que dentro de la sociedad, la comunicación mantiene las relaciones operantes entre individuos y, entre grupos y naciones. Dirige el cambio, mantiene la tirantez hasta un nivel tolerable. Por tanto, siempre que se

⁸⁹ MIRO QUESADA G., Alejandro. Ob. Cit. p.68

⁹⁰ GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob.Cit. p. 19

⁹¹ Según Talcott Parsons, uno de los mayores exponentes del estructural funcionalismo en Sociología, el sistema social contiene en su estructura cuatro subsistemas: el biológico u orgánico conductual, el cultural, el social y el de personalidad. Los sistemas son un conjunto ordenado de los elementos, interdependientes, que permanecen abiertos a la percepción de variables que pueden modificarlos. Para mantener el equilibrio, realizan diferentes funciones: **El biológico** realiza la función de adaptación por medio del sistema económico. **El cultural** es el conjunto de normas, valores, lenguaje y símbolos difundidos por los medios de comunicación y aceptados por la sociedad. **El social** compuesto por las formas en que los individuos interactúan recíprocamente. Las entidades jurídicas tienen a su cargo esta función. **El de personalidad** es el conjunto de motivaciones y orientaciones de la acción de los individuos. Su función es el logro de metas o fines. Intenta coordinar las motivaciones para alcanzar objetivos sociales.

⁹² BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación, introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires. Editorial El Ateneo 1971. pp.112-113

da un cambio inminente o que hay problemas sociales, hay mucha comunicación⁹³.

Para Bond, el periodismo tiene cuatro principales razones de ser: informar, interpretar, orientar y entretener. **“La función principal de los diarios es comunicar a la raza humana qué hacen, qué sienten y qué piensan sus miembros”**⁹⁴.

No obstante como en todo oficio o profesión, en el periodismo entran en juego opiniones, prejuicios y adscripciones a un estilo, género, empresa o ideología. Es una práctica investida del poder que da la información como de su capacidad potencial para aportar al ejercicio de la ciudadanía. La noticia periodística comparte con la educación la función de difusión y consolidación de imaginarios, símbolos, valores y tradiciones.⁹⁵

A. LOS PERIODISTAS

Históricamente, la palabra periodista nace de la extensión del término *periódico*, como una manera de definir a los que se encargaban de elaborar las publicaciones que aparecían regularmente. La práctica de este oficio ha extendido el vocablo hacia todos aquellos que cumplen con la labor de recoger determinada información de un acontecimiento o suceso, para luego procesarla y difundirla a través de un medio de comunicación⁹⁶.

La historia de los periodistas esta enlazada a la historia misma de la circulación de información, el proceso que se inició cuando alguien decidió que poseer una

⁹³SCHRAMM, Wilbur. Investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos. En GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob.Cit. p. 20

⁹⁴BOND, Fraser F. Ob. Cit. p. 15

⁹⁵MARTINI, Stella. Ob. Cit. p. 25

⁹⁶VILLANUEVA VILLANUEVA, Ernesto. Autorregulación de la prensa: una aproximación ético-jurídica a la experiencia comparada. México 2002 p. 42

determinada información antes que otros era importante y hasta decisivo. Para conseguirla se hizo necesario afinar un sistema de correo que fuera eficiente, seguro y rápido.

Los historiadores de la especialidad relatan que chinos, mongoles, persas, griegos instalaron sistemas de postas para transportar mensajes que primero fueron orales, después escritos en papiros, pergaminos, sedas, tablas de cera y finalmente papel. Asegurado el transporte y el soporte del mensaje, la obtención de noticias era un privilegio de los poderosos, los nobles, la iglesia, los ricos, y que los informadores, los encargados de acopiar noticias estaban absolutamente a servicio de quienes atesoraban el secreto de la lectura de los símbolos que significaban mensajes⁹⁷.

B. LA ÉTICA PERIODÍSTICA

El trabajo del periodista se desarrolla en distintas circunstancias, muchas de ellas disímiles en contexto (político, sociocultural, económico, deportivo, entretenimiento) y en ámbito (local, regional, nacional e internacional). Es en esta relación con el poder la que hace del periodismo también una tarea riesgosa⁹⁸ y se hace necesario establecer un código de ética para mantener la transparencia e imparcialidad.

Los códigos éticos pueden ser definidos como un conjunto de normas deontológicas emanadas de diversos organismos internacionales o nacionales para que los profesionales -en este caso los periodistas- conozcan sus obligaciones y deberes, así como sus derechos a la hora de ejercer con dignidad y honestidad su profesión.

⁹⁷ GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob.Cit. p. 23

⁹⁸ MARTINI, Stella. Ob. Cit.

Se trata de los principios de la defensa de la verdad, objetividad y exactitud, el servicio del bien común, la obligatoriedad de las normas éticas y el secreto profesional; principios que se repiten incesantemente en la absoluta mayoría de los códigos deontológicos, y que no son otra cosa sino principios de ética general ⁹⁹.

Nunca está demás decir que cualesquiera sean las funciones que cumple el periodismo, estas deben estar basadas en un profundo sentido de la responsabilidad. Por ello cabe recordar la frase del periodista Luis Miró Quesada: **“El periodismo, según como se ejerza, puede ser la más noble de las profesiones, o el más vil de los oficios”**.¹⁰⁰

Las normas éticas son principios, no reglamentos. Su aplicación, por tanto, es una decisión individual. El ejercicio profesional del periodismo convierte en obligaciones perentorias algunos deberes que para los que no son periodistas no tienen el mismo carácter. Es más grave que un periodista utilice su medio de comunicación para mentir, que la mentira de un ciudadano común en su trabajo o en el café¹⁰¹.

El Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez manifestó que los periódicos han priorizado el equipamiento material e industrial, pero han invertido muy poco en la formación de los periodistas. La calidad de la noticia se ha perdido por culpa de la competencia, la rapidez y la magnificación de la primicia. A veces se olvida que la mejor noticia no es la que se da primero, sino

⁹⁹ BARROSO ASENJO, Porfirio. Códigos deontológicos de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones Paulinas, 1984, p.21

¹⁰⁰ MIRO QUESADA G., Alejandro. Ob.Cit. p.132

¹⁰¹ HERRAN, María Teresa Herrán y Javier Darío RESTREPO. Ética para periodistas. Bogotá. Norma 2005 p. 43

la que se da mejor, “creo que debemos volver a la vieja manera del oficio. La ética y el oficio son los ingredientes principales”¹⁰².

2.2 SENSACIONALISMO

Sensacionalismo es un nombre que deriva del término sensacional, palabra que tiene una connotación psíquica y que hace referencia a una gran impresión. De ahí que sensacional es algo que llama poderosamente la atención; mientras que sensacionalismo es una expresión que se usa para referirse a un género periodístico que emplea métodos llamativos para captar la atención del público.

2.3.1 PERIODISMO SENSACIONALISTA

Es un tipo de periodismo que se coloca fuera de las normas que se aceptan socialmente¹⁰³. En consecuencia podríamos definirlo como un género periodístico que busca llamar la atención del lector recurriendo a métodos muy llamativos, exagerando de manera desproporcionada aspectos de un acontecimiento o suceso.

Conocido también como amarillismo, tiene como filosofía provocar la noticia si ésta no existe, o, en cualquier caso, deformarla o tomarla por donde pueda despertar el interés del lector. En general, es una manera no bien vista de hacer periodismo, de ahí que este calificativo se hace en tono despreciativo¹⁰⁴.

¹⁰² MUÑOZ, Boris, en SALA DE PRENSA 99, año IX, Vol. 3. 2007. En <http://www.saladeprensa.org/>

¹⁰³ César Lévano establece de la siguiente manera la diferencia entre sensacional y sensacionalista: “si un periodista denuncia con pruebas una matanza cometida por la fuerza pública, esa información es sensacional. Si en el caso de un accidente de aviación o de tránsito, exagera a sabiendas sobre el número de muertos, tendremos una información sensacionalista”. Ver GARGUREVICH REGAL, Juan. La Prensa Sensacionalista en el Perú p. 33-36

¹⁰⁴ CLAUDIN, Víctor y Hector ANABITARTE. Diccionario general de la comunicación. Barcelona Editorial Mitre, 1986 p.185. En GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob Cit. p. 34

El amarillismo es un periodismo que apela sistemáticamente a lo sensacional. Muchos hechos que no tienen esta cualidad, se inflan artificial e innecesariamente para causar impacto en el público, sin que importe que ellos sean escandalosos, morbosos, espantosos, indiscretos, espectaculares.¹⁰⁵

De acuerdo a los documentos presentados por los investigadores, el sensacionalismo entendido como magnificación o exageración de las noticias, es una práctica muy antigua y pertenece a la historia de la información. Podría hablarse incluso de tipos de periodismo paralelos que nacieron juntos, el que portaba novedades serias, relevantes, de utilidad social, y el que contaba sucesos que provocaban asombro, temor o simplemente sensaciones sensuales. Ambos tipos de periodismo asumieron desde siempre los mismos soportes físicos (pergamino, papel, tinta) y los métodos de producción noticiosa, confundiéndose, siendo difícil establecer a partir de un momento determinado de su historia cuál portaba la verdad y cuál la distorsionaba, exageraba o mentía.

A partir de la aparición de los diarios conocidos como *tabloides*, ambas líneas de descripción de la realidad se distanciaron lo suficiente como para poder definirlos como *sensacionalistas* o *serios*, en los extremos de una clasificación que admite una tipología compleja.¹⁰⁶

2.3.2 ORIGEN DEL SENSACIONALISMO

La corriente sensacionalista en el periodismo, también conocida como el periodismo amarillista, se inicia a fines del siglo XIX, en Nueva York. Como

¹⁰⁵ TELLERIA ROCA, Evelio. Diccionario periodístico. Santiago de Cuba. Editorial Oriente, 1986, p.263 en GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob.Cit. p. 34

¹⁰⁶ GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob. Cit., p. 16-17

pioneros de este género podemos citar de un lado a Joseph Pulitzer, que había conquistado inicialmente la ciudad con su *World* en 1883, y a William Randolph Hearst, editor del diario *Journal* en 1895¹⁰⁷.

Esta guerra de gigantes del periodismo moderno, entre Pulitzer y Hearst, tuvo consecuencias notables en la práctica del oficio y dejó como resultado más notable el nacimiento del sensacionalismo como práctica periodística.

Mientras Pulitzer, un inmigrante húngaro, trabajador incansable y periodista de vocación, que tenía fama de incorruptible y veraz, propugnaba un periodismo serio y reclamaba a sus periodistas respeto y ética profesional; Hearst publicaba noticias inventadas o de medias verdades, con titulares llamativos y no tenía escrúpulos cuando se trataba de recurrir a excesos en sus primera plana.

El *World* de Pulitzer ingresó con fuerza al mercado derrotando al *New York Herald* de Bennet, y al *New York Sun* de Charles Dana, con sus campañas políticas o sociales a favor de la ciudad, utilizando para ello la exageración y recurriendo con frecuencia peligrosa a la crónica roja, a los reportajes que ya lindaban con un franco sensacionalismo y los titulares grandes para las noticias consideradas importantes¹⁰⁸.

Cuando parecía que nadie podía hacer un periodismo mejor, en 1896 llegó a Nueva York el joven millonario William Randolph Hearst, quien fundó el *New York Journal*, luego de haber dirigido un diario en San Francisco.

¹⁰⁷ Algunos investigadores consideran que el padre de este estilo periodístico fue el norteamericano James Gordon Bennet, quien en 1836 hizo uso del sensacionalismo, llenando páginas con noticias de este tipo. Ver El Nuevo Diario de Nicaragua, edición del 03 de octubre de 2000. En <http://www.elnuevodiario.com.ni/>

¹⁰⁸ Una de las campañas mas famosas del diario Pulitzer fue la colecta que organizó en 1866 para llevar a Nueva York la Estatua de La Libertad, escultura que el gobierno francés había encargado al artista Auguste Bartholdi y que permanecía encajonada en el puerto de Marsella. A través de esta campaña se recaudaron cien mil dólares y la estatua pudo ser trasladada e instalada en una pequeña isla frente a Manhattan, donde quedó consagrada como símbolo estadounidense y como un monumento a la tenacidad de Pulitzer. GARGUREVICH REGAL, Juan. Ob. Cit., pp. 72-73

A diferencia de Pulitzer, que no mentía o procuraba no mentir, y reclamaba a sus periodistas la verdad por encima de todo y rectificaba cuando se percataba de algún error; Hearst valoraba la noticia de manera distinta, procurando tener siempre una gran noticia siempre en su primera plana, sin importar que fuera verdad o no. La invención sistemática fue introducida así al periodismo de masas¹⁰⁹.

La denominación de *periodismo amarillo* que se utiliza para calificar este tipo de periodismo surgió a raíz de la aparición en el tabloide de Pulitzer de una tira cómica cuyo personaje era el **“Chico Amarillo”**, que fue creado por el dibujante William Outcalt, quien posteriormente fue contratado por Hearst.

2.3.3 SENSACIONALISMO EN EL PERU

En el Perú, las primeras referencias sobre noticias sensacionalistas se encontraron en el virreinato, cuando las noticias sobre los piratas y corsarios que acechaban nuestro litoral, se hacían conocer en la población y generaban preocupación y temor. También generaban cierta expectación las informaciones sobre epidemias, terremotos, levantamientos libertarios, etc.

Sin embargo, el momento más importante en la construcción del sensacionalismo peruano surgió en 1950, cuando el vespertino tabloide *Ultima Hora*, de Pedro Beltrán, publicó un titular que gritaba **“¡Chinos como cancha en el paralelo 38!”** (sic), abriendo el camino de la jerga que ya se hablaba en las calles y barrios, jerga que el periodismo conservador se negaba a reconocer, como tampoco quería admitir que Lima ya no era ni sería la misma,

¹⁰⁹ Hearst utilizó su fortuna heredada de su padre, un minero de California, para contratar a los periodistas que trabajaban para Pulitzer, a quienes no solo les ofreció un mejor sueldo, sino que además les adicionaba un pago extra por más ejemplares vendidos. Es decir a mas ventas, más salario. Ib., p.75-76

pues una creciente ola de emigrantes andinos, que trajo consigo sus costumbres, tradiciones y aficiones, le cambió el rostro para siempre.

Ultima Hora recogió el habla popular y lo puso en letras de molde combinadas con ingenio. El uso de títulos de películas, de radionovelas, de frases o refranes conocidos, situaciones de moda como por ejemplo: **“Llegó Tongolele con el que le toca el bongó”, “Aplasta ñata al que le quiso afanar el estofao”, “Más chin chin para Chan Chan”**, entre otros¹¹⁰.

Entre los años 1960 y 1980 harían su aparición diarios como Ojo, Correo, Extra, La Crónica, Marka, La República, El Popular, El Nacional, Actualidad, entre otros, los mismos que incurrieron en noticias sensacionalistas en el ámbito político y de espectáculos, principalmente. Al inicio de los ochenta aparecieron fotos de mujeres desnudas en las carátulas. En un principio se trataba de fotos de revistas **“Play Boy”** o **“Penthouse”**, pero progresivamente fueron incluyendo a vedettes y artistas de la farándula criolla en poses sugerentes. Esta práctica se difundió en todos los medios de corte amarillista.

En la década del 90, durante el gobierno fujimorista, el periodismo sensacionalista derivó a la *prensa llamada chicha*, donde sus principales exponentes fueron **“El Mañanero”, “La Chuchi”, “Honda”, “El Chino”, “El Men”, “La Yuca”,** y el **“El Tío”**. Estos diarios dejan de lado la agenda política y se presentan como diarios de entretenimiento a bajo costo. También conocidos como “prensa de cincuenta céntimos” y moralmente dudosos,

¹¹⁰ Tras la expropiación de *Ultima Hora* en 1974 por el gobierno militar y su posterior devolución en el reinicio de la democracia en el Perú en 1980, el diario se editó cuatro años más y cerró porque ya nadie lo compraba. La empresa Peruana de Comunicaciones S.A. lo editó en 1989 sin éxito y en 1992 cerró definitivamente. Ib., p. 219-220

presentaban en sus páginas fotos impactantes de accidentes y escándalos amorosos de la farándula¹¹¹.

2.4.4 SENSACIONALISMO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

La información deportiva no es ajena al sensacionalismo que ya hemos definido en párrafos anteriores. En los diarios deportivos peruanos esta característica es abundante ya que los redactores, con el pretexto de encontrar el mejor ángulo de la noticia, tergiversan una situación que puede ser irrelevante -pero que deja de serlo al aparecer a página entera con titulares llamativos- con la finalidad de obtener la gran nota que llamará la atención y será más comerciable.

Hechos que ocurren casi a diario durante los entrenamientos de los clubes deportivos, o durante las prácticas de la selección de fútbol, son resignificados por los periodistas que convierten estas situaciones intrascendentes en notas interesantes para hacer vendible el producto (el periódico) de la empresa para la cual trabajan.

Para los periodistas deportivos, conocer quiénes serán los jugadores titulares de un determinado club o de la selección peruana, para disputar el próximo encuentro, no es la noticia relevante. Esa información no tiene peso, porque como se dice en el argot periodístico, esa noticia **“no vende”**. Entonces se hace necesario crear la **“pepa”** o la noticia que debe captar la atención de los

¹¹¹ “La Chuchi”, “El Chato”, “El Tío”, “Mas” y “Men”, sirvieron al gobierno de Alberto Fujimori como contrapeso al creciente descontento ciudadano, y se utilizaron para tomar el control psicosocial de la población, con portadas donde si no publicaban noticias escandalosas y escabrosas, se calumniaba e insultaba groseramente a los líderes de la oposición. Testimonios de periodistas que trabajaban en estos medios confirman que hubo una intervención orquestada desde el Servicio de Inteligencia Nacional donde se “fabricaban” las noticias que serían publicadas cada día. Ver MACASSI LAVANDER, Sandro. Prensa Amarilla y cultura política en el proceso electoral. Lima Calandria 2001 pp.22-24

lectores. Resultado de ello son las portadas sensacionalistas con los goles que anotaron Claudio Pizarro o Nolberto Solano en los entrenamientos y con ello se logra generar la expectativa para el partido oficial, y el aficionado reclamará esos goles y triunfos que la prensa deportiva se encargó de promocionar.

Otro de los recursos que utilizan los periodistas deportivos para crear una noticia es el de sembrar rumores, como, por ejemplo, enfrentamientos entre dos o más jugadores de un mismo equipo, o de la selección, quienes al verse de pronto involucrados en una “**bronca**” terminan por distanciarse sin siquiera haber aclarado el tema entre ellos, como lo que ocurrió entre Nolberto Solano y Roberto Palacios en las eliminatorias para el Mundial de Corea-Japón 2002.

En mis seis años de experiencia como redactor de deportes he visto y comprobado que muchos “**colegas**” de otros medios de comunicación se reúnen al finalizar los entrenamientos de los diferentes equipos para decidir por consenso cuál es la nota del día. Ocurre principalmente con clubes como Universitario, Alianza Lima, Sporting Cristal y la selección nacional.

Como producto de estas “**conversaciones**” surgen la “**noticias**” sobre el posible nuevo entrenador o los nombres de los jugadores que llegarán como refuerzos a un club, así como los supuestos enfrentamientos verbales entre dirigentes, técnicos y jugadores de los equipos rivales del fin de semana.

Los riesgos de la información deportiva manipuladas por el sinsentido del periodista, y por su falta de ética, pueden ser motivo de acciones violentas, y será tan culpable como los deportistas, técnicos, árbitros y dirigentes, de los daños que su irresponsabilidad causen en la sociedad. Esta manera irresponsable de hacer periodismo se convierte en el combustible que alimenta

las iras y los odios de las barras bravas y las pandillas, fenómeno social muy ligado al fútbol¹¹².

Jorge Salazar¹¹³ ensayó una explicación al respecto al considerar que buena parte del periodismo deportivo es sensacionalista porque es el resultado de la improvisación que es el reflejo de nuestra sociedad peruana. Señala que los principales comentaristas deportivos son ex futbolistas o entrenadores sin trabajo, que no entienden que las grandes necesidades del fútbol peruano no pasan necesariamente por el juego en sí, sino por tratar de analizar las tremendas divisiones sociales.

Según Salazar, en el periodismo deportivo hay mucha improvisación. Gente que no está en condiciones de orientar dentro de las necesidades precisas que tiene nuestra población. **“Los medios necesitan un comentarista, un analista y sin embargo traen a un ex futbolista que en general –a excepción de algunos- no se distingue por su formación cultural analítica o profesionalismo en un campo tan delicado como el nuestro. La improvisación es el sello del Perú. Mientras el país no tome conciencia de su realidad social y económica - porque el problema no es solo deportivo, sino político, económico social-, no podremos hacer nada. Éste es un país quebrado, lleno de racismo que también llega al fútbol”**¹¹⁴.

¹¹² Los sociólogos han calificado al “hincha” como un posible enfermo psíquico, incluso paranoico, que busca en los colores de su club el desfogue de las marginaciones sociales a que puede ser sometido por la sociedad. Lo inconcebible es que el periodista deportivo pueda colocarse al mismo nivel. Ver ALCOPA LOPEZ, Antonio. Ob. Cit., p.50

¹¹³ Jorge Salazar (1940-2008), periodista e investigador. En 1969 publicó *“Una visión del Perú”*. En 1980 obtuvo el premio Casa de las Américas por su novela *La ópera de los fantasmas*. Ha publicado también *Poggi: la verdad del caso* (1987), *La medianoche del japonés* (1992), y *Los papeles de Damasco* (2006), entre otros. También tiene el premio Gourmand World Cookbook Awards 2006, por *Crónicas gastronómicas*, publicadas en el 2005. Compilador de *11 historias de fútbol* (1999) con el Fondo Editorial de la Federación Peruana de Fútbol.

¹¹⁴ Ver anexo N° 2

CAPITULO III

EXPERIENCIA PROFESIONAL

3.1 TRAYECTORIA

Apelando al único método que la gran mayoría de sanmarquinos emplea para hacerse de un lugar en los medios de comunicación: el atrevimiento y valentía de presentarse solitariamente ante los editores de los diarios, radios y canales de televisión, o llegar a ellos por la recomendación de algún amigo como en mi caso, ingresé como practicante al diario Líbero en enero de 1997.

Luego de una breve entrevista con el director Gerardo Sosaya, y una prueba de redacción que me hizo Michel Dancourt –por entonces jefe de informaciones– me aceptaron como parte del plantel de redactores deportivos. Eso sí, nadie dijo nada respecto a pago alguno. Lo importante, al menos para mí, era aprender en el campo el oficio del periodismo. Las remuneraciones llegarían después, mucho después.

Antes de ingresar a Líbero no tenía mayor conocimiento ni del sistema de juego del campeonato peruano, ni los nombres de los entrenadores y jugadores de los equipos del torneo local y de las ligas extranjeras. De fútbol lo único que sabía era, por decir lo menos, que el equipo que metía más goles ganaba un partido. Era tal mi ignorancia que cuando una vez un compañero de la universidad que tuvo formación de futbolista me dijo que jugaba de back (defensa) yo creía que se refería a su buen juego aéreo.

Al ingresar a Líbero, poco a poco me fui familiarizando con los términos usados comúnmente por la prensa deportiva. Sin embargo me preocupaba el hecho de que todas las páginas estuvieran dedicadas al fútbol. Entonces surgían las interrogantes: ¿Se puede escribir todos los días de fútbol? ¿Acaso da para

tanto la información que se puede recoger en los entrenamientos de los distintos clubes de fútbol peruano? Peor aún ¿Se puede escribir tres páginas diarias de un solo equipo como la U o Alianza Lima o Sporting Cristal?

Como yo era un practicante, solía acompañar a dos redactores a los clubes Universitario de Deportes, Sporting Cristal o Alianza Lima, y muchas veces al término de los entrenamientos no había nada que informar. Entonces los “colegas” concertaban cuál sería la noticia del día siguiente. A mi me encargaban la nota “cumplidora” del entrenamiento, es decir qué tipo de trabajo realizaron, ya sea ensayos de balón detenido o quiénes integraron el supuesto equipo titular durante el partido de práctica. Mientras que los redactores más duchos se encargaban de las notas “abridoras” que consistían generalmente en especulaciones de los “posibles refuerzos” que llegarían al equipo, o la “posible venta” de un futbolista a un club extranjero. A veces se exageraban los roces que se daban entre los jugadores y se convertían en “broncas de camarín”. Grandes noticias que impactaban, por lo alucinantes que eran, pero que no pasaban de ser meras especulaciones. En resumen, se tenía que regresar a la redacción con una gran nota para una posible portada, no importaba si ésta era verídica o inventada.

Otro de los elementos característicos del periodismo deportivo son las crónicas de los partidos del fin de semana, los cuales consistían en la narración del encuentro apelando para ello a la subjetividad del redactor. No obstante las crónicas ofrecían la posibilidad de relatar con un lenguaje y estilo propio, un hecho real que por lo general –al haber sido transmitidos por la televisión- no podían ser falseados.

Lo que sí es una constante, sobre todo en los diarios deportivos, es la escasa o nula información de otros deportes como el básquet, voley, karate, taekwondo, tenis, box, atletismo, natación, ajedrez, etc. Las pocas veces que se publicaron notas de estos deportes, se hacía en una sola página y solo se escribía un párrafo de cada una. Es por ello que al inicio de este documento, en la presentación, he expresado mi disconformidad con la futbolización del periodismo deportivo.

En el mes de octubre de 1997, siendo aún practicante y sin remuneración alguna, fui designado para viajar a la ciudad de Arequipa para cubrir los Juegos Bolivarianos. Esta fue una experiencia gratificante porque tuve la posibilidad de cubrir otros deportes, sin embargo las notas de este certamen solo se imprimían para la edición de Líbero Región Sur (Arequipa, Cusco, Puno, Tacna), ya que en la edición para Lima sólo se le dedicaba una página –a veces media página- donde se colocaba un resumen de los resultados.

En esta etapa también tuve la oportunidad de cubrir algunos partidos de las Eliminatorias Mundialistas para Francia 98, donde nuestra selección quedó en 5to lugar, con el mismo puntaje que la selección de Chile, pero que al final de cuentas fue eliminada por diferencia de goles. Es en esta época en que comencé a notar la influencia negativa que ejercía la prensa deportiva en los jugadores de nuestra selección, la misma que más adelante también afectó en el proceso eliminatorio al Mundial de Corea-Japon 2002.

En el mes de diciembre de 1997, Gerardo Sosaya, director de Líbero y editor general de deportes del Grupo La República, decide mi traslado a las páginas deportivas del Diario El Popular. Allí, con la misma condición de practicante, asumí en varias ocasiones la responsabilidad de editor. Situación que se

mantuvo hasta el mes de mayo de 1998, fecha en que Michel Dancourt asume como editor de deportes de La Republica y me convoca para formar parte de su plantel.

En la sección deportiva del diario La República permanecí hasta mayo del 2003, fecha en la que solicité mi traslado a la sección Sociedad, donde me mantuve hasta octubre del 2004.

Como parte del plantel deportivo de La República tuve la oportunidad de cubrir los encuentros de la Copa Davis de los años 1999, 2000, 2001, 2002 y 2003, el Torneo Sudamericano de básquetbol femenino en el 2001, así como los encuentros de la Copa Libertadores¹¹⁵ y de la eliminatoria a Corea-Japón 2002 en la cual fui cimentando lo que años atrás era para mi una simple apreciación subjetiva respecto a la influencia de la prensa deportiva sensacionalista en los resultados negativos de la selección peruana de fútbol.

Concluidas las eliminatorias al Mundial de Alemania 2006, circunstancia que fue posterior al curso de actualización conducente para la obtención del grado de Licenciado en Comunicación Social que llevé el año 2004, decidí volcar mi experiencia profesional de los seis años inmerso en el periodismo deportivo con el tema: “Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006”.

A manera de aclaración, debo señalar que elegí el caso del diario Líbero porque en esencia es un diario netamente futbolero y el público al que está dirigido consume permanentemente este tipo información; mientras que el diario La República, cuya información deportiva se ofrecía en las páginas del suplemento Goles -que luego se denominó Goles&Fama compartiendo espacio

¹¹⁵ Fui enviado a Santiago de Chile en abril de 1999 para cubrir el partido por Copa Libertadores entre Colo Colo y Sporting Cristal.

con la notas de la farándula- para luego volver a ocupar las ultimas páginas de la edición del diario¹¹⁶; estaba dirigida a un público que buscaba noticias de interés político, económico y social, antes que lo deportivo.

Considero y confío en que el análisis que ofrezco respecto al comportamiento del diario Líbero durante las Eliminatorias al Mundial Alemania 2006, así como la influencia en los resultados negativos de la selección peruana de fútbol con un periodismo sensacionalista, que no mide las consecuencias de sus publicaciones triunfalistas y al mismo tiempo nefastas, que lesiona la autoestima de los futbolistas, será un pequeño aporte al mundo académico, el cual permitirá dedicar mayor atención a la formación de los nuevos comunicadores sociales, en especial aquellos que en el campo del periodismo optarán por desempeñarse en el periodismo deportivo.

3.2 EL DIARIO LIBERO

Líbero es la primera publicación deportiva que a mediados de los años '90 editó el Grupo República -por aquel entonces Compañía Impresora Peruana- y que tenía como novedad la presentación a todo color de sus dieciséis páginas.

Fue un 5 de junio de 1995 cuando se publicó la primera edición de este tabloide que salió para competir con los diarios El Bocón y Todo Sport, que tenían más de un año en el mercado.

Líbero rápidamente se posicionó de un gran sector de los lectores debido a sus páginas a todo color que lo hicieron muy atractivo, especialmente por sus fotografías y la forma como sus redactores narraban los partidos de fútbol.

¹¹⁶ La República publica ahora el suplemento deportivo "Bravo" los días lunes.

Desde un principio Líbero fue un diario futbolero. Y dedicó el noventa por ciento de sus páginas a las informaciones provenientes de los principales clubes de fútbol. Y solo ofrecía una página a otras disciplinas deportivas -a veces ni eso, debido a la publicidad-.

Líbero fue concebido a finales de 1994 cuando Gustavo Mohme Seminario, hijo de Gustavo Mohme Llona, director fundador del Grupo República, propuso editar un diario deportivo innovador, diferente. Así se elaboró el número Cero cuyo nombre tentativo fue “Ra” de poca aceptación para el público, según los reportes de los estudios de mercado.

Luego, se preparó el número 01 que se denominó “El Hincha” y el 02 “El Súper Hincha”, que tampoco lograban captar la atención de las personas que participaba de los focus group.

Finalmente, el número 03 se denominó Líbero, en alusión a la ubicación del último defensa dentro de un equipo de fútbol, y fue este nombre el que tuvo acogida, y el que permanece hasta la actualidad.

El primer director de este diario fue Gerardo Sosaya, que antes se había desempeñado como redactor y editor de deportes del diario El Popular – también del Grupo República- y estuvo acompañado de Michel Dancourt Delion como jefe de informaciones, Jorge Moreno Peña, Manuel Paz y Luis Oyola como editores, y los redactores Iván Sánchez, Víctor Arrunátegui, Miguel Morales, Jéssica Niño y Luis Córdova. Algunos de ellos permanecen en la empresa, otros en cambio, como es el caso de Gerardo Sosaya y Luis Oyola, en la actualidad están a cargo de la gerencia de prensa y relaciones públicas de la Federación Peruana de Fútbol.

Desde el día de su fundación, Líbero se ha caracterizado por ser un periódico eminentemente futbolero, y en ese sentido sus redactores han acompañado a los diferentes equipos para cubrir los compromisos por las competencias nacionales e internacionales, como los torneos locales, Copa Libertadores, Copa Sudamericana; y a nivel de selección Copa América, Pre Olímpico Su 23, sudamericanos sub 17, sub 20 y partidos de las Eliminatorias Mundialistas.

3.3 COBERTURA DE LA ELIMINATORIA ALEMANIA 2006

El 6 de enero del 2003 la Federación Peruana de Fútbol¹¹⁷, a través de la comisión mundialista, designó a Paulo Autuori como seleccionador de Perú, dejando de lado a otros candidatos como los argentinos Omar Pastoriza¹¹⁸, Alfio Basile¹¹⁹, Carlos Bianchi¹²⁰, el colombiano Hernán Gómez¹²¹, y el brasileño Paulo César Carpegiani¹²². Al día siguiente de su nominación Líbero publicó en su portada “Autuori Perú” y en páginas interiores hizo una reseña de su trayectoria bajo el título “Contigo Autuori”.¹²³

¹¹⁷ Con la esperanza de poner fin a más de veinte años de frustraciones, tiempo durante el cual la selección peruana de fútbol no asistió a un mundial, la Federación Peruana de Fútbol, y su flamante presidente Manuel Burga, nombró como responsable de la comisión mundialista al Gral (r) Julio Velásquez Giacarinni, dirigente que antes había sido presidente del club Sport Boys y además era presidente de la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional, entidad que agrupa a los equipos profesionales que militan en primera división.

¹¹⁸ El “Pato” era un entrenador identificado con el Independiente de Avellaneda, cuadro con el que ganó la Copa Libertadores y la Intercontinental en 1984. También había dirigido a la selección de Venezuela.

¹¹⁹ Destacado entrenador argentino que ganó varios títulos internacionales con clubes como Racing y Boca Juniors. Con la selección argentina conquistó dos veces la Copa América y también lo dirigió en el Mundial de Estados Unidos 1994.

¹²⁰ Conocido también como el Virrey, es el entrenador argentino más exitoso y que más títulos internacionales conquistó en los últimos años. con Velez Sarsfield fue campeón de la Libertadores y de la Intercontinental 1994; con Boca Juniors fue tricampeón de Libertadores (2000, 2001 y 2003) y bi campeón de la Intercontinental (2001 y 2003)

¹²¹ Le dicen “Bolillo” y fue asistente de Francisco Maturana, en la selección de Colombia, en los mundiales de Italia’90 y Estados Unidos’94, luego asumió como director técnico y clasificó a su selección a Francia’98. También dirigió Ecuador y clasificó al mundial de Corea-Japón 2002.

¹²² Entrenador de vasta trayectoria, con el Flamengo de Río de Janeiro, conquistó la Copa Libertadores y la Intercontinental en 1981. Con la selección de Paraguay clasificó al mundial de Francia ‘98

¹²³ Autuori no era un desconocido para el medio peruano, incluso tuvo un paso exitoso por Alianza Lima conquistando el título del torneo Apertura 2001 y, el campeonato nacional del 2002 con Sporting Cristal. Además había logrado el título de la Copa Libertadores el año 1997, dirigiendo al Cruzeiro de Brasil, derrotando en la final 1-0 al Sporting Cristal. Diario Líbero 07/01/03 p. 3

El 9 de enero del 2003, un día después que el técnico brasileño fue presentado oficialmente como entrenador de la selección peruana, Líbero publicó una entrevista que fue titulada aparentemente con una frase del propio Autuori: **“Daré mi sacrificio”**, y el encabezado de la nota señala lo siguiente: **“Reconocido como un profesional serio y amante de la disciplina (...)”**. A su vez, el periodista Eddy Fleshman señaló que Autuori **“tiene el perfil idóneo (para ser el técnico de la selección)”** mientras que su colega Alberto Beingolea precisó que el brasileño **“no era mi candidato”**¹²⁴.

Bajo la dirección técnica de Paulo Autuori, la selección peruana disputó varios partidos amistosos con la finalidad de formar el equipo ideal para afrontar las eliminatorias. A poco más de un mes de su nombramiento, el 23 de febrero del 2003, el brasileño dirigió su primer partido de preparación al frente de la selección blaquirroja ante Haití, al que derrotó 5-1.

A medida que pasaban los meses, Perú se iba enfrentando a rivales cada vez más exigentes. El 30 de marzo, en Santiago, perdió 0-2 ante Chile. Sin embargo tres días después jugando en casa, Perú goleó 3-0 a los sureños.

Así llegaron los amistosos ante Paraguay, Ecuador, Venezuela, Guatemala, Uruguay y México. De todos los compromisos de preparación que se señala líneas arriba, el encuentro disputado el 20 de agosto de 2003 frente a México es quizás el más destacado ya que Perú logró una victoria sorprendente de 3-1 sobre la selección azteca, triunfo que alimentó las esperanzas de los aficionados que esperaban impacientes el inicio de las eliminatorias.¹²⁵

¹²⁴ Diario Líbero 09/01/03 pp. 6-7

¹²⁵ Después de aquella victoria, Líbero tituló en su portada: “Huevos Peruanos” y la sumilla señaló: “Con garra pundonor y de la mano de Claudio Pizarro, Perú con nueve hombres ganó 3-1 a México y tapó la boca a (el entrenador azteca) Lavolpe”. Líbero 21 de agosto de 2003.

3.3.1 LA ELIMINATORIA EN LA ERA AUTUORI

Bajo la dirección técnica de Paulo Autuori, con la confianza que inspiraban los últimos resultados de los partidos amistosos, la prensa deportiva, en especial el diario Líbero se encargó de **“vender”** a los aficionados y al mismo tiempo, sus consumidores, el sueño de la clasificación al Mundial de Alemania 2006, antes de que se inicie la fase eliminatoria¹²⁶. Este diario, a través de sus titulares de portada y páginas interiores, se encargó de convertir a la selección peruana en un equipo de megaestrellas capaz de arrasar a cualquier rival que tuviera al frente.

A. PRIMERA FECHA: PERÚ 4 - 1 PARAGUAY

Con el propósito de generar expectativa entre la afición a pocos días del encuentro frente a Paraguay¹²⁷, el diario Líbero publicó en su portada una foto de quien era considerado uno de los mejores jugadores de la selección, Claudio Pizarro, con el titular **“Sueño con el mundial”** y además subtítulo “Pizarro promete matar con la selección para estar en Alemania 2006. Asegura que ganará duelo a guaraníes”. En páginas interiores publicó una entrevista completa con Pizarro (**“Matador”**), una nota con Nolberto Solano (**“Sí se puede”**) y en la página central un especial con el ex futbolista y seleccionado peruano Julio Meléndez (**“Nos toca ir al mundial”**)¹²⁸

En otra portada se publicó una foto en la que aparecían juntos Claudio Pizarro y el delantero Andrés Mendoza, con una bandera rojiblanca entre sus manos,

¹²⁶ Una de las características de esta eliminatoria fue que los encuentros se disputaban de acuerdo a las exigencias del calendario FIFA. Es decir, la mayoría de las veces las selecciones jugarían dos partidos en una misma semana - a este sistema se le conoce también como jornadas dobles-, y solo en algunos casos se jugarían de manera aislada, logrando cubrir las dieciocho fechas desde setiembre del 2003 hasta octubre del 2005.

¹²⁷ Perú inició su participación en las eliminatorias al Mundial Alemania 2006, enfrentando a Paraguay en Lima, el 6 de setiembre de 2003.

¹²⁸ Líbero 2 de setiembre de 2003. pp.1,2,3,4,5,8-9

la cual llevó por título “Contigo Perú”, y además señaló: **“Aseguran que lograrán la primera victoria”**.¹²⁹

Las portadas y las notas triunfalistas continuaron, a pesar de que en una entrevista el ex técnico de la selección Juan Carlos Oblitas manifestó que **“si nos dejamos llevar por el triunfalismo no avanzaremos nada”**.¹³⁰

El partido del debut ante Paraguay se disputó en el Estadio Nacional de Lima, ante cuarenta y cinco mil espectadores. El resultado fue un triunfo de la selección peruana por 4-1. Al día siguiente, Líbero tituló en su portada: **“Perú te amo”** y agregó **“la selección no nos defraudó, goleamos 4-1 a Paraguay y empezamos un nuevo sueño mundialista”**. Asimismo, en páginas interiores, calificaron a los jugadores con puntaje superior a 6 puntos, además escribieron notas dedicadas a Claudio Pizarro (**“Pizza maestro”**) y a Andrés Mendoza (**“Qué lindo eres, negro”**)¹³¹.

Un día después, Andrés Mendoza fue el jugador más requerido por la prensa deportiva. Para continuar generando expectativa, antes del próximo compromiso frente a Chile, en Santiago, Líbero publicó en su portada una foto del delantero, envuelto con la bandera peruana y con el titular: **“Andrés Mendoza, el negro de oro promete romper mañana a los chilenos”**.¹³²

Aquí quiero detenerme un instante para explicar que he tenido la oportunidad de conocer a este futbolista desde que apareció en la escena futbolística -fue goleador del club Sporting Cristal el año 1998- y se caracteriza por su timidez frente a los micrófonos y cámaras de los medios de comunicación, motivo por

¹²⁹ Líbero 3 de setiembre de 2003. En esa misma edición en la pag. 11 se informó escuetamente sobre el viaje de la selección de voley de mayores de Perú rumbo Argentina para iniciar su participación en el torneo clasificatorio al mundial de Japón.

¹³⁰ Ib.

¹³¹ Líbero 7 de setiembre de 2003. p.4

¹³² Líbero 8 de setiembre de 2003.

el cual es muy difícil que pueda brindar una entrevista donde utilice más de tres frases como respuesta¹³³.

B. SEGUNDA FECHA: CHILE 2 - 1 PERÚ

El 9 de setiembre, a pocas horas del encuentro ante los chilenos en Santiago, Líbero publicó en su portada una foto donde aparecían Roberto Palacios y Claudio Pizarro con la bandera peruana y un titular más que elocuente: **“A ganar carajo”** (sic), y le dieron a la contienda un matiz bélico, recordando lo sucedido en las eliminatorias al Mundial de Francia '98, cuando los chilenos pifiaron el Himno Nacional del Perú.¹³⁴

El resultado del encuentro frente a los chilenos no fue el esperado, Perú sufrió su primera derrota 1-2 y comenzaron los primeros cuestionamientos contra algunos de los jugadores, a quienes en su mayoría calificó con 4 puntos, salvo Andrés Mendoza, a quien, por anotar el gol del descuento, le dieron 6.

En su portada Líbero tituló **“Duro golpe”** y en su comentario del partido, el director del diario, Gerardo Sosaya, criticó el desempeño de la defensa, en especial al arquero Erick Delgado, **“quien al parecer no le da la seguridad del caso a sus compañeros, y eso sí es grave para el equipo”**¹³⁵.

Paradójicamente, un día después, Líbero publicó en la portada una foto del arquero con el titular **“No lo lapiden. Autuori defiende a muerte a Erick Delgado”**, sin embargo, en una página interior se muestra una encuesta donde aparentemente los lectores responden a la pregunta sobre qué arquero es

¹³³ Jorge Salazar también conocía muy bien a Mendoza y lo describe de la siguiente manera: “A Mendoza lo odiaban cuando estaba en Cristal, porque era muy elemental. Tenía mucho miedo. Solo estudió hasta 2do. de primaria en un pueblito de Chíncha. Tiene secundaria de Azángaro”. **Ver Anexo 1**

¹³⁴ “El fútbol es la teatralización de los grandes combates de la existencia. De ahí las competencias entre naciones porque el fútbol, de alguna manera, ha suprimido a la guerras, a los conflictos de muchos pueblos. La diplomacia se da a través del fútbol. Las agresiones y los premios se dan a través del fútbol”. **Ib.**

¹³⁵ Líbero 10 de setiembre de 2003 p. 3

mejor, y los resultados son: **“Delgado 23%, Ibáñez 77%”**, vulnerando y lesionando, irresponsablemente, la autoestima de uno de los seleccionados y enfrentándolo además con uno de sus compañeros de equipo.¹³⁶

A partir de entonces, el debate sobre quién debería ser el arquero titular para el encuentro frente a Brasil, que se jugaría el 16 de noviembre de 2003, se convirtió en “tema nacional”. Lo curioso es que después de haber dejado en claro que Erick Delgado era un arquero que no brindaba seguridad, Líbero le hace una entrevista para “que diga su verdad”.

Con el titular: “Soy antipático”, Líbero publicó la entrevista a Erick Delgado, en una página central, donde dijo lo siguiente: **“Con Paraguay fui el héroe, con Chile el peor. He tratado de alejarme de cierta prensa que, por vender, muchas veces no se da cuenta que le hace daño no solo al futbolista sino también al ser humano”**¹³⁷.

C. TERCERA FECHA: PERÚ 1 - 1 BRASIL

Siguiendo con su estrategia comercial de generar expectativa entre la afición para poder vender más ejemplares, Líbero comenzó a publicar desde la primera semana de noviembre del 2003, notas y artículos relacionados al compromiso frente a Brasil, que se jugaría en el estadio Monumental de Ate.

Se “crearon” portadas y titulares que aumentaban la expectativa entre la afición como **“Son dos diablos. Carlos Alberto Pariera, DT de Brasil, destaca el buen nivel de Claudio Pizarro y Andrés Mendoza”** o **“Ronaldo nos respeta”**. **“Pizarro promete un triunfo”** y **“Baile será peruano”**. Así como

¹³⁶ Líbero 11 de setiembre de 2003 p. 6

¹³⁷ Líbero 4 de noviembre de 2003, p. 8-9

también **“Terror de Dida (arquero brasileño). Andrés Mendoza no descarta anotarle otro gol, como lo hizo por la Liga de Campeones”**¹³⁸.

El 16 de noviembre del 2003 las selecciones de Perú y Brasil empataron 1-1. Sin embargo este resultado se tomó, inexplicablemente, como una victoria peruana. Tal es así que Líbero, en su portada del día siguiente tituló, **“Este es mi Perú. Con fútbol y amor propio igualamos 1-1; Solano de soberbio cabezazo alegró a 27 millones de peruanos”** e incluso publicó fotos de la celebración del entonces Presidente de la República, Alejandro Toledo Manrique, quien había estado presente en el estadio¹³⁹.

D. CUARTA FECHA: ECUADOR 0 - 0 PERÚ

Habiendo sumado un punto en casa frente a los brasileños, el 17 de noviembre del 2003 la selección peruana viajó a Ecuador para enfrentar a la selección de ese país en el estadio de Quito, y aunque se sabía que el encuentro sería muy complicado, había una excesiva confianza de lograr una victoria. **“Los 2,859 metros sobre el nivel del mar de Quito y un Ecuador con sed de victoria, serán los rivales a vencer que tendrá Perú esta tarde, debiendo ratificar su buen momento futbolístico en el (estadio) Olímpico”**¹⁴⁰.

Para tratar de contrarrestar esa enorme presión que recaía sobre los jugadores, el técnico Paulo Autuori, en una entrevista que se publicó el mismo

¹³⁸ Por esos días, el campeonato peruano se paralizó como consecuencia de una huelga de los futbolistas que reclamaban a sus clubes el pago de todas sus deudas, las mismas que llegaban, en algunos casos, a cinco meses de sueldo. Mientras eso ocurría con el torneo local, Cienciano en Colombia había derrotado 2-1 a Nacional de Medellín y estaba a un paso de llegar a la final de la Copa Sudamericana. Ver Líbero del 7 - 14 de noviembre de 2003

¹³⁹ En el comentario del partido, el redactor Luis Oyola escribió *“Gózalo mi Perú. El impresionante marco de pan de oro se había compuesto desde tempranas horas en base a una multitud ferviente y que abarrotaba las cuatro tribunas del Monumental; pero faltaba saber si teníamos el cuadro adecuado para que se luzca en una tarde pintada de rojiblanco. Necesitábamos convencernos si contamos con las armas para luchar la clasificación al Mundial 2006. Y el 1-1 ante Brasil es una suma, porque el nivel de exigencia del rival así lo marca”*. Líbero 17 de noviembre 2003 p. 2

¹⁴⁰ Líbero 19 de noviembre 2003 p. 2

día del encuentro, manifestó que **“la sociedad peruana sigue luchando contra la cultura de la derrota”**. Por su parte Gerardo Sosaya, en su columna **“El Mirador”**, apuntó que había **“exagerado un poco a la hora de los festejos por el resultado obtenido ante los pentacampeones del mundo (...) Mientras que las distancias se acortan entre equipos poderosos y Perú, el complejo de inferioridad también debe desterrarse, por eso me da bronca que festejemos un empate, cuando todos los que vimos el partido somos conscientes que pudimos obtener una victoria y los tres puntos. Ecuador no es más que nosotros”**¹⁴¹.

Aquí surge una interrogante que quizás ni siquiera el mismo Gerardo Sosaya logrará responder: ¿Si el director del diario Líbero reconoce que le da bronca festejar un empate de la manera como lo hizo, entonces por qué autorizó que se publique una portada, y toda una edición, excesivamente triunfalista al punto que dejó la sensación de que un empate frente a Brasil es como haber ganado la Copa del Mundo? La respuesta es simple, porque su objetivo era vender la mayor cantidad de ejemplares del diario que dirigía.

Aquel 19 de noviembre del 2003 Perú logró un meritorio empate sin goles frente a Ecuador en Quito. Líbero publicó en su portada **“¡Puntazo! Empieza un nuevo sueño. Perú igualó 0-0 con Ecuador en Quito. Volvimos a poner garra, corazón y huevos. Empate fue a lo macho”**¹⁴².

Con cinco puntos logrados, en sus cuatro compromisos, la selección peruana ahora debía esperar hasta el mes de marzo del 2004 para volver a disputar sus próximos encuentros de la eliminatoria, esta vez ante Colombia. Mientras tanto, Cienciano del Cusco, dirigido por Freddy Ternero, se había proclamado

¹⁴¹ Ib., pp. 3-4

¹⁴² Líbero 20 de noviembre del 2003 pp. 1-13

campeón de la Copa Sudamericana luego de derrotar 1-0 a River Plate de Argentina, en el partido final que se disputó en Arequipa, convirtiéndose así en el primer equipo peruano que conquistó un título interclubes a nivel internacional.¹⁴³

E. QUINTA FECHA: PERÚ 0 – 2 COLOMBIA

La necesidad de mantener cautivos a sus lectores, hizo que el director, los editores y los redactores del diario Líbero, recurrieran otra vez a su estrategia de generar expectativa, publicando portadas sensacionalistas y excesivamente triunfalistas en los días previos al encuentro frente a Colombia. Publicaciones que engañaban al aficionado con el único propósito de que éste compre el periódico, sin tomar en consideración que tanto los futbolistas de la selección como los mismos aficionados estaban viviendo una realidad basada en el engaño, porque ni el equipo peruano era invencible, ni las portadas triunfalistas eran una garantía para conseguir el triunfo que todos esperaban.

Haciendo gala de su desconocimiento absoluto de la misión crítica, educativa y orientadora del periodismo, los editores de Líbero convertían a los jugadores como Claudio Pizarro y Andrés Mendoza, en una especie de seres de otro planeta, y les dedicaron portadas y notas especiales a página entera¹⁴⁴.

¹⁴³ Un hecho tanto histórico como atípico para el fútbol peruano, ya que el torneo Clausura se había paralizado por la huelga de la agremiación de futbolistas, situación que posteriormente obligó a la FPF a dar por concluido el campeonato, otorgando el título de campeón nacional al club Alianza Lima.

¹⁴⁴ En su edición del 28 de marzo, Líbero publicó en su portada “Esta cañón para perforar a colombianos. Pizarro hizo dos pases gol, su equipo ganó 5-2 al Borussia”. Y le dedican toda la pagina 2 a Andrés Mendoza: “Fe del Cóndor. Mendoza sueña jugar mundial, pero antes hay que ganar a Colombia”. Y en su edición del 29 de marzo publicó una foto de Pizarro con el titular: “¡Listo para matar! Pizarro llegó y promete otra alegría ante Colombia”, mientras que una nota en la pagina 3 dice lo siguiente. “Somos los mejores. Mendoza afirma que tenemos buen ataque”.

El día del partido Líbero publicó en portada **“Más unidos que nunca. Perú sale con todo a vencer a Colombia”**¹⁴⁵. Sin embargo aquella noche, en el estadio nacional de Lima, Colombia ganó 2-0 a un equipo peruano que sólo era invencible en las páginas de los diarios.

Tras la derrota, la prensa deportiva reaccionó con una postura derrotista, ácida y con críticas perversas que no solo afectó a los futbolistas de la selección, sino que además transmitió una sensación de derrota y propició actitudes negativas entre los aficionados. Líbero publicó en su portada una foto del delantero Andrés Mendoza cogiéndose el rostro y tituló **“¡Fue para llorar! En una noche negra y para el olvido Colombia nos bailó y ganó 2-0. Terquedad de Autuori hizo que nos pasara por encima”**¹⁴⁶.

La derrota frente a Colombia en Lima había provocado una **“tragedia nacional”** por la forma en que los mismos medios deportivos, en especial el diario Líbero, habían generado falsas expectativas durante los días previos a este encuentro. Y en vez de hacer una autocrítica sobre la forma irresponsable cómo manejó la información antes del partido, este diario buscó a algunos personajes vinculados al fútbol para que critiquen al director técnico de la selección por este mal resultado¹⁴⁷.

Líbero atacó frontalmente al técnico Paulo Autuori y publicó, en una página central, un informe titulado **“Lluvia de millones”** donde se cuestionó el salario

¹⁴⁵ Líbero 31 de marzo del 2004 pp. 2-3

¹⁴⁶ Puede notarse cómo se expresa la molestia contra el entrenador, debido a que, según se publica en el diario, el técnico brasileño no hizo jugar a Jorge Soto como volante, sino como marcador derecho. También se le cuestiona el hecho de no haber tomado en cuenta a jugadores como Carlos Orejuela y Juan Cominges que están “atravesando un buen momento”, en reemplazo de Roberto “Chorri” Palacios. Líbero 1 de abril del 2004 pp. 2-3

¹⁴⁷ Entre ellos estuvo Roberto Challe quien pidió que se vaya el brasileño Autuori; el periodista Alberto Beingolea que dijo que “Perú fue un desastre” y el comentarista deportivo Philip Butters, quien manifestó que “Perú ha demostrado que no tiene con qué ir al mundial. Por ello jamás me ilusioné con la selección de Autuori”. Ib. p.13

del brasileño el mismo que bordeaba, según el matutino, los cuarenta mil dólares mensuales¹⁴⁸.

En los días sucesivos, Líbero continuó publicando notas referidas al salario de Autuori y dejó pasar por alto un tema importante y que fue alertado por el vicepresidente de la FPF Francisco Lombardi, respecto a los complejos que dominaban a los futbolistas, como consecuencia de la presión que la prensa ejercía sobre ellos al hacerles creer que eran favoritos para clasificar al mundial¹⁴⁹.

La relación entre Paulo Autuori y la prensa deportiva se fracturó el 7 de abril del 2004, día en el cual durante una conferencia, cuando le preguntaron sobre el estado físico de los jugadores, el entrenador brasileño tildó de estúpidos a los periodistas y advirtió que no haría cambios en el equipo.

Al día siguiente de este suceso Líbero publicó en su portada una foto de Autuori con el titular: **“Respete al Perú. Prensa nacional exige se disculpe públicamente”**, mientras que en una página interior se leía fragmentos de sus declaraciones, donde se destaca las siguientes frases: **“Estuve fastidiado porque se publicaron supuestas declaraciones mías, cuando no hable con nadie (...) Se hizo un partido malísimo (ante Colombia) (...) si gustan de los fantasmas y frustraciones no es mi problema. Aquí solo se hace periodismo oportunista”**¹⁵⁰.

¹⁴⁸ Líbero 3 de abril del 2004 pp. 8-9

¹⁴⁹ “Cada vez que somos favoritos aparecen los fantasmas y los complejos (...) Al principio con la actitud del equipo se pensaba que el lado mental estaba controlado, pero se ha comprobado que este aspecto tenemos que trabajarlo”. DEL CASTILLO, Carmen, entrevista a Francisco Lombardi en Líbero 4 de abril del 2004 p.11

¹⁵⁰ Estas declaraciones propiciaron que el Circulo de Periodistas Deportivos del Perú lo declare persona no grata. Mientras tanto los comentaristas deportivos como Micky Rospigliosi, Phillip Butters y Emilio Laferranderie “El Vecó”, censuraron al brasileño. Líbero 8 de abril del 2004 p.12

La situación se hizo mas tensa cuando la prensa extranjera publicó las siguientes declaraciones del seleccionador blanquirrojo: **“¿Por qué pediría disculpas? Si a las personas le asiste el derecho de calificar de borrachos y corruptos a otros, entonces es lícito conceptuar de estúpida una pregunta”**¹⁵¹.

Esta situación de enfrentamiento, arrastró también a los futbolistas, quienes se distrajeron de su objetivo que era pelear por un cupo al mundial, y se preocupaban más por lo que se publicaría en la prensa. Esto lógicamente afectaba el rendimiento del equipo, motivando al mismo tiempo el rechazo de la afición.

F. SEXTA FECHA: URUGUAY 1 – 3 PERÚ

El rechazo hacia todo lo que hacia Autuori se hacía cada vez más evidente. Comenzaron a cuestionar la convocatoria de jugadores para los partidos frente a Uruguay que se jugaría en Montevideo y ante Venezuela en Lima.¹⁵² Y el brasileño respondió impidiendo el acceso de los periodistas a las prácticas de la selección.¹⁵³

Sin embargo, a medida que se acercaba el día del partido ante los uruguayos, volvieron otra vez las portadas sensacionalistas utilizando las imágenes de los futbolistas más populares, como Claudio Pizarro y Roberto Palacios.¹⁵⁴

¹⁵¹ Casi la totalidad de medios peruanos reprodujeron estas declaraciones. Líbero lo tituló así: “No se arrepiente. Autuori dice que en Perú hay libertad de expresión”. Líbero 14 de abril del 2004 p. 4

¹⁵² “Los mismos. Autuori insiste con su legión de extranjeros (Pizarro, Solano, Rebosio, Mendoza, Palacios)” Líbero 14 de mayo del 2004, p.14

¹⁵³ “Me han declarado persona no grata, entonces yo no puedo tener en mi casa a personas que me catalogan así”. Líbero 26 de mayo, p. 6

¹⁵⁴ “Suerte Artillero. Pizarro recibió mensajes de aliento de Alemania” y “Soñé con un golazo” titular de una nota cuyo protagonista es el ‘Chorri’ Palacios. Líbero 30 de mayo, p. 3

El día del partido ante Uruguay, el enviado especial de *Líbero*, Luis Oyola, escribió: **“Nunca como antes el optimismo está al ristre. A prueba de balas”**. También calificó como **“fantásticos”** a los jugadores Miguel Rebosio, Roberto Palacios y Jorge Soto.¹⁵⁵

Aquella noche, con goles de Nolberto Solano, Claudio Pizarro y Jefferson Farfán Perú derrotó 3-1 a Uruguay en Montevideo y, obviamente, *Líbero* no se guardó ningún elogio para la selección. El titular de portada fue **“¡Sí se pudo carajo! En una noche memorable Perú nos devolvió la ilusión de regresar a un mundial”**. En el comentario del partido, Luis Oyola escribió: **“El sensacional Centenariazo nos vuelve a meter con fuerza en la lucha por la clasificación”**¹⁵⁶.

Gerardo Sosaya, quien desde meses atrás había autorizado que se publiquen portadas y notas con duras críticas a Autuori, escribió en su columna **“El Mirador”** lo siguiente: **“Profe la chuntó (acertó). Este es el Perú que todos queremos ver. Así como en el partido ante Colombia fuimos muy duros, por su mal planteamiento, hoy tenemos que ser justos y decir con mucha alegría que la chuntó”**. Asimismo, los jugadores que habían sido cuestionados por su convocatoria de pronto se convirtieron en héroes¹⁵⁷.

G. SETIMA FECHA: PERÚ 0 – 0 VENEZUELA

Como si la victoria ante los uruguayos hubiera sido la puerta de ingreso a un mundo mágico, los jugadores Pizarro, Mendoza y Palacios fueron considerados

¹⁵⁵ *Líbero* 1 de junio del 2004 pp. 2-4

¹⁵⁶ *Líbero* 2 de junio del 2004 pp. 2-3

¹⁵⁷ “Volvió el Chorrí”, “Pizza genio, marco gol y se puso el overol”, “Goza maestríto (Solano)”. Ib. pp. 4, 14-15.

“Dioses del gol”; Carlos Zagarra **“un peón de lujo”**; y el gol de tiro libre de Nolberto Solano **“una obra maestra”**.

Los que habían criticado duramente a Autuori, también se gastaron en elogios hacia el brasileño, como lo hizo Roberto Challe quien señaló que **“estuvo de lo mejor. Así como le hemos dado, también hay que reconocer cuando las cosas las hace bien”**.¹⁵⁸

El triunfalismo a través de los medios de comunicación iba en aumento, sin embargo fue el propio Paulo Autuori quien criticó el comportamiento voluble de la prensa deportiva. **“Aquí existe la costumbre de dramatizar ante la primera dificultad. No puede ser posible que el proceso haya fracasado con la derrota ante Colombia y que después del triunfo en el Centenario, todo sea color de rosa”**.¹⁵⁹

El 6 de junio Perú enfrentó a Venezuela en el Estadio Nacional de Lima ante más de cuarenta mil espectadores. La mayoría de los medios de comunicación casi daban por descontada una victoria. Sin embargo el resultado fue 0-0 y con ello otra vez comenzaron las críticas contra el brasileño Autuori y algunos jugadores, a quienes les pedían su retiro de la selección.

“Nos caímos” puso Líbero en su portada, mientras que en sus páginas interiores se leía: **“¡Volvimos a defraudar! Esa es la historia de siempre”**. Por su parte, Gerardo Sosaya escribió: **“Es injusto que en menos de una semana nuestra selección pase de héroe a villana (...) Creemos que el exceso de triunfalismo de gran parte de la prensa y de algunos dirigentes hicieron menospreciar el real crecimiento de Venezuela. Preocupa sobre**

¹⁵⁸ Líbero 3 de junio del 2004 pp. 2-6

¹⁵⁹ Líbero 5 de junio del 2004 p. 5

manera la actuación de Mendoza, un jugador sin alegría y débil emocionalmente”.¹⁶⁰

Esto originó que algunos “entendidos en el fútbol”, aquellos que tienen la cómoda tarea de hablar o escribir sobre algo que ellos mismos no pueden hacer, dijeron que la ansiedad y falta de actitud de los jugadores era la causa de los malos resultados. Sin embargo nadie reconoció que eso era propiciado por la prensa deportiva que con su sensacionalismo, ya sea triunfalista o pesimista, dañaba la autoestima de los futbolistas y con ello su rendimiento.¹⁶¹

Y comenzaron entonces las conjeturas sobre si debe haber renovación de jugadores en la selección, escogiendo como blanco a Roberto Palacios.¹⁶²

Los resultados negativos obtenidos por la selección blanquirroja en la Copa América¹⁶³ que se organizó en el Perú, debilitaron aun más la relación entre la prensa y Autuori. Líbero exigió la renuncia del brasileño. “**Enemigo del Perú**”¹⁶⁴, “**Señor fracaso**”¹⁶⁵, “**Tiene que irse**”¹⁶⁶ y “**Se ríe del Perú**”¹⁶⁷, son algunos de los titulares que se publicaron contra el entrenador.

H. OCTAVA FECHA: PERÚ 1 – 3 ARGENTINA

A pesar de este clima hostil, la prensa volvió a vender la ilusión de llegar al mundial con portadas sensacionalistas antes del partido ante Argentina. Nunca se hizo una reflexión del daño psicológico que causaban a los futbolistas al llenarlos de elogios durante los días previos a un partido, para luego

¹⁶⁰ Líbero 7 de junio del 2004 p. 2-3

¹⁶¹ “A Perú le traicionó la ansiedad de sacar adelante el partido” Eddy Fleshman. Ib. p. 7

¹⁶² “No me retiro. Chorri asegura que hay víboras que atacan a jugadores” Líbero 8 de junio del 2004 p. 7

¹⁶³ Los resultados de la primera ronda de la Copa América, fueron Perú 2-2 Bolivia, Perú 3-1 Venezuela (en este partido Claudio Pizarro sufrió una fisura en el cráneo y tuvo que viajar a Alemania para ser operado), y Perú 2-2 Colombia. Y los cuartos de final: Perú 0-1 Argentina.

¹⁶⁴ Líbero 16 de julio del 2004

¹⁶⁵ Líbero 18 de julio del 2004 p.4

¹⁶⁶ Líbero 19 de julio del 2004

¹⁶⁷ Líbero 20 de julio del 2004

descalificarlos sin piedad, cuando no se obtenía un resultado positivo, provocando incluso que los aficionados insulten a los futbolistas, como ocurrió con Andrés Mendoza, cuando arribó a Lima¹⁶⁸.

Antes del partido con Argentina y con ese ánimo triunfalista, Líbero hizo las siguientes publicaciones **“(Juan) Jayo muerde. No teme a Argentina y espera ganar”**¹⁶⁹ y **“Puro toque. Farfán y Palacios, dupla colosal, pondrán velocidad y habilidad al equipo peruano”**¹⁷⁰.

De otro lado, Paulo Autuori declaró a la agencia de noticias EFE que sería capaz de **“pagar para no hablar con la prensa (peruana)”**.¹⁷¹

El día del partido frente a los argentinos, en la nota previa al encuentro, Líbero decía: **“Nuestra selección tiene hoy una cita ineludible con el éxito”**¹⁷².

Sin embargo, a pesar de los buenos augurios, el equipo blanquirrojo perdió 1-3 y la indignación de los medios deportivos no se hizo esperar y comenzaron a especular con la renuncia del entrenador. Gerardo Sosaya, desde su columna escribía: **“No había que ser pitonisos para darnos cuenta de que vamos seguros, y a pasos agigantados, camino a un nuevo fracaso”**. Y en el comentario del partido se leía lo siguiente: **“el público es quien señala a Autuori como responsable y pide a Freddy Ternero como sucesor en la dirección técnica de la selección”**.¹⁷³

A partir de ese momento, el técnico de Cienciano, Freddy Ternero, que en el 2003 había ganado la Copa Sudamericana y, en setiembre del 2004 conquistó

¹⁶⁸ “Mendoza llegó bajo pifias. Cuando la gente lo identificó, no dudó en insultarlo y lanzarle una serie de ominosos improperios”. Líbero 2 de setiembre del 2004 p. 3

¹⁶⁹ Líbero 1 de setiembre del 2004, p. 14

¹⁷⁰ Líbero 3 de setiembre del 2004, p. 2

¹⁷¹ Ib., p. 3

¹⁷² Líbero 4 de setiembre del 2004, p. 2

¹⁷³ Líbero 5 de setiembre del 2004

la Recopa Sudamericana¹⁷⁴, se convirtió en el candidato de los aficionados para reemplazar a Autuori.

Los medios deportivos comenzaron a presionar a la FPF para que despidiera a Autuori y designe a Ternerero como nuevo seleccionador.¹⁷⁵ Sin embargo el brasileño continuó al frente del equipo blanquirrojo. Frente a ello, el director de Líbero escribió: **“El proceso de Autuori nos ha traído problemas. No se da cuenta que se está quedando solo. Que al pelearse con la prensa, se pelea con los sufridos hinchas, ya que nosotros los periodistas somos únicamente los intermediarios entre la selección y el pueblo”**.¹⁷⁶

Aquí vemos cómo el director de Líbero elude su responsabilidad diciendo que solo es un intermediario, un canal por donde circula la información, cuando en realidad no es así, porque la prensa deportiva decide qué mensaje se debe enviar a los lectores para que, finalmente, sean estos los que reaccionen y exijan la renuncia de Autuori, la convocatoria de nuevos jugadores y la designación de Freddy Ternerero como el nuevo entrenador. Todo esto es influido por los medios de comunicación.

I. NOVENA FECHA: BOLIVIA 1 - 0 PERÚ

Ratificado en el cargo, Paulo Autuori comenzó a planificar el próximo partido frente a Bolivia en la altura de La Paz, Bolivia. Sin embargo, Nolberto Solano, según la prensa deportiva, uno de los mejores jugadores de la selección,

¹⁷⁴ Derrotó por penales a Boca Juniors. Este nuevo triunfo internacional agudizó el rechazo hacia Paulo Autuori. Tanto los medios deportivos, como los ciudadanos de a pie, al ser consultados en las calles señalaban que el técnico del cuadro cusqueño debería dirigir a la selección.

¹⁷⁵ Freddy Ternerero había declarado que estaba dispuesto a dirigir a la selección solo si se le ofrecía un proyecto serio, para realizar un cambio generacional y se le permita trabajar con un psicólogo y un nutricionista. Líbero 9 de setiembre del 2004, p. 5

¹⁷⁶ Líbero 11 de setiembre del 2004, p. 2

anunció que si en los próximos dos partidos Perú no lograba sumar cuando menos cuatro puntos, él ya no volvería a la selección¹⁷⁷.

Como ya era costumbre, a pesar de la resistencia de la prensa hacia Autuori y algunos jugadores de la selección como Andrés Mendoza –el mismo que al inicio de la eliminatoria calificaban como negro de oro- y Roberto Palacios a quien le cuestionaban su veteranía, Líbero seguía vendiendo ilusiones con sus publicaciones triunfalistas basadas en las actuaciones de algunos jugadores con sus respectivos clubes del extranjero¹⁷⁸.

A dos días del encuentro ante Bolivia, Líbero publicó un informe especial acerca de los futbolistas “olvidados” por Autuori¹⁷⁹, los que no fueron tomados en cuenta. En ese grupo figuraban William Chiroque, Giuliano Portilla, José Moisélla, Luis Bonnet (argentino nacionalizado), Israel Zúñiga, Juan Flores, Alessandro Morán (jugó ante Ecuador en la cuarta fecha de la eliminatoria) y Junior Ross, futbolistas que destacaban en el campeonato peruano.

No obstante Líbero continuó alimentando las ilusiones de sus lectores: **“Perú sale a matar”, “Poder inca. Perú jugará al contragolpe”, “Confianza total. Jugadores seguros de dar la sorpresa”**¹⁸⁰. Sin embargo Bolivia derrotó a Perú (1-0), y estalló el polvorín de críticas contra el entrenador brasileño y el seleccionado.

¹⁷⁷ “Si Perú deja de tener chance de clasificar al mundial, ya no vendré más”, Nolberto Solano. Líbero 5 de octubre del 2004, p. 2

¹⁷⁸ “Pura dinamita. Perú confía en Jeffri y Paolo (delanteros del PSV de Holanda y del Bayern de Munich de Alemania, respectivamente) para lograr hazaña en Bolivia y Paraguay”. Líbero 6 de octubre del 2004, p. 14

¹⁷⁹ Durante el tiempo que estuvo como entrenador, Paulo Autuori convocó a los siguientes jugadores para afrontar las eliminatorias: Oscar Ibáñez y Erick Delgado (arqueros); Jorge Soto, Juan Vargas, John Galliquio, Alberto Rodríguez, Miguel Rebosio, Santiago Acasiete, Martín Hidalgo, Guillermo Salas, Nolberto Solano, Juan Jayo, Marko Ciurlizza, Carlos Zegarra, Roberto Palacios, Julio García, Andrés Mendoza, Claudio Pizarro, Flavio Maestri y Paolo Guerrero.

¹⁸⁰ Líbero 8 de octubre del 2004

En su portada Líbero puso una foto de Paulo Autuori y con letras grandes la frase **“¡Que burro! Perú jugando a nada cayó 1-0 ante una mediocre Bolivia y esta a punto de un nuevo fracaso gracias a Autuori”**¹⁸¹.

En páginas interiores Emilio Laferranderie, El Veco señaló: **“¿A qué juega Perú?, absolutamente a nada”**, mientras que Percy Rojas, ex futbolista y ocasionalmente comentarista deportivo de un canal de cable, trató de explicar el mal desempeño de varios de los jugadores de la selección, de la siguiente manera: **“Si hablamos de personalidad del equipo, concluiremos en que ellos no son más que el reflejo de nuestra sociedad. Así como juegan, así somos los peruanos”**¹⁸².

J. DECIMA FECHA: PARAGUAY 1 – 1 PERÚ

Tras sufrir la derrota en tierra boliviana, el seleccionado peruano se trasladó a Asunción para enfrentar, en el inicio de la ronda de revanchas, a Paraguay. Sin embargo en Lima se especulaba con la posible contratación del colombiano Hernán Bolillo Gómez, como sucesor de Autuori¹⁸³. Incluso, el día del partido ante los guaraníes, Líbero publicó en su portada una foto del supuesto nuevo técnico de la selección con una frase que decía: **“Voy en enero. El Bolillo Gómez afirma que el próximo año estará listo para dirigir a Perú”**¹⁸⁴.

Ante la prensa extranjera, Autuori asumió la responsabilidad que le correspondía por los malos resultados, pero aseguró también que al fútbol

¹⁸¹ En la crónica del partido, Carlos Benavente escribió: “Que los matemáticos inventen una operación que nos resucite”, y mientras el director de Líbero, Gerardo Sosaya apuntaba en su columna: “El técnico (Autuori) sigue viajando cuantas veces quiere a su país y recibiendo puntual y mensualmente sus cuarenta mil dólares, mientras que 27 millones de peruanos siguen segregando bilis por su terquedad y soberbia. ¿De qué sirve que lo boten si ya nos jodió?”; Luis Oyola, que era el jefe de informaciones señaló: “Le entregó en papel de regalo los puntos a Bolivia. Lo que necesita el fútbol peruano es que se vaya Autuori”. Líbero 10 de octubre del 2004, p. 2-4

¹⁸² Líbero 11 de octubre del 2004, p. 13

¹⁸³ Líbero 12 de octubre del 2004, p. 2

¹⁸⁴ Líbero 13 de octubre del 2004

peruano le falta el nivel para afrontar las eliminatorias porque **“no hay logros deportivos y eso produce frustración”**. Respecto al ‘Bolillo’ Gómez, dijo con ironía **“al menos tienen buen gusto para escoger mi reemplazo”**¹⁸⁵.

Aunque la prensa y los aficionados peruanos esperaban por lo menos un empate ante los paraguayos, en realidad todos temían y se preparaban para recibir una goleada, hecho que no sucedió pues el partido terminó igualado 1-1. Eso generó que la atmósfera negativa que la misma prensa había creado alrededor de Paulo Autuori y la selección peruana, se disipara momentáneamente. Calificaron el empate como histórico. Y otra vez los halagos, aunque esta vez algo sarcásticos, no se hicieron esperar: **“(la selección peruana) es un equipo que vive entre el amor y el odio. Entre lo cotidiano y lo mágico (...) Se trata de un equipo que carga la cruz del sufrimiento. Que a veces parece una ensalada de carretilla y otras, el consomé preferido del millonario”**¹⁸⁶.

Sin embargo, “la luna de miel” fue parcial y la prensa insistía con la renuncia de Autuori. Luis Trisano, comentarista deportivo de televisión señaló que Autuori una vez más demostró que no ha hecho nada importante. Su trabajo ha sido pobre, definitivamente no puede seguir en el cargo”.¹⁸⁷

Y comenzaron también los cuestionamientos respecto a los gastos que realizaban, tanto los directivos de FPF como los miembros de la comisión mundialista: **“Hay despilfarro. Comisión Alemania 2006 habría gastado 6 millones de dólares en proceso eliminatorio”**¹⁸⁸.

¹⁸⁵ Ib., p. 3

¹⁸⁶ Líbero 14 de octubre del 2004

¹⁸⁷ Ib. p. 4

¹⁸⁸ Líbero 16 de octubre del 2004, p. 14.

De otro lado, el redactor de Líbero, Carlos Univazo criticó la forma cómo se festejó el empate en Asunción: **“La selección es un desastre, decimos que un punto nos hace felices cuando una semana atrás jurábamos que mínimo necesitábamos cuatro de seis (puntos)”**¹⁸⁹.

En una entrevista que Líbero le hace a Juan Carlos Oblitas, en ese entonces director técnico de la Liga Deportiva Universitaria de Quito, afloró con disimulo su molestia por el papel que desempeñaba la prensa. **“Si (yo) habría perdido, sería noticia, conozco el medio peruano. Debe haber trabajo psicológico interno (...) Cuando (la prensa) pide cambios y se pierde, los matan (a los jugadores). O sea ni chicha ni limonada”**¹⁹⁰.

K. UNDECIMA FECHA: PERÚ 2 – 1 CHILE

Después del empate alcanzado en Asunción, Líbero insistía con publicaciones excesivamente triunfalistas sobre el desempeño de los futbolistas de la selección que militaban en equipos de Europa, como el caso de Nolberto Solano y Claudio Pizarro, Jefferson Farfán y Paolo Guerrero¹⁹¹.

Esas noticias que “provenían” del extranjero propiciaban otras directamente relacionadas con el próximo partido de la selección ante Chile. **“Pura pólvora. Tres atacantes –Pizarro, Farfán y Mendoza- frente a Chile”**¹⁹², **“Haré llorar**

¹⁸⁹ Ib.

¹⁹⁰ Líbero 2 de noviembre del 2004,

¹⁹¹ “Tarde Peruana. Pizarro, Guerrero y Solano hicieron delirar con sus golazos en Alemania e Inglaterra” (Líbero 7 de noviembre del 2004); “A ritmo de Jeffri. Anotó gol en triunfo 3-0 del PSV” (Líbero 8 de noviembre del 2004); “El Romperedes. Mismo galáctico, Guerrero anotó dos goles en el triunfo de Bayern de Munich (Líbero 15 de noviembre del 2004).

¹⁹² Líbero 6 de noviembre del 2004

a rotos (chilenos). Farfán brilló en triunfo de su equipo”¹⁹³, **“Perú favorito. Sondeo dice que gana”**¹⁹⁴.

El día previo al encuentro, la sensación triunfalista de Líbero se hizo más intensa con titulares como: **“Llegaron los goles”** en alusión al arribo desde Alemania de Paolo Guerrero y Claudio Pizarro; **“Vale oro puro. Alemanes hablan maravillas del nuevo ídolo del Bayern (Guerrero)”**; **“Apunten fuego. Chorri (Palacios) y la Foquita (Farfán) convencidos de jugar partidazo”**, **“Que se vayan rotos (los chilenos)”**¹⁹⁵.

El día del partido con los chilenos, como ya es una costumbre en los diarios deportivos peruanos, Líbero preparó una nota previa que apeló al sentimiento patriótico haciendo mención a algunos pasajes de la guerra del Pacífico **“¡A ganar carajo! El enemigo (Chile) parece entregado a su suerte”**¹⁹⁶. Esa noche la selección peruana, con goles de Guerrero y Farfán, derrotó 2-1 a los chilenos.

Al día siguiente los titulares fueron elocuentes y llamativos. En su portada Líbero publicó una foto donde se aprecia a Farfán y Guerrero abrazados y reseñó **“Perú hizo llorar a Chile y vuelve a vivir”**. Mientras tanto, en el comentario del partido, Carlos Salinas escribió: **“A llorar a Santiago. Fue un triunfo con dientes apretados, de esos que se saborean con más gusto y generan esa resaca que hasta hoy tiene envuelta a casi 30 millones de peruanos. Y la alegría es mayor ya que por tercera eliminatoria consecutiva vencimos a los chilenos en casa y recuperamos la ilusión”**¹⁹⁷.

¹⁹³ Líbero 14 de noviembre del 2004.

¹⁹⁴ Líbero 15 de noviembre del 2004.

¹⁹⁵ Líbero 16 de noviembre del 2004, pp. 2-9

¹⁹⁶ Líbero 17 de noviembre del 2004.

¹⁹⁷ Líbero 18 de noviembre del 2004, p. 2

Por su parte, Gerardo Sosaya, en su ya acostumbrada columna “El Mirador”, señaló: **“No queremos vender falsas esperanzas. Tenemos que estar serenos. Estos tres puntos nos meten en la pelea (...) Así como en anteriores ocasiones nos tocó criticar duramente a Roberto Palacios, hoy debemos reconocer su entrega y sus deseos de hacer bien las cosas”**¹⁹⁸.

Los elogios a Farfán, llegaron al límite de lo ridículo: **“Negro genial. Los chilenos miraban anonadados el resplandor que Farfán dejaba a cada paso fulgurante. El moreno seguía divirtiéndose agitando sus piernas hasta desesperar a los sureños ¿De otro planeta? Se preguntaron”**. También deshumanizaron al arquero Oscar Ibáñez y lo convirtieron en un ser superior: **“Tiene perfil de héroe indiscutible. Manos de ángel”**¹⁹⁹.

Mientras se continuaba “saboreando” la victoria, con notas que ensalzaban a Farfán y Guerrero²⁰⁰, los dardos de la prensa deportiva seguían dirigidos al entrenador brasileño: **“Qué tal raza. Autuori se va de vacaciones a Brasil y volverá a finales de enero (del 2005). Ganará ochenta mil dólares sin trabajar. ¿Qué hará hasta el partido con Brasil (marzo 2005)? ¿Acaso verá algo de fútbol que se juega en provincias? O evaluará ciertas variantes individuales y tácticas?”**²⁰¹.

Dentro de este contexto, un hecho anecdótico puso en evidencia el completo sometimiento hacia el fútbol por parte de la prensa que se autoproclama deportiva, pero que en realidad es sólo futbolera. Y es que el 20 de noviembre del 2004, la surfista peruana Sofia Mulanovich se proclamó campeona mundial de tabla en Hawai, mientras que Akío Tamashiro había logrado el

¹⁹⁸ Ib. p.3

¹⁹⁹ Ib. 4

²⁰⁰ “Dúo de oro. Paolo y Farfán la nueva esperanza peruana” Líbero 19 de noviembre del 2004, p.2-3

²⁰¹ Líbero 20 de noviembre del 2004.

subcampeonato mundial de karate en México. Sin embargo, al día siguiente Líbero publicó en su portada una foto de la celebración de Claudio Pizarro con la camiseta del Bayern de Munich, con el titular: **“¡Siguen diablos! Bayern brilla a la peruana. Ayer ganó con goles de Paolo y Pizarro”**. ¿Y la información sobre Mulanovich y Tamashiro? Fue relegada a una sola página interior, y una pequeña llamada en la contraportada: **“Sofia mundial”**²⁰².

L. DECIMO SEGUNDA FECHA: BRASIL 1 – 0 PERÚ

Durante los días previos al encuentro frente a Brasil, que se iba a disputar en la ciudad de Goiana, la tónica sensacionalista de los tabloides deportivos fue aún más intensa.

Resulta anecdótico, por decirlo de alguna manera, la forma cómo se creaban portadas donde la selección peruana era convertida en un equipo invencible y algunos de los jugadores como Pizarro, Guerrero, Solano, Farfán y Palacios eran una especie de seres sobrenaturales capaces de derrotar a Brasil en su propia casa. Los titulares de Líbero fueron por demás elocuentes: **“Nuestras estrellas pueden ganar a Brasil”**, **“Juego a la europea. Hay que mostrar el poder de nuestros extranjeros”**²⁰³; **“Brasil teme a los delanteros peruanos”**²⁰⁴; **“Con hambre de gol. Cominges, Acasiete, Mendoza y Vargas anotaron con sus equipos y llegan como cañón para enfrentar a Brasil y Ecuador”**²⁰⁵; **“Arma mortal. Autuori confirmó a Pizarro, Foquita, Solano y Chorri en el bloque ofensivo y creativo. Todo el país sueña con**

²⁰² Líbero 21 de noviembre del 2004.

²⁰³ Líbero 15 de marzo del 2005

²⁰⁴ Líbero 16 de marzo del 2005

²⁰⁵ Líbero 21 de marzo del 2005

la victoria”²⁰⁶; **“¡A ganar, carajo! El miedo se acabó, la confianza es total en la selección”**²⁰⁷, **“Tiembra Brasil. Selección peruana llegó a Goiania”**²⁰⁸.

El mismo día del encuentro, Líbero publicó en su portada: **“Todo el país espera celebrar. La blanquirroja tiene una cita con la gloria”**²⁰⁹. Sin embargo, un gol del brasileño Kaká arruinó esos sueños y Perú perdió 0-1.

Al día siguiente, Líbero puso en su portada lo siguiente: **“¡Nos hizo Kaká!”** y en el comentario del partido, Michel Dancourt fustigó a Paulo Autuori por sus variantes. **“Olcese por Palacios, una variante técnica que pocos interpretaban ¿Qué pretendía imponer el voluble Autuori con el ingreso de un jugador (Olcese) sin la dimensión exigida en unas eliminatorias? Y ahora nos quedamos, otra vez, en el vida o muerte ante Ecuador”**²¹⁰.

M. DECIMO TERCERA FECHA: PERÚ 2 – 2 ECUADOR

Después de la derrota ante Brasil, y casi inmediatamente después, Perú tenía que enfrentar a Ecuador en Lima. Éste sería el último partido de Paulo Autuori como técnico de la selección peruana.

En medio de un contexto desfavorable, con el aficionado predispuesto por la prensa en contra del entrenador brasileño, la selección sintió la presión descontrolada de los medios de comunicación, que exigían de diferentes formas una victoria ante los ecuatorianos, como si para lograrlo bastara con formular un deseo.

²⁰⁶ Líbero 22 de marzo del 2005

²⁰⁷ Líbero 23 de marzo del 2005

²⁰⁸ Líbero 26 de marzo del 2005

²⁰⁹ Líbero 27 de marzo del 2005

²¹⁰ Líbero 28 de marzo del 2005

A dos días del partido, Líbero publicó en su portada un fotomontaje de Pizarro arrodillado ante una imagen del Señor de los Milagros, con el titular **“Dios, ayúdanos”** y se publicaron notas cuyos titulares se seguían empleando para aumentar la expectativa entre los aficionados. **“Con esta dupla sí ganamos. Pizarro y Paolo serán titulares”**, **“El (Estadio) Nacional de vestirá de rojo y blanco. Hinchas alistan fiesta espectacular”**²¹¹.

El día del partido, Líbero publicó en su portada una producción fotográfica de dos balones de fútbol y tituló con una frase que aludía a la hombría de los futbolistas: **“Con esto le ganamos a Ecuador. Perú obligado a poner alma, corazón, vida y algo más para salir victorioso esta noche. Sólo el triunfo nos sirve, si no veremos otro mundial por TV”**²¹². Esa noche, Perú igualó 2-2 con Ecuador y se despidió del mundial.

Al día siguiente la prensa deportiva fue inmisericorde con Paulo Autuori y también con el delantero Andrés Mendoza, quien sobre el final del partido había fallado un gol frente al arco ecuatoriano desguarnecido.

Líbero publicó en su portada un fotomontaje con el rostro del técnico brasileño y orejas largas cuyo titular fue **“¡Lárgate burro! El Perú entero exige la renuncia de Autuori. Tenemos jugadores pero no equipo. Ecuador una vez más nos ha dejado al borde de la eliminación”**²¹³.

Comenzaron entonces los debates periodísticos sobre si Autuori debía o no seguir al mando de la selección²¹⁴. Algunos personajes del fútbol denunciaban

²¹¹ Líbero 29 de marzo del 2005, pp. 2-4

²¹² Líbero 30 de marzo del 2005

²¹³ Líbero 31 de marzo del 2005

²¹⁴ En un informe especial de dos páginas, Alan Morales, Michel Dancourt y Carlos Univazo, periodistas del Grupo La República, empresa que edita el diario Líbero, concluyeron que la selección ya estaba eliminada y que Paulo Autuori debería quedarse al mando para que asuma sus responsabilidades. También dijeron que a la prensa le correspondía parte de la responsabilidad, pero no por su

el salario que percibía el entrenador y exigían que se vaya, mientras otros, con el respaldo absoluto de la prensa, pedían que Freddy Ternero fuera su sucesor. La presión de los medios de comunicación hizo que la Comisión de Deportes del Congreso de la República decidiera citar a Paulo Autuori a responder una lista de preguntas referidas a su contrato con la Federación Peruana de Fútbol²¹⁵. Aquí debemos precisar que al Estado no le compete intervenir en este tema, pues la FPF no es una entidad estatal y más bien es una entidad privada y se rige de acuerdo a los estatutos de la FIFA.

Esta intromisión precipitó la renuncia de Autuori, ya que desde el Congreso se publicó una copia de su contrato. El brasileño sintió que este hecho ponía en riesgo su seguridad familiar y decidió marcharse exigiendo el pago establecido en una cláusula de rescisión y cuyo monto ascendía a noventa mil dólares. Hizo pública su renuncia en una conferencia de prensa que ofreció en la Videna: **“Un ente político no puede entrometerse en los acuerdos de una entidad privada”**²¹⁶, dijo.

3.3.2 ELIMINATORIA EN LA ERA DE FREDDY TERNERO

No fue difícil encontrar reemplazo para el brasileño. La afición y la prensa tenían en Freddy Ternero Corrales a su candidato ideal para ponerse el buzo de director técnico de la selección. Sin embargo, la comisión mundialista también manejaba otras alternativas como los peruanos José Guillermo del

sensacionalismo, sino porque el distanciamiento que tuvo con el brasileño afectó a los jugadores. Ib., pp.8-9

²¹⁵ La primera vez que fue citado no asistió, luego Paulo Autuori fue al Congreso y se acogió a su derecho al silencio: “Hizo quedar en ridículo a congresistas”. *Líbero* 23 de abril del 2005

²¹⁶ “Se fue (Autuori) y llega (Ternero). Una buena noticia. Paulo Autuori renunció a la selección aduciendo intromisión del Congreso”. *Líbero* 26 de abril del 2005

Solar, Roberto Mosquera, y el argentino Carlos Picerni, hasta entonces jefe de la unidad técnica de menores de la FPF.

Haber conquistado la Copa Sudamericana (2003) y la Recopa (2004) dirigiendo al Cienciano, era el respaldo que tenía Freddy Ternero para ponerse el buzo de la selección y además contaba con la aprobación de gran parte de la afición y de la prensa deportiva²¹⁷.

A pesar de sus logros, la comisión mundialista no estaba de acuerdo con las pretensiones económicas de Ternero –quería un sueldo de treinta mil dólares y un premio de seiscientos mil dólares si clasificaba al mundial-. Luego de varias reuniones entre ambas partes, la FPF lo nombró como el nuevo técnico de la selección, suscribiendo un contrato por los cinco partidos pendientes de la eliminatoria y con un salario de 24 mil dólares mensuales. Durante toda la semana que duró la negociación, la prensa deportiva estuvo pendiente del desenlace.²¹⁸

Hasta el día de la presentación oficial de Freddy Ternero como nuevo seleccionador, Líbero fue uno de los diarios que más expectativa había generado entre la afición, con portadas y notas a página entera donde se elogiaba al técnico nacional. Su director, Gerardo Sosaya, escribió: **“La presencia de Ternero era un clamor nacional. No queremos juzgar si hizo bien o no en aceptar este reto, lo importante es darle todos los elementos necesarios para que pueda realizar su trabajo sin inconvenientes.**

²¹⁷ “Freddy Ternero ha demostrado ser el técnico que necesita nuestra selección” Luis Trisano comentarista de Panamericana Televisión. Líbero 8 de setiembre del 2004, p. 14.

²¹⁸ “La opinión lógica se llama Ternero. FPF le ofrece cargo” (Líbero 24 de abril del 2005). “Ternero duda de que lo elijan como sucesor de Autuori. Niega que haya dicho que jugadores cumplieron su ciclo” (Líbero 27 de abril del 2005). “Fue el elegido. Comisión aprobó designar a Ternero como el nuevo técnico de la selección” “El técnico de todos” (Líbero 29 de abril del 2005). “Ternero aceptó. Ganaría 24 kmil dólares” “Tiene el respaldo. Extranjeros Solano, Pizarro y Guerrero apoyan a nuevo DT” (1 de mayo del 2005).

Creemos que con Ternerero en la selección se acabarán las indisciplinas”²¹⁹.

La llegada de Ternerero fue el bálsamo que alivió la frustración provocada por los propios diarios deportivos que con sus notas sensacionalistas maquillaron la realidad del fútbol peruano e hicieron creer a los lectores, a los aficionados y a los propios futbolistas que el Perú tenía una selección invencible.

Y nuevamente Líbero, esta vez teniendo como protagonista a Freddy Ternerero, preparó portadas y notas especiales con frases triunfalistas como **“¡Sí se puede!”²²⁰**, **“Rumbo al mundial”²²¹**; hasta el entonces Ministro de Educación, Javier Sota Nadal, ofreció su respaldo a la FPF.

En medio de ese ambiente casi de fantasía, donde todo aparentemente era felicidad, Ternerero viajó a Europa a entrevistarse con los jugadores que militaban en equipos de ese continente como Claudio Pizarro y Paolo Guerrero (Alemania), Santiago Acasiete y Miguel Rebosio (España), Nolberto Solano (Inglaterra), a quienes les expuso su plan de trabajo.

A su regreso de Europa, el entrenador presentó a lista de convocados que participarían en la Copa Kirín en Japón²²². Es en este momento en que la prensa deportiva, tan necesitada de notas sensacionalistas, especuló y generó conflictos entre Freddy Ternerero y los jugadores que aparentemente no volverían a jugar las eliminatorias²²³.

²¹⁹ Líbero 2 de mayo del 2005, p.6

²²⁰ Esta frase tenía un especial significado para Ternerero -y para todos los peruanos- porque identificaba a la exitosa campaña del Cienciano en la Copa Sudamericana. Líbero 4 de mayo del 2005

²²¹ “Freddy Ternerero es el único que ha ganado algo como técnico”, “El efecto Ternerero no solo será bueno para la selección; será fundamentalmente positivo para enriquecer el nivel del campeonato local”. “Todos tenemos que aprender la filosofía Ternerero. Promete que por fin la selección será el equipo de todos” Líbero 3 de mayo del 2005, pp 3-9

²²² Torneo amistoso internacional que cada año lo organiza la Corporación Japonesa Kirin.

²²³ “Quedo en el aire. Jayo molesto porque Ternerero no lo llamará para partidos contra Colombia y Uruguay”, “Señala la puerta de salida. Ternerero cortará algunas cabezas. Técnico deja fuera de la

El día de entrenamiento, Freddy Ternero sorprendió a los jugadores que participarían en la Copa Kirín, pues había ordenado colocar varias gigantografías en los interiores de la Videna, con frases motivadoras y cargadas de sentimiento patriótico: **“Bienvenido, esta es tu casa, esta es tu familia, esta es tu patria. Disfruta tu talento y muéstralo al mundo con pasión”, “No importa tanto lo que ya esta hecho, sino lo mucho que tenemos por hacer. ¡Hagámoslo!”**²²⁴.

Ternero viajó a Japón con una selección integrada por jugadores que no habían tenido su oportunidad con Paulo Autuori²²⁵, y tuvo resultados alentadores²²⁶ pero eso de ninguna manera garantizaba que la situación en las eliminatorias iba a mejorar.

Sin embargo, la relación entre la prensa y Freddy Ternero tuvo su primer cortocircuito cuando varios medios informaron que para los encuentros de las eliminatorias el técnico de la selección dejaría de lado a algunos de los que viajaron a Japón²²⁷.

Poco a poco Freddy Ternero dejó de ser, para la prensa, el alquimista y poseedor de piedra filosofal para engrandecer el fútbol peruano. Y en menos de un mes de trabajo se convirtió en el nuevo blanco de las críticas que le

selección a Jayo, tampoco tiene en sus planes a Jorge Soto y Carlos Zegarra”. Líbero 14 de mayo del 2005, p. 14

²²⁴ “¿Quién les quita la ilusión? Selección inició trabajos con buen ánimo”. Líbero 17 de mayo del 2005.

²²⁵ Los jugadores que Ternero llevo a la Copa Kirín fueron los siguientes: Leao Butrón y Juan Flores (arqueros); Martín Tenemás, Luis Guadalupe, Luis Hernández, Miguel Villalta (defensas); Giuliano Portilla, José Mendoza, Juan Carlos Bazalar, Miguel Cevasco, Juan Carlos La Rosa, Carlos Lobatón, Carlos Ismodes, Hilden Salas, Ryan Salazar (volantes); Piero Alva, Miguel Mostto, William Chiroque, y Gustavo Vasallo (delanteros).

²²⁶ Perú en su debut derrotó 1-0 a Japón con gol de Vasallo, previa jugada de Chiroque, y en el segundo compromiso empató 0-0 con Emiratos Árabes con quien compartió el primer puesto.

²²⁷ “Personas vinculadas a Ternero dejaron entrever que no piensa tomar en cuenta a ninguno de los jugadores que intervinieron en la Copa Kirín para los partidos frente a Colombia y Uruguay. No deja de llamar la atención esta determinación que va en contra del discurso del actual seleccionador, quien hace unas semanas insistía con el tema del recambio generacional y el fin del ciclo de las “vacas sagradas” en la selección. No es nuestro objetivo crear un clima de animadversión hacia los jugadores que están por cumplir su ciclo con la selección, pero sería una verdadera pena que el viaje a Japón no deje ningún beneficio a los intereses del fútbol nacional”. Carlos Salinas. Líbero 22 de mayo del 2005, p. 6

lanzaron luego de dar conocer la lista de convocados para los encuentros frente a Colombia y Uruguay. Lo cuestionaron por haber dejado de lado a Oscar Ibáñez, considerado titular indiscutible de la selección, y por haber convocado a Juan Jayo²²⁸. También le increparon por unas declaraciones suyas publicadas en la revista Caretas²²⁹ donde cuestionaba la racionalidad de Andrés Mendoza y los gustos gastronómicos de su familia.

Pese a que Ternero dio las explicaciones del caso, señalando que el redactor de la revista Caretas había utilizado términos que no estaban en la entrevista²³⁰, la prensa deportiva comenzó a distanciarse y trató de manera solapada de buscar el conflicto²³¹.

A. DECIMO CUARTA FECHA: COLOMBIA 5 – 0 PERÚ

Freddy Ternero necesitaba tranquilidad para enfrentar a Colombia y Uruguay. Y para ello tenía que estar en paz con la prensa que seguía buscando reacciones sobre lo que dijo de Andrés Mendoza. Incluso algunos medios televisivos fueron hasta Chincha para verificar si la madre del jugador comía gatos²³². Por

²²⁸ “Lucía aturrido por la avalancha de críticas que surgieron por la no convocatoria de Oscar Ibáñez, por la presencia de Jayo cuando parecía excluido”. Líbero 28 de mayo del 2005.

²²⁹ “... Pero hay otros chicos que están en otros países, en otras culturas, que siguen moviéndose en un entorno negativo. Son muchas veces chicos con poca preparación. Con muy poco nivel y muchos traumas. Para ellos es fácil, agarran su música, llevan algunos amigos, vienen al Perú con sus carros, acá están felices. Es su oasis. Mendoza es un ejemplo: ‘Yo en el Perú no hago goles porque yo hago goles donde me pagan’, dijo. Pero él no tiene la culpa. Es su formación. Es el entorno donde creció. Tenía un Mustang. Ahora cuando llegó se compró un Audi. Se ha comprado una camioneta, una Volvo; y su mami sigue en Chincha, dicen, comiendo gatos. Es la realidad de nuestro país. Esa es la mentalidad porque nunca han tenido. Quieren demostrar que si tienen, entran con su Audi, con su celular. Después falla un gol (ante Ecuador) y no quiere salir de aquí. (Mendoza) es un chico que tiene tantas limitaciones. Que ha podido triunfar porque tiene una potencia física impresionante, pero le falta cerebro. Y así cantidad de jugadores”. Caretas N° 1874, p.46

²³⁰ Líbero 29 de mayo del 2005, p. 2

²³¹ “La camiseta esta por encima de lo personal. Leao Butrón afirma que él no hubiera renunciado a la selección (como si lo hizo Ibáñez porque Ternero quiso reconciliarlo con Juan Flores, con quien mantiene un pleito personal desde hace varios años). “Ibáñez: no me acusen de caprichoso”. Líbero 28 de mayo del 2005, pp. 4,6

²³² “Debiéramos preguntarnos cuanto mal hacen a nuestro fútbol las reacciones histéricas de hinchas y periodistas cuando perdemos algún partido. Insultamos y cuestionamos la honorabilidad de jugadores y técnicos. El país está lleno de pontífices deportivos maliciosos y con menos neuronas que una pelota” Caretas N° 1875 p. 6

eso el técnico nacional, decidió afrontar la situación y en conferencia de prensa pidió disculpas públicas a Andrés Mendoza y su familia²³³.

Habiéndose liberado de las presiones que lo distraían de su objetivo, el técnico de Perú dio inicio a los trabajos de preparación, a lo que la prensa denominó **“Plan Victoria”**. Y otra vez, como si se tratasen de figuras repetidas volvían a crearse las portadas triunfalistas. **“Ahora sólo falta ganar. Pizarro y Guerrero llegan”**, **“Todo es posible. Farfán llegó motivado por triunfos del PSV”**²³⁴, **“Iremos a matar. Ternero afina la artillería pesada para enfrentar a Colombia. Pizarro y Foquita tendrán la misión de bombardear el arco cafetero”**, **“Paolo quiere pasarlos por encima”**²³⁵.

Era tanta la necesidad de generar expectativa que no se escatimó esfuerzos en inventar una portada con el titular **“Están diablos”**, exagerando el hecho de que Claudio Pizarro había anotado dos goles durante una práctica: **“Si piensa en goles piense en Pizarro”**, o **“A Colombia no es difícil hacerla llorar”** frase supuestamente pronunciada por Nolberto Solano²³⁶.

En la víspera del partido, Líbero alimentaba las esperanzas peruanas con la noticia de la lesión del capitán colombiano Iván Ramiro Córdoba que hacía suponer que la selección cafetera estaría diezmada.²³⁷

A pocas horas del compromiso ante Colombia en Barranquilla, Gerardo Sosaya escribió: **“Y no podrán matarnos... Porque Colombia dejo de asustar, de arrimarnos a lo imposible ¿y qué es? Un equipo al que le tiembla las piernas cuando se ausenta un referente defensivo como Iván Ramiro**

²³³ “Punto para Freddy ¡Y a trabajar!”. Líbero 31 de mayo del 2005, p.2

²³⁴ Ib. p. 3,4

²³⁵ Líbero 1 de junio del 2005. pp. 1-9

²³⁶ Líbero 2 de junio del 2005 pp. 1-9

²³⁷ “Alegrese, Colombia se quedó sin capitán” Líbero 3 de junio del 2005.

Córdova. Y no podrán matarnos...Porque Freddy Ternero está allí, como un celoso guardián para desplegar esa táctica que dibujó para salvarnos del abismo. El hombre de acero que un día nos devolvió la fe con sus frases del corazón, con sus manejos inteligentes, con su rigor profesional, con sus ganas de demostrar que en el Perú hay hombres capaces de hacer lo imposible, algo factible. Resucitar a quien había muerto...". Y así, mientras que en el papel Claudio Pizarro aseguraba que **"Colombia era un rival ganable"**²³⁸; al término del encuentro, el tablero electrónico del estadio de Barranquilla mostraba una realidad inapelable: Colombia 5 – 0 Perú.

Al día siguiente, Líbero puso en portada: **"Vergüenza nacional. La selección nos hizo sufrir. El equipo no mostró actitud y bajó los brazos muy rápido ante Colombia que nos propinó una humillante goleada"**; y en la crónica del partido se leía: **"Nos quebraron el alma. Lo de Perú pasó por una displicencia total. El equipo fue acumulando imprecisiones y la zaga, así como la volante, anduvieron estáticos y mudos de coraje"**²³⁹.

La prensa trataba de encontrar culpables para esta nueva decepción. Y comenzaron nuevamente las especulaciones sobre enfrentamientos internos entre el técnico y algunos jugadores,²⁴⁰ incluso se hablaba de que un grupo de futbolistas liderados por Nolberto Solano²⁴¹ y Roberto Palacios²⁴² habrían conspirado para hacer fracasar a Ternero.

²³⁸ Líbero 4 de junio del 2005 p. 2

²³⁹ Líbero 5 de junio del 2005 p.2

²⁴⁰ "(Ternero) No puede esconder su desazón por un grupo de jugadores que a su criterio no estuvieron a la altura de las circunstancias". Ib. p. 4

²⁴¹ "Aquí no hay 'camitas' ni nada, es absurdo pensar de esa manera. Acaso no se dan cuenta que me interesa, al igual que cualquier seleccionado, ir al Mundial. No voy a venir desde tan lejos para organizar un juego tonto" Nolberto Solano. Líbero 6 de junio del 2005, p.4

B. DECIMO QUINTA FECHA: PERÚ 0 – 0 URUGUAY

Sin reponerse del duro golpe y masticando aún la derrota ante los colombianos, la selección peruana tenía que enfrentar en Lima a otro rival muy difícil: Uruguay. Freddy Ternero anticipó que haría algunos cambios y dejaría en la banca de suplentes a Solano y Palacios, los más criticados por la prensa deportiva por su baja actuación en el partido anterior. Claudio Pizarro se autoexcluyó aduciendo una lesión.

Con casi nulas esperanzas de lograr la clasificación, la prensa deportiva exigía que se luche por el honor, aunque no faltaban los que aun soñaban con llegar al mundial porque “matemáticamente” todavía existían posibilidades, mínimas, pero existían. **“Freddy Ternero, el hombre que cree en los milagros, espera que la actitud del equipo cambie para festejar un triunfo ante los charrúas”**²⁴³.

Atrás habían quedado las muestras de respaldo de la prensa, con respecto a las frases motivadoras que Ternero había ordenado colocar en los alrededores del campo de entrenamiento, y comenzaron a buscar detractores. Consultado al respecto, el arquero Juan Flores señaló: **“Yo sí entendí el mensaje, el resto no sé”**²⁴⁴.

El partido terminó sin goles. Fue un empate que no dejó contento a nadie, y Solano, a través de la prensa deportiva, lanzó el primer golpe contra Ternero. **“Este ha sido mi último partido. Tiene que venir gente capaz, con**

²⁴² “Jamás haría la camita. Solo un pensamiento mezquino podría imaginar semejante cosa. Se puede tener una mala tarde, no jugar en el nivel que muchos esperan, pero que se antepongan personas a la selección, eso es inconcebible, jamás lo haría y creo que mis compañeros comparten mi opinión” Roberto Palacios. Ib. p.5

²⁴³ Líbero 7 de junio del 2005, p. 3

²⁴⁴ Ib. p.4

experiencia, que dirija la selección. Aquí se cortan los procesos. Autuori no debió irse”²⁴⁵.

Durante el partido frente a los uruguayos, Freddy Ternero ordenó el ingreso de Nolberto Solano cuando faltaban ocho minutos para el pitazo final. Increíblemente, los mismos periodistas que días atrás habían criticado la actuación de Solano ante Colombia, calificaron este hecho como una falta de respeto a la trayectoria del futbolista. También Palacios se sintió ofendido y dijo haber sido maltratado. Y fue así como se inició un pleito que expuso a Ternero ante los medios de comunicación por un hecho extradeportivo.

Mientras Solano aprovechaba las páginas de los diarios deportivos para revelar todo lo que le molestaba desde que se puso a las órdenes del Ternero²⁴⁶, el entrenador respondía diciendo que en el Perú **“hay jugadores que tienen muchos años y piensan que la selección es patrimonio de ellos. Ya no hay sentido contar con una persona que no tiene el deseo de estar en la selección”**²⁴⁷.

En medio de ese clima tenso, Gerardo Sosaya ensayaba una explicación sobre la situación de la selección y Freddy Ternero. **“Quizás el manejo que ha tenido Ternero con este grupo no ha sido el mejor y es ahí donde debe trabajar, pero sobre todo aprender que nunca se debe hablar más de lo debido, menos de jugadores con los cuales seguirá trabajando. Los golpes enseñan y ojalá aprenda la lección”** ²⁴⁸.

²⁴⁵ Líbero 8 de junio del 2005, p. 3

²⁴⁶ “Me duele la forma como (Ternero) se maneja conmigo. Si viajó hasta Inglaterra bien pudo decirme que no me tenía en sus planes. Los mensajes solo pudieron funcionar en los jugadores locales. Los profesionales no necesitamos de esos carteles”, Nolberto Solano. Líbero 9 de junio del 2005, p. 3

²⁴⁷ Freddy Ternero también reveló que el día del partido ante Colombia en Barranquilla, Palacios subió al bus de la selección y dijo ‘les manda saludos el profe Autuori’. Líbero 11 de junio del 2005.

²⁴⁸ Líbero 11 de junio, p. 6

Por su parte, el redactor Alan Morales cuestionaba la actitud de Palacios y Solano: **“¿Por qué Solano y Palacios no coincidieron tanto en armonía como ahora lo hacen en sus furibundos conceptos contra el técnico? Hablan fuerte, se atrincheran casi hermanos en su otoñal rebeldía sin causa. Precisamente ellos, quienes nunca pudieron salvar sus propias distancias y que, con las sutilezas de las rencillas a media voz aplicaron hacia el plantel bicolor la vieja ley de aquel que no junta conmigo, desparrama. Y ahí nos fue”**²⁴⁹.

Mientras esto ocurría en el ambiente deportivo peruano y otros personajes se sumaban a las disputas²⁵⁰, Andrés Mendoza era transferido al fútbol francés fichado por el Olimpique de Marsella²⁵¹; y Paulo Autuori, el ex seleccionador, lograba el título de la Copa Libertadores dirigiendo al Sao Paulo de Brasil²⁵².

Como para agudizar la crisis que afrontaba Freddy Ternero al frente de la selección, Líbero publicó un informe especial de dos páginas sobre el último título obtenido por Autuori donde el brasileño señalaba **que “cumplió un trabajo de calidad en Perú, pero faltó unidad entre algunos dirigentes y jugadores”**²⁵³.

²⁴⁹ Líbero 14 de junio del 2005, p. 6

²⁵⁰ Julio César Uribe, ex técnico de la selección, cuestionó también duramente a Palacios. “Que respuesta le puedo dar a un jugador al que hice capitán de la selección (en la eliminatoria 2002) y terminó diciendo que extrañaba a otro técnico (Oblitas). Que respuesta le puedes dar a un jugador al que tuve en el Tecos (Mexico) y antes de jugar un duelo clave por una liguilla, lo encuentro hablando con el técnico rival. Después nos eliminan y lo ves en el otro equipo ¿Qué puedes pensar?”. Ib. 14

²⁵¹ Desde Francia, Mendoza dijo que “la selección es asunto cerrado mientras siga Ternero. Ese señor insulto a mi familia.. Eso no se lo perdono”. Líbero 13 de julio del 2005

²⁵² “Sao Paulo campeón a toda máquina. Aplastó 4-0 al Paranaense y se coronó Rey de la Copa Libertadores”. Líbero 15 de julio del 2005

²⁵³ Líbero 16 de julio del 2005, pp.8-9

C. DECIMO SEXTA FECHA: VENEZUELA 4 – 1 PERÚ

Con la resignación por no tener ninguna posibilidad de clasificar a la Copa del Mundo Alemania 2006, Freddy Ternero decidió iniciar el cambio generacional en la selección, convocando a jugadores jóvenes que destacaban en el torneo local. Con rostros nuevos y ya sin Solano, Palacios, Jayo ni Pizarro, el equipo blanquirrojo disputó un partido amistoso con su similar de Chile, al que derrotó 3-1 en Tacna. Este resultado, despertó otra vez el espíritu sensacionalista de los medios de comunicación, que se gastaron en elogios hacia los nuevos integrantes de la selección²⁵⁴.

Esta situación provocó reacciones disímiles entre periodistas y comentaristas deportivos, pues mientras Gerardo Sosaya escribía: **“Y soñamos para creer. Liberados del pasado al menos por un rato (...) Freddy Ternero apareció con un grupo de muchachos ávidos de devorarse al mundo”**.²⁵⁵

Phillip Butters mantenía una posición menos triunfalista y más bien crítica: **“Somos enfermizamente pendulares como nación y especialmente exagerados para medir a nuestra selección después de una victoria contra Chile. ¿Recuerdan cuando les ganamos acá? ¡Mendoza presidente! ¡Viva Paulo y su Plan Victoria! Paremos un poquito –mejor un montón– con los halagos desproporcionados o con declaraciones en caliente como las de Ternero cuando dice ‘éste es el grupo’, ojo que Freddy ya ‘se fue de boca’ en más de una ocasión”**.²⁵⁶

²⁵⁴ “Gracias a Dios hay futuro. La selección del cambio nos hace soñar con tiempos mejores. Estos muchachos sí sudan la camiseta y doblegaron a Chile con goles de Vílchez, Guerrero y Villalta” *Líbero* 18 de agosto del 2005.

²⁵⁵ *Ib.* p.2

²⁵⁶ *Líbero* 19 de agosto del 2005 p.6

Pero el llamado a la medida no surtía efecto pues las notas que se publicaban tenían las mismas características que al inicio de las eliminatorias.²⁵⁷

En medio de ese clima, de sentimientos encontrados, por la rabia de no ir al mundial de Alemania y la esperanza de haber encontrado una nueva generación de futbolistas seleccionables, Freddy Ternero convocó a los jugadores para afrontar el próximo partido de la eliminatoria frente a Venezuela, en Maracaibo.

La mayoría de los peruanos, influidos por la prensa deportiva, esperaba un resurgimiento de la selección blanquirroja. Ya no exigían un triunfo, pero si pedían, por lo menos, un empate. En la nota previa del partido, Gerardo Sosaya subrayó: **“Saludamos la idea de Freddy Ternero, de buscar nuevos elementos que tengan ganas de vestir la blanquirroja y estén dispuestos a entregarse íntegramente a los colores patrios. Hay que ser pacientes y tolerantes. No matemos el único futuro que tenemos. Hay que apoyarlos, ya que juntos podemos lograr objetivos mayores. El mejor ejemplo nos lo dio Cienciano”**.²⁵⁸

Venezuela goleó 4-1 a Perú y la reacción de la prensa contra Ternero y su fallido cambio generacional no se hizo esperar, dejando en el olvido su llamado a la paciencia y la tolerancia que tanto habían alardeado en la víspera del partido. **“Nos arrasó el (huracán) Katrina. Otra humillación. Venezuela desnudó todas nuestras limitaciones técnicas y nos destrozó futbolística**

²⁵⁷ “Los pide la gente. La selección debe ser para los jóvenes que le ganaron a Chile”, “En ellos reposa la ilusión”. Ib. p.2

²⁵⁸ Líbero 3 de setiembre del 2005 p. 6

y anímicamente. Equipo de Ternero fue un desastre defensivamente. **Paolo (Guerrero) y la Foquita (Farfán) los únicos que se salvan**”²⁵⁹.

A partir de entonces Freddy Ternero dejó de ser el hombre al que creían capaz de devolverle la esperanza a una nación y encumbrarla al éxito, como lo hizo con Cienciano. Para el comentarista de TV Eddie Freshman éste resultado **“Es una respuesta a la improvisación total, a partir de la salida de Autuori. Ternero cometió demasiados errores en poco tiempo, y el principal fue pelearse con los jugadores competitivos”**²⁶⁰.

Después de haber propiciado la salida de Autuori y reclamar luego que Freddy Ternero sea el técnico de la selección, ahora la prensa deportiva señalaba al técnico peruano como el gran culpable de los malos resultados del equipo bicolor. **“¿El gran culpable? Todos lo acusan. Entrenadores nacionales coinciden que errores de Ternero provocaron la humillación en Venezuela. Para evitar otra goleada frente a Argentina debe sacar del arco a Delgado y llamar a Pizarro con Mendoza. Creen que ya no debe seguir para el 2010”**²⁶¹.

Como consecuencia de las críticas, el presidente de la FPF, Manuel Burga, pidió explicaciones a Ternero sobre la goleada ante Venezuela y le exigió convocar a Miguel Rebosio y Juan Jayo para el partido frente a Argentina.²⁶²

Esto motivo que Ternero decidiera dar un paso al costado, y no continuar con la selección para las próximas eliminatorias. **“Se que hay una oposición muy grande de cierto sector de la prensa. Hace tres meses querían un cambio radical y ahora quieren volver a lo mismo. No entiendo (...) Ojalá que al**

²⁵⁹ Líbero 4 de setiembre del 2005.

²⁶⁰ Ib. p.4

²⁶¹ Líbero 5 de setiembre del 2005

²⁶² Líbero 6 de setiembre del 2005

otro técnico lo apoyen para que a mitad de camino no aparezca otro Uribe u otro Ternerero para apagar el fuego. Particularmente no me veo dirigiendo para el 2010”²⁶³.

Mientras tanto el titular de la FPF, Manuel Burga, se desprendió de toda responsabilidad por los resultados negativos de la selección peruana en las eliminatorias y más bien se la endilgó a la prensa, por haber exigido la contratación de Freddy Ternerero. **“Solo hice lo que me pidieron”**, dijo.²⁶⁴

D. DECIMO SEPTIMA FECHA: ARGENTINA 2 – 0 PERÚ

Sin ningún tipo de motivación, y con la misión de evitar una nueva humillación frente a Argentina, Freddy Ternerero y la selección viajaron a Buenos Aires, para disputar su penúltimo compromiso en las eliminatorias.

Líbero redujo las páginas que habitualmente dedicaba a la selección y sólo se limitó a informar que Ternerero había separado por indisciplina al arquero Juan Flores.²⁶⁵ Sin embargo, en vista de que no había pretexto para generar expectativa para el partido ante los argentinos, se publicó una entrevista a un personaje de la farándula, quien exigía al técnico volver a convocar al jugador defenestrado²⁶⁶.

No hubo un gran despliegue para la cobertura del partido que se iba a disputar en Buenos Aires. Tampoco se inventaron titulares con frases alentadoras y triunfalistas. Para Líbero fue suficiente poner en portada: “Solo queda rezar para que no nos goleen” y destacar a Paolo Guerrero como uno de los

²⁶³ Líbero 7 de setiembre del 2005 p. 2

²⁶⁴ Ib. p. 3

²⁶⁵ Líbero 4 de octubre del 2005.

²⁶⁶ Ese personaje era el controversial Andrés Hurtado, Chibolín, quien decía ser amigo de varios futbolistas. Líbero 8 de octubre del 2005.

referentes de la selección, lamentándose de paso el haber cortado el proceso que inició Paulo Autuori²⁶⁷.

Argentina derrotó 2-0 a Perú y no hubo sensación de trauma, debido precisamente, a que la prensa deportiva ya no había generado expectativas infundadas con la selección. -como lo hizo durante toda la eliminatoria-. Fue una de las pocas veces en que una derrota se asumía con tranquilidad, sin mayor dramatismo²⁶⁸.

Ante la anunciada renuncia de Ternero al término de la eliminatoria, la prensa comenzó a especular con los nombres del futuro seleccionador, destacando el nombre del argentino César Sampaoli, hasta entonces entrenador del Bolognesi de Tacna, quien era voceado como el nuevo técnico blanquirrojo para el 2010.²⁶⁹

E. DECIMO OCTAVA FECHA: PERÚ 4 – 1 BOLIVIA

Y así, mientras el ex técnico de la selección, Juan Carlos Oblitas, pedía que no lapiden a Freddy Ternero porque “hace mucho tiempo que estábamos eliminados”, y el propio Ternero proponía a Julio César Uribe como el próximo seleccionador, el equipo blanquirrojo se trasladó a Tacna para enfrentar a Bolivia, en el último partido de la eliminatoria.

Este encuentro era el de la despedida de Freddy Ternero como técnico de la selección y Perú goleó 4-1. A la mañana siguiente del partido Líbero tituló: “Pese a la eliminación, te amo Perú” para luego agregar que fue “una

²⁶⁷ Líbero 9 de octubre del 2005 p. 2-3

²⁶⁸ “Caímos luchando. Parecía que nos goleaban, pero no fue así. Los muchachos (de la selección) vendieron caro el traspie. Expulsión de Butrón complicó el accionar del equipo”. Líbero 10 de octubre del 2005 p. 3

²⁶⁹ Ib. p. 4

despedida como para pasar el trago amargo de una eliminación que nos sorprendió pronto. Ayer nos despedimos con nobleza”.²⁷⁰

Así concluyó la participación peruana en la eliminatoria al Mundial Alemania 2006, con una selección diezmada, sin la presencia de las mentadas megaestrellas que la prensa inventó con el único propósito de generar expectativas que luego no fueron respaldadas por los resultados dentro del campo de juego.

3.4 EFECTOS NEGATIVOS EN LA AUTOESTIMA DE LOS FUTBOLISTAS

Para analizar el rol de la prensa deportiva peruana, en especial las publicaciones del diario Líbero, y de cómo influyó negativamente en el comportamiento de los futbolistas de la selección solicité la colaboración del psicólogo deportivo Hugo Rafael La Torre Peña, quién fue parte del equipo que trabajó al lado de Freddy Ternerero en la eliminatoria.

La Torre Peña precisó que si bien la autoestima es la autovaloración o autoconcepto, basado en los logros obtenidos, **“en el Perú se utiliza la opinión de los demás para formar la autoestima. Es decir, en el caso de los futbolistas, ellos sienten o actúan de acuerdo a lo que los diarios publican de ellos”**.

Explicó que cuando un periódico, para generar mayores ventas exagera los elogios hacia un jugador y los sobredimensiona (como suele ocurrir con Claudio Pizarro, Nolberto Solano y Roberto Palacios), o por el contrario le lanza críticas despiadadas y los discrimina (como ocurrió con Andrés Mendoza, Erick Delgado, Aldo Olcese) luego éstos asumen ser lo que la prensa dijo que son.

²⁷⁰ Líbero 13 de octubre del 2005 p. 2

La Torre precisa que cualquiera sea el caso, los resultados serán siempre negativos porque **“cuando se sobredimensiona a un futbolista elevándolo a la categoría de estrella, se le esta regalando atributos que no tiene, y cuando tenga que demostrarlo quedará en evidencia de que todo lo que se dijo de él era inventado”**. Mientras que los que sufren las críticas despiadadas, terminan emocionalmente maltratados, deprimidos, y su potencial se verá disminuido”.

A todo ello se suma la ligereza de la prensa deportiva para halagar y descalificar a los futbolistas después de algún compromiso²⁷¹.

Esto no solo modifica el comportamiento de los jugadores, sino que también genera una reacción en la masa de lectores de diarios deportivos. Es decir, los periodistas, movidos por su interés de vender la mayor cantidad de ejemplares de sus diarios, crean portadas y titulares referidos, por ejemplo, a la selección y esto genera una corriente de opinión que luego ingresa al pensamiento de los lectores y modifica su conducta. Aquí es importante tener en cuenta que los futbolistas son los principales consumidores de la prensa deportiva, siempre están revisando si salieron o no en alguna nota.

En el caso de las situaciones de conflicto que tuvieron que enfrentar tanto Paulo Autuori (con la prensa), y Freddy Ternero (con un grupo de jugadores que dijeron haber sido maltratados por el técnico), al hacerlo público y de forma constante, generó una sensación de inestabilidad al interior de la selección.

²⁷¹ “Nuestro fútbol tiene mas de miserias que de alegrías. Jugamos un deporte de extremos. O somos los peores del mundo o los mejores del universo. El fútbol peruano cuando es negro es negrísimo, y cuando es blanco es casi transparente. La prensa te construye un pedestal luego de un partido intrascendente y te despedaza al fin de semana siguiente solo porque tu delantero estrella fallo el penal decisivo”. TERNERO CORRALES, Freddy Ternero. ¡Si se puede! La conquista de un sueño. Lima Peisa 2004 pg.72

La prensa deportiva también se encarga de hacer más evidente e irreconciliable las diferencias que pudieran existir en un grupo tan heterogéneo como la selección, donde se reúnen personas con diferentes niveles culturales. Al respecto Jorge Salazar señala que **“vivimos en un país lleno de racismo que también llega al fútbol. Aun subsisten el odio del cholo contra el indio, el indio contra el blanco, el negro, el chino. Eso contribuye negativamente a fortalecer la cultura de la derrota. Y lo mismo se repite entre los asistentes a una cátedra universitaria. Se ven los grupitos, las diferencias”²⁷².**

Tan importante resulta para un seleccionado nacional un psicólogo como un entrenador. Alguien que sea capaz de eliminar sus complejos, sus inseguridades y mantenga la moral en alto. Especialmente cuando se trata de partidos ante rivales que emplean el argumento de la fuerza como una manera de amedrentarnos.²⁷³

²⁷² Ver Anexo 1

²⁷³ SANCHEZ LEON, Abelardo. Balada del gol perdido, Lima la seducción de la nostalgia. Lima Peisa 1998 p. 79-80

CONCLUSIONES

- Las publicaciones sensacionalistas del diario Líbero afectaron emocionalmente a los futbolistas integrantes de la selección peruana de fútbol. Esto se explica porque la mayoría de los futbolistas no tienen una sólida formación emocional y cultural. Quizás este último detalle podría eximir de responsabilidad a la prensa deportiva, sin embargo se debe tener en cuenta que el rol del periodismo es informar, educar y orientar a sus lectores, y quienes ejercen el oficio del periodismo deportivo deberían ser conscientes del papel que juegan ante la sociedad. El sensacionalismo sigue siendo un elemento inconfundible de la prensa deportiva.
- La mayoría de futbolistas afrontan complejos y frustraciones que los disminuye emocionalmente frente a situaciones de mucha presión o exigencia, más aun cuando la prensa los endiosa un día y, a la mañana siguiente de una derrota, los descalifica con los más duros epítetos afectando seriamente su autoestima. ¿En esas circunstancias, cómo podrían afrontar una nueva convocatoria?
- Queda claro entonces, que quienes tienen a su cargo la conducción editorial y periodística del diario Líbero, priorizaron el éxito empresarial, es decir generar mayores ventas, antes que el análisis serio de los acontecimientos deportivos y del contexto que afectaron tanto a futbolistas como a la masa a la que dirige sus publicaciones .
- La prensa deportiva condicionó la renuncia del técnico brasileño Paulo Autuori, propició la llegada de Freddy Ternero como nuevo

seleccionador y exigió que ya no se convoque a Roberto Palacios, Nolberto Solano y Andrés Mendoza para dar pase a nuevos jugadores. Sin embargo cuando esto ocurrió, los periodistas buscaron a Solano y Palacios para que declaren contra Ternero, por haberlos dejado fuera del plantel blanquirrojo, dejando en absoluta evidencia su falta de ética periodística.

- La prensa deportiva, siempre va a culpar a los dirigentes de la FPF, a los técnicos y jugadores, por los malos resultados de la selección; pero nunca se incluirá como parte del problema o por lo menos dentro de la lista de posibles responsables de la eliminación al Mundial Alemania 2006, por sus publicaciones sensacionalistas.
- Los diarios deportivos que hay en nuestro medio, como el diario Líbero, deberían llamarse mejor diarios futboleros porque de las dieciséis páginas con que cuentan sus ediciones, quince de ellas –incluyendo la portada- están destinadas para la información de los clubes de fútbol que participan en el torneo local, y solo una es utilizada para publicar notas de otros deportes.
- El diario Líbero, con sus portadas y notas sensacionalistas, condicionaron negativamente los resultados que obtuvo la selección peruana de fútbol. Manipuló el comportamiento de los futbolistas y del aficionado, alimentando falsas esperanzas de triunfo, convirtiendo a los futbolistas en superhéroes, para luego arremeter con furia y sin piedad contra ellos, desatando al mismo tiempo la exagerada sensación de derrota, pesimismo y frustración.

- Para la prensa deportiva peruana no hay otro deporte que no sea el fútbol e ignoran otras disciplinas en las cuales hemos alcanzado logros importantes y necesitan mayor difusión como el voleibol, el básquetbol, el karate, taekwondo, natación, atletismo, ajedrez, entre otros.

RECOMENDACIONES

- Debe implementarse en el currículo de las facultades de comunicación, el curso o taller de periodismo deportivo, con la finalidad de que los alumnos, guiados por especialistas en la comunicación social, analicen no solo los contenidos de los diarios deportivos sino también la problemática de los deportistas, y así proponer nuevas formas de información deportiva.
- Si quienes ejercen el periodismo deportivo lo hicieran con responsabilidad y tuvieran en cuenta que las publicaciones sensacionalistas vulneran la autoestima de los futbolistas, sobre todo cuando se hace escarnio de sus errores -todos en algún momento de nuestra vida pasamos por esa circunstancia, la diferencia es que no tenemos un periódico de divulgar de manera ofensiva nuestros errores-, los resultados deportivos, en especial los del fútbol, se asumirían con mayor serenidad.
- Existe un Círculo de Periodistas Deportivos del Perú, sin embargo no se ha trabajado convenientemente un código de ética que impida los excesos sensacionalistas cometidos por los redactores de los diarios deportivos.
- La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos debería preocuparse por suscribir convenios con las empresas periodísticas, en especial con aquellas que tienen publicaciones deportivas, que permita a sus alumnos que elijan esta especialidad realizar prácticas pre profesionales y así evitar la

improvisación que abunda en los medios donde se recluta a jóvenes que fácilmente pierden la objetividad y donde lo único que se les exige es que sepan los nombres de los futbolistas y las reglas elementales del fútbol.

- Los directores y editores de los diarios deportivos, deberían privilegiar la información seria y objetiva antes que la sensacionalista que generalmente es “coordinada” e “inventada” entre los redactores de los diferentes medios para cumplir con la exigencia de regresar a la redacción con la “nota de portada”. Las noticias no se tienen que inventar, sino que son hechos que por su propia notoriedad llegarán a ser publicadas, pero al mismo tiempo deben ser manejadas con seriedad.
- A mis colegas en formación, aquellos que recién ingresan a las aulas sanmarquinas, y también aquellos que están a punto de egresar y han elegido ejercer la especialidad de periodismo deportivo, les recomiendo nunca decaer en el empeño de hacer prevalecer la objetividad y los valores éticos que nuestra carrera demanda. Deben tener en cuenta que sus textos serán leídos por miles de personas que se van a identificar con lo que estará escrito. El comportamiento de esos miles de lectores, será responsabilidad del comunicador. Proporcionemos entonces la información veraz sin exagerar los elogios ni ser despiadados con las críticas hacia los deportistas pues eso daña su autoestima, tampoco se debe manipular la información para obtener la nota espectacular. En la medida que seamos consecuentes, contribuiremos a la formación de una sociedad mejor. Esa es nuestra misión.

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENTREVISTA A JORGE SALAZAR

- ¿Tiene el periodismo deportivo responsabilidad en la eliminación de la selección peruana de fútbol en el proceso eliminatorio a la Copa del Mundo Alemania 2006?

- La labor del periodista es crítica, informativa y orientadora. En ese sentido la responsabilidad periodística es menor. La responsabilidad de la eliminación recae sobre un grupo de personas que trabaja directamente con los estamentos del fútbol desde menores hasta la profesional.

La prensa –por ahí podrían venir responsabilidades futuras- no ha insistido lo suficiente sobre este tema. Los responsables directos son las que han ocupado las dirigencias deportivas y se han enquistado en los estamentos del fútbol peruano.

- ¿Cómo explicar que en un país cuya selección no asiste a un mundial desde 1982 y que futbolísticamente no ha ganado nada salvo los títulos de Cienciano (La Sudamericana 2003 y la Recopa 2004), existan tres diarios deportivos, además de suplementos, revistas y programas de TV cuya información es netamente futbolera?

- Yo creo que se unen una serie de factores. A partir de los años '50 del siglo pasado, el fútbol se ha descubierto como el deporte de las multitudes, además como una salida terapéutica para muchos pueblos. El fútbol es la teatralización de los grandes combates de la existencia. De ahí las competencias entre naciones, porque el fútbol, de alguna manera, ha suprimido a la guerras, a los

conflictos de muchos pueblos. La diplomacia se da a través del fútbol. Las agresiones y los premios se dan a través del fútbol.

La gente demanda fútbol y ha entrado a todos los pueblos, es un fenómeno histórico mundial. Hay una sed que es aprovechada por las empresas de comunicaciones y periodísticas sobre todo para entretener y lucrar, pero desgraciadamente no para analizar el fenómeno del fútbol, o hacer investigaciones para orientar a sus lectores que es lo que se requiere.

Estos diarios “deportivos” se limitan a dar resultados o a escarbar en la vida privada de los futbolistas para llevarlos al terreno del periodismo sensacionalista. El fútbol sirve para que un grupo de gente sin mayor preparación, y sin mayores condiciones, se ganen la vida satisfaciendo esta sed universal que hay por el deporte. La improvisación de esta gente, que debería cumplir la labor periodística, contribuye a que el asunto no salga del estado de descomposición en el que se encuentra, porque todos están ligados al fenómeno económico que significa el fútbol.

El fútbol se ha convertido en el gran dinamismo económico del siglo XXI. Alrededor del fútbol se mueven miles de millones de millones de euros, dólares. El fútbol, quiérase o no, es un fenómeno que vende

- De las dieciséis páginas de un diario deportivo, le dedican catorce al fútbol, una a otros deportes y una para chismes, ¿En que momento se futbolizó el periodismo deportivo?

- Brasil comienza a tener su estatus futbolístico a partir de 1958. Antes el fútbol brasileño solo tenía fracasos. En 1950 fueron derrotados por los uruguayos en base a corazón y raza, en 1954 desaparecieron ante los Húngaros en Suiza. El mundial de 1958 significa para Brasil la posibilidad de demostrar que acá

también existen las mismas posibilidades. Y aquí respondo a la pregunta ¿qué ha pasado? Pues que todos estos factores han futbolizado a la humanidad, pero además hay factores de otra índole que tiene que ver con el entorno socio educativo.

En el siglo XIX el deporte era visto como factor de desarrollo, habían olimpiadas escolares de múltiples disciplinas, y muchos colegios se dedicaban al deporte porque esa era la receta para crecer como nación. Había una serie de disciplinas obligatorias en los cursos de educación física, y eso ya desapareció quedando a la iniciativa privada de algunos colegios. La promoción del voley nace en los años '70 gracias a la aparición de la Junta Militar de Velasco que con medidas políticas promociona el voley y el boxeo, para ganarse la aprobación de la gente. Tenemos atletas de esa época Edith Noeding, boxeadores campeones panamericanos. Terminada la junta de gobierno esto se acaba, entonces no es casual que el último mundial al que asistimos fue en 1982. El fútbol, retrata parte de la realidad socioeconómica de nuestro país.

- ¿Que opinión le merece el hecho de que algunos ex futbolistas ejercen el periodismo deportivo?

- Buena parte de este “periodismo deportivo” es sensacionalista, que vive de los ampays, los escándalos sexuales. Esto es resultado de la estructura del país que no solo afecta a las instituciones futboleras si no que además vemos como conductores de programas periodísticos a gente que jamás a pasado por alguna escuela o tiene alguna calificación para estar a cargo de un programa, que se supone deben ser orientadores o deben brindar entretenimiento, y sin embargo son las más negativas que pueden existir, pero esos son nuestros

medios de comunicación donde se llega a algunos cargos por simple compadrazgo amistad o familiaridad, los meritos profesionales no tienen ningún valor.

Hoy vemos a los principales comentaristas (que son grandes amigos míos) ex futbolistas, entrenadores sin trabajo, que no entienden que las grandes necesidades del fútbol peruano no pasan necesariamente por el juego en si, sino por tratar de analizar y llegar a la raíz social e institucional. Hay una confusión tremenda. La característica del periodismo deportivo es la improvisación. Gente que no esta en condiciones de orientar dentro de las necesidades precisas que tiene nuestra población y sin embargo ocupan lugares estratégicos para estos fines sin que ellos los cumplan. Necesitan un comentarista, un analista y traen a un ex futbolista que en general –a excepción de algunos- no se distinguen por su formación cultural analítica o profesionalismo en un campo tan delicado como el nuestro. El gran problema es la improvisación del periodismo. La improvisación es el sello del Perú.

- Como cambiar el panorama del periodismo deportivo, quizás sea necesario especializarse o incluir el curso de periodismo deportivo en la Universidad

- En la escuela de investigación de la facultad de comunicaciones de la Universidad San Martín de Porres estamos trabajando para incorporar como parte de la especialización el periodismo deportivo.

Pero también hay otros factores en los que se debe trabajar. Los periodistas somos mal pagados, en especial los periodistas deportivos. Hay una especie de ancla gruesa que nos hunde permanentemente en la corrupción en la mediocridad. ¿Que hacer para cambiar? No lograremos nada sustantivo

mientras el país no tome conciencia de su realidad social y económica, porque el problema no es solo deportivo, sino político, económico social. Este es un país quebrado, lleno de racismo que también llega al fútbol.

Si no se salva el Perú no se salva el deporte. Así de difícil es. Este es un naufragio. Ud. no salva nada salvando una maleta, tiene que salvar toda la nave. Tratar de salvar exclusivamente el deporte es imposible esto es una parte de un todo.

Quizás necesitemos la píldora de la vida eterna porque necesitaremos 200 a 300 años para cambiar nuestra historia. Y no estoy exagerando. Los grandes problemas como el racismo, divisiones sociales, etc, quiebran a un país. Todos esos fenómenos también se dan interior del fútbol, al interior de los equipos. Nunca se va poder hacer un equipo en el Perú, es muy difícil porque antes necesita un grupo humano coherente, cohesionado, a partir de ello recién se forma equipo, antes no. Primero el grupo luego el equipo. Mientras estamos como estamos no vamos alcanzar nuestros sueños, solo vamos a vivir de ilusiones y de drogas como el sensacionalismo. En el fondo el peruano, comparado con otras naciones lleva una vida muy triste, no podemos verlo y nos cuesta reconocer que somos subdesarrollados.

- ¿Por qué no clasificamos al mundial de Alemania 2006? ¿Las portadas e informaciones sensacionalistas, donde se sobredimensiona o maltratan a los futbolistas, tienen algo que ver?

Se juntan diversos factores. El futbolista peruano conoce su oficio. El señor Autuori sabe mucho de fútbol, pero para ser técnico de la selección debió conocer la realidad social del Perú, cosa que no ha dicho el periodismo. Autuori no conocía al peruano. Y es que, en un equipo del Perú se dan las mismas

cosas que yo veo en la universidad cuando dicto mi cátedra. Donde los pituquitos se sientan a un lado, los mestizos más allá y se van acomodando. Si se acerca alguien que no es del grupo lo botan le dicen “que te pasa cholo de mierda”. Y en el fútbol es peor porque la gente no tiene nivel y por eso es muy difícil armar un equipo.

En las eliminatorias de 1996-98 trabajé con Juan Carlos Oblitas y logramos que no se perdiera ningún partido de local. Necesitábamos crear un bastión fuerte, y se hizo. El aficionado peruano no conoció derrota de local. El empate con Ecuador fue resultado de la presencia de unos políticos en el camarín peruano. Fue terrible y la prensa lo paso por alto. Y es que a los jugadores, con el escaso nivel cultural que tienen, no les puedes robar protagonismo. Yo tengo premios y reconocimientos mundiales, pero eso jamás los tengo que resaltar por que me jodo ante el jugador, porque el jugador necesita su prensa porque es lo único que tiene. Hay que quedarse callado porque es gente muy débil. Y cómo se la hacen pagar a Ud. perdiendo, porque ellos no tienen un concepto de patria. Es algo que hay que entender, por eso Autuori no podía trabajar en este país, porque no conoce los odios del cholo contra el indio, del indio contra el blanco, el negro, el chino.

Un extranjero no entiende eso y le es mas fácil trabajar en Brasil, Argentina, donde no hay estos problemas, esta herencia que tenemos, de racismo incomprensión, de no aceptación del otro, eso no hay. Eso es lo que se tiene que trabajar en el Peru, si no lo hace se jodió.

A Mendoza lo odiaban en cristal, porque era muy elemental tenía mucho miedo, tiene secundaria de Jr. Azángaro. Ha hecho hasta 2do de primaria en un pueblito de Chíncha, en Cristal la gente se iba puliendo. A las charlas iban con

audífonos. Yo no les decía nada, no los obligaba. En temas de conducta y emocionales no puedes obligar, y menos a estos seres tan difíciles. Hay un montón que no los quiero, pero no he chocado con ellos.

Se que al interior del fútbol peruano se da una quiebra, esta quiebra social que vemos día a día. Si no se puede cohesionar eso no logras nada. Autuori al no conocer la realidad, no estuvo preparado. Esto no es fútbol, es primer paso de comprensión humana. Una cosa es entrenar al Sao Paulo y otra muy diferente a un equipo peruano, o a la selección.

Chemo fue obligado a renunciar porque dijo '*cholos negros huevones*', pero no lo dijo con mala intención. Y Juan Carlos le dijo y se supone que renuncio. Luego se reconciliaron porque se les fue explicando a los jugadores. No hubo mala intención lo dijo porque los veía torpes.

- ¿Cuánto puede ayudar el éxito que alcanzó Cienciano el 2003 y 2004?

Ha logrado bajar los decibeles del derrotismo. Ha demostrado que si somos capaces, que si se puede, pero también nos muestran que en el fútbol entra un factor del azar, y se conjuga factores que coincidieron, y será muy difícil que vuelva a coincidir, la Copa Sudamericana es un torneo menor. Y la Recopa se disputo en EEUU frente a 500 personas más por un tema comercial, por la venta de derechos de transmisión TV.

Quien desmerece el éxito es Freddy Ternerero al decir que caminaron sobre carbón. El problema es la gente, los chicos nunca vieron éxitos, no vieron el mundial, se niegan a llegar a un lugar desconocido.

A los chicos hay que hacerles vencer el miedo histórico que provoca ser peruano, el no haber conseguido nada. Y eso es un trabajo largo.

ANEXO N° 2

PORTADAS Y PÁGINAS INTERIORES DEL DIARIO LÍBERO



Líbero 2 de setiembre 2003
Titular triunfalista previo al partido con Paraguay.



Líbero 7 de setiembre 2003
Elogio desmedido al delantero Andrés Mendoza.



Páginas interiores del 7 de setiembre 2003
Titular triunfalista después del triunfo ante Paraguay.



Líbero 10 de setiembre 2003
Titular página interior luego de la derrota 2-1 ante Chile.



Portada Líbero 11 de setiembre 2003
Responsabilizan al arquero Erick Delgado de la derrota ante Chile.



Líbero 1 de setiembre 2003
Generan enfrentamiento entre Oscar Ibáñez y Erick Deldado.



Líbero 13 de noviembre 2003
Convierten al delantero Andrés Mendoza en el terror de Brasil.



Líbero 17 de noviembre 2003
Celebran un empate frente a Brasil, como si se tratara de la obtención de un título mundial.



Líbero 18 de noviembre 2003
Portada triunfalista antes del encuentro frente a Ecuador.



Líbero 20 de noviembre 2003
Titular triunfalista después del empate 1-1 frente a Ecuador en Quito.



Líbero 21 de noviembre 2003
Elogiaron al técnico Paulo Autuori y felicitaron a los jugadores por el empate alcanzado en Ecuador.

Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006



Líbero 30 de marzo 2004
Portada triunfalista antes del partido frente a Colombia en Lima.



Líbero 1 de abril 2004
Titular de portada después de la derrota 0-2 ante los colombianos.



Líbero 3 de abril 2004
Comienzan los cuestionamientos al técnico Paulo Autuori.



Líbero 2 de junio 2004
Titular de página interior y comentario del triunfo
Perú 3-1 a Uruguay en Montevideo.



Líbero 3 de junio 2004
Pizarro, Mendoza y Palacios son
calificados como dioses.



Líbero 7 de junio 2004
Titular después del empate 0-0
ante Venezuela en Lima.



Líbero 7 de junio 2004
Páginas interiores donde se dramatiza el empate ante Venezuela.



Líbero 5 de setiembre 2004
Portada con titular que especula sobre la renuncia de Paulo Autuori después de la derrota 1-3 frente a la selección de Argentina.



Líbero 5 de setiembre 2004
Páginas interiores donde se destaca la supuesta
renuncia o despido de Paulo Autuori.



Líbero 6 de setiembre 2004
La prensa comienza a presionar para que la FPF contrate
a Freddy Ternero como nuevo seleccionador.



Líbero 7 de octubre 2004

A pesar de criticar duramente al técnico y los jugadores de selección tras la derrota anterior frente a los argentinos, la prensa volvió a generar expectativas para el próximo partido ante Bolivia en La Paz.



Líbero 10 de octubre 2004

Portada contra Paulo Autuori después de la derrota 0-1 ante Bolivia en La Paz.

Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006



Líbero 10 de octubre 2004
Titular que resume lo que la selección de fútbol representa para la prensa deportiva.



Líbero 13 de octubre 2004
Así tituló Líbero el día que Perú iba a enfrentar a Paraguay en Asunción.



Líbero 14 de octubre 2004
Los humillados y frustrados ahora habían jugado a lo macho y empataban 1-1 con Paraguay.



Líbero 14 de octubre 2004
Páginas interiores con comentarios y notas favorables después del empate ante Paraguay.



Líbero 16 de noviembre 2004
Otra vez se genera demasiada expectativa alrededor de Claudio Pizarro y Paolo Guerrero.



Líbero 18 de noviembre
Celebran el triunfo 2-1 frente a Chile.

Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006



Líbero 19 de noviembre 2004
Comienza otra vez a generarse expectativas con los delanteros Paolo Guerrero y Jefferson Farfán.



Líbero 22 de marzo 2005
Aparecen los titulares sensacionalistas antes del partido frente a Brasil.



Líbero 26 de marzo 2005
La prensa inventó un superequipo que sería capaz de ganarle a Brasil.



Líbero 28 de marzo 2005
Con la misma facilidad con que elogiaba a los jugadores, la prensa los descalificaba.



Líbero 29 de marzo 2005
Portada sarcástica a dos días del encuentro frente a Ecuador en Lima.



Líbero 30 de marzo 2005
Portada que alude a la virilidad de los futbolistas.



Líbero 31 de marzo 2005
Portada después del empate 2-2 frente a Ecuador.



Líbero 31 de marzo 2005
Página interior donde resaltan el rechazo a Paulo Autuori.

Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006



Líbero 26 de abril 2005
Se anuncia la renuncia de Autuori y la llegada de Freddy Ternero.



Líbero 1 de junio 2005
El triunfalismo reapareció previo al partido ante Colombia.



Líbero 2 de junio 2005
Se vende una imagen irreal respecto al rendimiento del futbolista peruano.



Líbero 5 de junio 2005
Después de tantos elogios ahora los futbolistas son la vergüenza de toda una nación.

Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006



Líbero 7 de junio 2005
Sin chance de clasificar la prensa exigía jugar con honor ante Uruguay.



Líbero 8 de junio 2005
Perú y Uruguay igualaron 0-0 y la prensa destacó al público que asistió al estadio.



Líbero 9 de junio
Palacios y Solano se sienten Maltratados por Freddy Ternero que no volverán a la selección.



Líbero 11 de junio
Se ventilan enfrentamientos entre Nolberto Solano y Freddy Ternero.

Prensa deportiva y sensacionalismo. El caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del Mundial de Fútbol, Alemania 2006



Líbero 3 de setiembre 2005
Optimismo previo al partido
ante Venezuela.



Líbero 4 de setiembre 2005
Portada que transmite frustración
luego de la derrota 1-4 ante los
venezolanos.



Líbero 6 de setiembre 2005
Comienzan los cuestionamientos
al trabajo de Freddy Ternero.



Líbero 10 de octubre 2005
Reacción de Paolo Guerrero
luego de la derrota 0-2 frente a
los argentinos.



Líbero 13 de octubre 2005
Portada sarcástica luego de la victoria 4-1 frente a Bolivia
en la última fecha de las eliminatorias.

BIBLIOGRAFÍA

- **ALCOBA LOPEZ**, Antonio. Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid, Paraninfo, 1993.
- **ALVAREZ ESCALONA**, Gerardo Tomás. La difusión del fútbol en Lima. Tesis, Lima, UNMSM, 2001. En http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/Tesis/Human/Alvarez_E_T
- **BARROSO ASENJO**, Porfirio. Códigos deontológicos de los medios de comunicación. Madrid, Ediciones Paulinas, 1984.
- **BERLO**, David K. El Proceso de la Comunicación, introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires, El Ateneo, 1971.
- **BOND**, F. Fraser. Introducción al Periodismo, estudio del cuarto poder en todas sus formas. Buenos Aires, Ágora, 1959.
- **CAJAS** Alberto F. El Foot-ball Association. Lima, 1938.
- **CARDENAS**, Miguel Angel. DOMINGO, Especial de fútbol. La República 19 de enero del 2003
- **CIRCULO DE PERIODISTAS DEPORTIVOS DEL PERÚ**. Libro de oro 50 años. Lima, Biblos, 1991.
- **DICCIONARIO REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA**. En <http://www.rae.es/>
- **El Nuevo Diario de Nicaragua**, edición del 03 de octubre de 2000. En <http://www.elnuevodiario.com.ni/>
- **FEDERACION PERUANA DE FUTBOL**. Historia. En <http://www.fpf.org.pe>
- **GARGUREVICH REGAL**, Juan. La Prensa Sensacionalista en el Perú. Lima, Fondo Editorial PUCP, 2002.
- **GARGUREVICH REGAL**, Juan. Historia de la Prensa Peruana 1594-1990. Lima, La Voz Ediciones, 1991

- **GARZARELLI**, Jorge. Psicología del deporte. Universidad del Salvador. Argentina. En: <http://www.psicologia-online.com/ebooks/deporte/index.shtml>
- **GERRIG**, Richard y Philip ZIMBARDO. Psicología y vida. México: Pearson Educación, 2005.
- **HERRAN**, María Teresa Herrán y Javier Darío RESTREPO. Ética para periodistas. Bogotá, Norma, 2005.
- **HISTORIA DEL FUTBOL**: En <http://www.educar.org/Educacionfisicaydeportiva/>
- **HISTORIA Y FUTBOL**. En <http://historiayfutbol.obolog.com/eliminatorias-conmebol-mundial-1978-42834>
- **JENSEN**, Klaus Bruhn. La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona, 1997.
- **MACASSI LAVANDER**, Sandro. Prensa Amarilla y cultura política en el procesos electoral. Lima, Calandria, 2001.
- **MARTINI**, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogota, Norma, 2004.
- **MÁS DE 2.000 AÑOS DE FÚTBOL**. Orígenes. En <http://futbol.sportec.es/portaldedefutbol/secciones/documentacion/enciclopedia/fmoderno.htm>
- **MIRO QUESADA G.**, Alejandro. El Periodismo. Lima, Amauta, 1991.
- **MUÑOZ**, Blanca. Cultura y comunicación, introducción a las teorías contemporáneas. Barcelona, 1989.
- **MUÑOZ**, Blanca. Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura. Pensamiento crítico/pensamiento utópico. México, Anthropos, 2005.
- **Mc QUAIL**, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós. Barcelona, 1983.
- **NOVEL MARTÍ**, Gloria. Enfermería psicosocial y salud mental. Elsevier España, 2005.
- **OLSON**, Mancur. La lógica de la acción colectiva, México, 1993.

- **SANTA CRUZ A.** Eduardo. Origen y Futuro de una pasión: Fútbol, cultura y modernidad. Santiago, Chile, LOM, 1996.
- **SERRANO GONZÁLEZ,** María Isabel. La educación para la salud del siglo XXI: comunicación y salud. Madrid, 2002.
- **SHAFFER,** David R. Psicología del desarrollo, infancia y adolescencia. México, 2000.
- **SALA DE PRENSA** 99, año IX, Vol. 3. 2007. <http://www.saladeprensa.org/>
- **SANCHEZ LEON,** Abelardo. Balada del gol perdido, Lima la seducción de la nostalgia. Lima, Peisa, 1998.
- **TERNERO CORRALES,** Freddy Ternerero. ¡Si se puede! La conquista de un sueño. Lima, Peisa, 2004.
- **VILLANUEVA VILLANUEVA,** Ernesto. Autorregulación de la prensa: una aproximación ético-jurídica a la experiencia comparada. México, 2002.
- **WIKIPEDIA** http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Panhel%C3%A9nicos

HEMEROGRAFÍA

- **Archivo diario Libero** 2003, 2004, 2005
- **Diario La Razón** 13/10/2004
- **Deporte Total** de El Comercio 2005